

Declaración de Progreso en Banca Responsable para los Signatarios de los PRB Grupo Unicaja





Progresos desde la última revisión PRB.....	3
Principio 1: Alineación	5
Principio 2: Análisis de impacto y definición de objetivos.....	5
Principio 3: Clientes y usuarios	6
Principio 4: Partes interesadas	7
Principio 5: Gobernanza y cultura	7
Principio 6: Transparencia y rendición de cuentas	8

Progresos desde la última revisión

Desde la primera reunión individual de revisión de los Principios de Banca Responsable (PBR), celebrada en diciembre de 2025 para analizar el ciclo de reporte 2024, Grupo Unicaja ha logrado avances sustanciales y medibles en la implementación de los PBR, abordando de forma directa las principales recomendaciones formuladas por UNEP FI y reforzando la alineación con los seis Principios.

Refuerzo del análisis y la priorización de impactos

La entidad ha consolidado y ampliado su evaluación de doble materialidad conforme a CSRD/NEIS, integrándola en una perspectiva de impactos de cartera más orientada a los PBR; ha profundizado en la desagregación de la composición de cartera por línea de negocio, producto y sector; ha reforzado el análisis contextual; y ha seleccionado formalmente una segunda área prioritaria de impacto centrada en la inclusión financiera y el impacto social positivo (Estado de Información No Financiera 2025, págs. 49–52; 55–61).

Ampliación y consolidación del establecimiento de objetivos

En el ámbito climático, se ha ampliado el alcance a los sectores de acero, aviación e hipotecas no residenciales, complementando los sectores ya cubiertos de combustibles fósiles, energía e hipotecas residenciales; se han clarificado las líneas base, métricas y horizontes temporales; y se ha reforzado la integración con el Plan de Transición.

En el ámbito social, se han definido líneas base, objetivos SMART e indicadores (KPIs) en materia de inclusión territorial, atención a colectivos vulnerables, educación financiera y accesibilidad (Estado de Información No Financiera 2025, págs.76–79).

De la disponibilidad de productos a una relación con clientes orientada al impacto

La oferta ESG se ha sistematizado mediante una taxonomía interna de negocio sostenible, de carácter ambiental y social; se ha registrado un crecimiento cuantitativo de la financiación sostenible y de su contribución a los impactos prioritarios; y la relación con la clientela se orienta crecientemente a resultados tangibles para hogares, pymes y colectivos insuficientemente atendidos (Estado de Información No Financiera 2025, págs.38–41; 82–84).

Gobernanza, incentivos y cultura

Se ha reforzado la supervisión por parte del Consejo de Administración y de la Comisión de Sostenibilidad; los objetivos ESG se han integrado de forma más explícita en la retribución variable; y se ha ampliado la formación en sostenibilidad a los órganos de gobierno, la alta dirección y las funciones clave (Estado de Información No Financiera 2025, págs.15–21; 25).

Transparencia y rendición de cuentas

Se ha mejorado la trazabilidad entre impactos, objetivos, actuaciones y KPIs, alineando el reporte de los PBR con los marcos CSRD/NEIS, TCFD y Taxonomía de la UE (Estado de Información No Financiera 2025, págs.4; 63–67).

Más allá de estos avances, el Grupo ha registrado durante 2025 un progreso claro y demostrable, evolucionando desde una fase de mantenimiento de sistemas hacia otra de escalado estructurado e integración de los marcos de gestión de la sostenibilidad (Estado de Información No Financiera 2025, págs.74–75; 76–79).

En comparación con 2024 –año en el que los estándares de gestión ambiental y energética se integraron en el marco operativo del Grupo–, 2025 representa un salto cualitativo mediante la reimplantación y el despliegue integrado de las normas ISO 14001 (Gestión Ambiental) e ISO 50001 (Gestión Energética). Mientras que en 2024 estos estándares respaldaban prácticas existentes, en 2025 se ha producido la transición hacia un enfoque más robusto, integrado y prospectivo, apoyado en esquemas de gobernanza definidos, despliegue territorial y objetivos a medio plazo (Estado de Información No Financiera 2025, págs.74–75).

Esta base reforzada de gestión sustentará asimismo iniciativas posteriores, como el despliegue de planes de movilidad sostenible y la gestión sistemática de las emisiones indirectas, reforzando la integración de las consideraciones de sostenibilidad en el conjunto de la organización (Estado de Información No Financiera 2025, págs. 74–75; 80; 82–84).

Principio 1: Alineación

Modelo de negocio

Grupo Unicaja es una entidad líder de banca minorista en España, con 3,44 millones de clientes activos, 7.281 personas empleadas, 945 oficinas y 2.201 cajeros automáticos, con presencia principalmente en seis comunidades autónomas y otras regiones del territorio nacional. El modelo de negocio del Banco se centra fundamentalmente en la banca minorista y comercial, siendo sus principales líneas de negocio el crédito a particulares y empresas (45 % de los ingresos totales), los recursos de clientes (13,7 %), los medios de pago (3,6 %), los seguros (2,6 %), las inversiones propias (32,8 %) y otras actividades (2,2 %) págs.44-46.

La sólida implantación territorial y el enfoque en la banca minorista sustentan la capacidad del Grupo para contribuir a la inclusión financiera, apoyar a los hogares y a las pymes y canalizar financiación hacia las prioridades económicas y sociales de las regiones en las que opera, págs.45-46).

Alineación estratégica

La sostenibilidad constituye un pilar central del Plan Estratégico 2025-2027 de Grupo Unicaja, plenamente integrada en la estrategia de negocio y en los procesos de toma de decisiones de la entidad. La estrategia está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo de París y los principales marcos regulatorios y de supervisión europeos, incluidos la CSRD/NEIS, la Taxonomía de la UE y las recomendaciones del TCFD, págs.37-44).

Entre los compromisos estratégicos se incluyen la financiación de la transición económica, la reducción de las emisiones propias y financiadas en línea con el objetivo de neutralidad climática en 2050, la promoción de un impacto social positivo y de la inclusión financiera, así como el refuerzo de la educación financiera de clientes y de la sociedad. Estos compromisos se materializan a través de objetivos climáticos sectoriales específicos, el Plan de Transición, productos de financiación sostenible e iniciativas de impacto social integradas en las distintas líneas de negocio, págs.49-52; 76-79).

Principio 2: Análisis de impacto y definición de objetivos

Análisis de impacto (Paso clave 1)

El alcance del análisis cubre las actividades principales de banca minorista, pymes, banca corporativa y actividad de inversión en España. La composición de la cartera se divulga por sectores y productos, y el análisis contextual vincula las exposiciones del Banco con los principales retos del país, tales como la transición climática, la inclusión financiera, la ruralidad, el envejecimiento de la población y el acceso a la vivienda.

Los impactos priorizados son la mitigación del cambio climático y la inclusión financiera con impacto social positivo. La medición del desempeño se apoya en indicadores como las emisiones financiadas, la eficiencia energética de la cartera hipotecaria y el porcentaje de activos verdes, así como en KPIs sociales relacionados con beneficiarios de programas de educación financiera, accesibilidad y atención a territorios vulnerables (Estado de Información No Financiera 2025, págs.53–61).

Establecimiento de objetivos (Paso clave 2)

En el ámbito climático, se han definido objetivos sectoriales a 2030 para los sectores de combustibles fósiles, energía e hipotecas residenciales, ampliados en 2025 a los sectores de acero, aviación e hipotecas no residenciales. Se divulgan las líneas base (año 2022), las métricas de intensidad y los horizontes temporales, integrándose dichos objetivos en el Plan de Transición.

En el ámbito social, se han definido líneas base y objetivos SMART en materia de inclusión y de impacto social, que abarcan la inclusión territorial, la atención a colectivos vulnerables, la educación financiera y la accesibilidad (Estado de Información No Financiera 2025, págs.76–79).

Implementación y seguimiento de objetivos (Paso clave 3)

El seguimiento de las sendas sectoriales de descarbonización y de los KPI's sociales se realiza con periodicidad trimestral, vinculándose a las principales palancas de negocio, tales como el desarrollo de productos, la relación con la clientela, las políticas internas y los procesos de gestión del riesgo (Estado de Información No Financiera 2025, págs.76–87).

Principio 3: Clientes y usuarios

Grupo Unicaja dispone de políticas, procedimientos y procesos comerciales orientados a acompañar a su clientela en las transiciones ambientales y sociales y a promover la inclusión financiera, en los segmentos de banca minorista, pymes y banca corporativa. La relación con la clientela está integrada en la estrategia de negocio y en el marco de sostenibilidad de la Entidad, combinando la disponibilidad de productos con servicios de asesoramiento, criterios de elegibilidad y mecanismos de seguimiento alineados con los impactos prioritarios.

La Entidad ofrece un catálogo amplio y estructurado de productos financieros sostenibles y sociales, que incluye hipotecas verdes, financiación para eficiencia energética y rehabilitación de edificios, préstamos para movilidad sostenible, financiación agro-sostenible, productos de carácter social y de inclusión, así como fondos de inversión y planes de pensiones con etiqueta ESG. Esta oferta está diseñada para apoyar la transición de la clientela hacia actividades económicas con menores emisiones de carbono, mayor eficiencia energética y un mayor grado de inclusión social (Estado de Información No Financiera 2025, págs. 37–41).

La relación con la clientela ha evolucionado desde un enfoque centrado en la disponibilidad de productos hacia un planteamiento más orientado al impacto. Grupo Unicaja divulga un

crecimiento cuantificado del crédito ESG y de las hipotecas verdes, reflejando una mayor adopción por parte de la clientela y la integración progresiva de criterios de sostenibilidad en la actividad comercial. La interacción con la clientela se vincula cada vez más a resultados medibles, como mejoras en la eficiencia energética, reducción de impactos ambientales y un mayor acceso a servicios financieros por parte de hogares, pymes y colectivos vulnerables o insuficientemente atendidos (Estado de Información No Financiera 2025, págs. 82–84).

Este enfoque refuerza la contribución de Grupo Unicaja a sus áreas prioritarias de impacto y respalda la alineación de las actividades de la clientela con los objetivos del Acuerdo de París, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los principales marcos europeos de sostenibilidad, consolidando el papel de la relación con la clientela como una palanca clave para la implementación de los Principios de Banca Responsable (Estado de Información No Financiera 2025, págs. 82–84).

Principio 4: Partes interesadas

Grupo Unicaja mantiene un marco de relación regular y estructurado con sus principales grupos de interés, que incluye a la clientela, el personal, los inversores, los proveedores, los organismos reguladores y supervisores y la sociedad en general. La relación con los grupos de interés se articula a través de canales y mecanismos formalizados y adaptados a cada colectivo, garantizando un diálogo continuo, transparente y bidireccional.

La participación de los grupos de interés constituye un elemento central de la gobernanza y de la estrategia de sostenibilidad de la Entidad. La información y las aportaciones recabadas a través de los procesos de diálogo se incorporan de forma sistemática en el proceso de evaluación de doble materialidad, apoyando la identificación y priorización de las incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa. Estas aportaciones informan directamente la selección de las áreas prioritarias de impacto, así como la definición y el ajuste de los objetivos ambientales y sociales, en coherencia con los requisitos de la CSRD y las NEIS (Estado de Información No Financiera 2025, págs. 53–61).

La Entidad divulga los principales canales de relación con los grupos de interés, su frecuencia y los mecanismos de retroalimentación, y explica cómo las expectativas de dichos grupos se integran en los procesos de toma de decisiones, la planificación estratégica y los sistemas de seguimiento. Este enfoque refuerza la coherencia entre las expectativas de los grupos de interés, la priorización de impactos y el establecimiento de objetivos, y consolida la rendición de cuentas y la mejora continua en la implementación de los Principios de Banca Responsable (Estado de Información No Financiera 2025, págs. 49–52; 61–62).

Principio 5: Gobernanza y cultura

Grupo Unicaja ha establecido una estructura de gobernanza que integra plenamente los Principios de Banca Responsable (PRB) en su sistema de gobierno corporativo, gestión de riesgos y marco de control interno. La supervisión de la sostenibilidad y de la implementación de los PRB se ejerce a nivel del Consejo de Administración, con el apoyo de comisiones

especializadas, entre las que se incluyen la Comisión de Sostenibilidad, la Comisión de Riesgos y la Comisión de Auditoría y Cumplimiento Normativo. Este esquema garantiza que las consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza se integren de forma sistemática en la toma de decisiones estratégicas, la supervisión de riesgos y los procesos de aseguramiento interno (Estado de Información No Financiera 2025, págs.15–25).

La integración de los objetivos de sostenibilidad en el marco de gobernanza de la Entidad se refuerza mediante la incorporación de objetivos relacionados con ESG en los sistemas de retribución variable e incentivos. Esta vinculación alinea el desempeño de la alta dirección y del equipo directivo con los objetivos de sostenibilidad y de impacto, fortaleciendo la rendición de cuentas y apoyando el cumplimiento efectivo de los compromisos asumidos en el marco de los PRB en toda la organización (Estado de Información No Financiera 2025, pág.76).

Los riesgos ESG se gestionan conforme a un modelo de tres líneas de defensa, integrando las consideraciones de sostenibilidad en las actividades de negocio (primera línea), en las funciones de gestión de riesgos y cumplimiento normativo (segunda línea) y en las actividades de aseguramiento independiente y auditoría interna (tercera línea). Esta estructura permite identificar, evaluar, supervisar y mitigar los riesgos relacionados con ESG de manera coherente con el marco global de gestión de riesgos de la Entidad y con las expectativas supervisoras aplicables (Estado de Información No Financiera 2025, págs. 24–29).

De forma complementaria, Grupo Unicaja ha implantado programas estructurados y continuos de formación en sostenibilidad dirigidos al Consejo de Administración, la alta dirección y los equipos clave implicados en las funciones de negocio, riesgos, control y sostenibilidad. Este enfoque fomenta una cultura compartida en materia de sostenibilidad, refuerza las capacidades internas y garantiza que los órganos de gobierno y los responsables de la toma de decisiones dispongan de los conocimientos necesarios para supervisar e implementar de manera eficaz los Principios de Banca Responsable (Estado de Información No Financiera 2025, págs. 115–116).

Principio 6: Transparencia y rendición de cuentas

Grupo Unicaja garantiza un marco sólido de transparencia y rendición de cuentas en relación con la información divulgada en materia de sostenibilidad y de Principios de Banca Responsable (PRB), diseñado para reforzar la fiabilidad, coherencia y comparabilidad de la información reportada. La información sobre sostenibilidad se elabora bajo un sistema estructurado de control interno y está sujeta a un proceso de verificación independiente con alcance limitado, lo que refuerza la confianza en la calidad y credibilidad de los datos divulgados (Estado de Información No Financiera 2025, pág.4).

El reporte PRB se encuentra plenamente alineado con los principales marcos europeos e internacionales de información en materia de sostenibilidad, incluyendo la CSRD y las NEIS,

así como con las recomendaciones del TCFD y el Reglamento de Taxonomía de la Unión Europea. Esta alineación garantiza la coherencia entre los distintos informes, evita duplicidades y facilita la integración del reporte PRB dentro de la arquitectura global de información regulatoria y de sostenibilidad de la Entidad (Estado de Información No Financiera 2025, págs.63-67).

Adicionalmente, Grupo Unicaja divulga de forma periódica los avances logrados de un ejercicio a otro, permitiendo a los grupos de interés realizar un seguimiento de la evolución en relación con los impactos, los objetivos, las actuaciones y los principales indicadores de desempeño (KPIs). Este enfoque refuerza la rendición de cuentas, apoya la mejora continua y proporciona evidencia transparente del progreso sostenido de la Entidad en la implementación de los Principios de Banca Responsable (Estado de Información No Financiera 2025, págs.35-36).

UNEP Finance Initiative (UNEP FI) brings together a large network of banks, insurers and investors that catalyses action across the financial system to deliver more sustainable global economies.

For more than 30 years the Initiative has been connecting the UN with financial institutions from around the world to shape the sustainable sustainability frameworks that help the finance industry address global environmental, social and governance challenges.

Convened by a Geneva, Switzerland-based secretariat, more than 500 banks and insurers with assets exceeding USD 100 trillion are individually implementing UNEP FI's Principles for Responsible Banking and Principles for

Sustainable Insurance. Financial institutions work with UNEP FI on a voluntary basis to apply the sustainability frameworks within their industries using practical guidance and tools to position their businesses for the transition to a sustainable and inclusive economy.

Founded in 1992, UNEP FI was the first organisation to engage the finance sector on sustainability. Today, the initiative cultivates leadership and advances sustainable market practice while supporting the implementation of global programmes at a regional level across Africa & the Middle East, Asia Pacific, Europe, Latin America & the Caribbean and North America.