

INFORME CORPORATIVO INTEGRADO

2014



Unicaja Banco

INFORME CORPORATIVO INTEGRADO 2014



www.unicajabanco.es

ÍNDICE

	Pág.
Carta del Presidente	5
Presentación	9
Estructura	11
Misión, visión y valores	13
Magnitudes básicas	14
Claves del ejercicio	17
Gobierno Corporativo	19
Órganos de gobierno	21
Equipo directivo	24
Actividad financiera en 2014	25
Contexto económico financiero y regulatorio	27
Modelo de gestión	28
Evolución del negocio, canales y líneas de actividad	29
Resultados	35
Posicionamiento en el sistema bancario español	37
Control global del riesgo	40
Ejercicio de la Responsabilidad Social Empresarial	41
Modelo de RSE y ámbitos de aplicación	43
Análisis de materialidad	44
Con las personas	45
Con los territorios	50
Con la sociedad	51
Anexos	57
Alcance del Informe	59
Pacto Mundial de las Naciones Unidas	60
Estados financieros	61
Índice de indicadores GRI 4	67

Carta del Presidente





Un año más, me complace presentarles el Informe Corporativo Integrado de Unicaja Banco, en el que se les presenta, de forma sintética y rigurosa, la naturaleza y la realidad institucional de la Entidad, así como las actuaciones realizadas, en las que se proyecta nuestro desempeño económico, social y medioambiental.

Sin lugar a dudas, el ejercicio 2014 ha sido histórico para Unicaja Banco, dados los importantes cambios que se han producido en sus esquemas organizativos y corporativos. En el primer trimestre se culminó el proceso de adquisición de Banco CEISS, dando lugar al sexto grupo bancario privado español, potenciando una franquicia con vocación de liderazgo regional en Andalucía y Castilla León, con posibilidades de expansión y crecimiento y gran potencial de futuro. La creación del nuevo Grupo permite aumentar la diversificación, así como la generación de un mayor valor por la complementariedad de negocios y la explotación de sinergias.



Asimismo, la Entidad superó ampliamente, al igual que en los ejercicios de evaluación anteriores, las pruebas de evaluación global de calidad de los activos (AQR) y de resistencia (Stress test) realizadas por el BCE en cooperación con la EBA, antes de asumir las competencias de supervisión, ratificando la trayectoria de solvencia y de solidez financiera de Unicaja Banco en el sistema financiero español. En este sentido, en relación con las pruebas de estrés, el Grupo Unicaja Banco presentó en el escenario base un coeficiente CET1 del 11,9%, lo que supone 3,9 puntos porcentuales por encima del mínimo exigido (8,0%). En el escenario adverso, el coeficiente CET1 se situó en el 8,9%, 3,4 puntos porcentuales por encima del mínimo exigido (5,5%). Según estimaciones internas, Unicaja Banco en solitario presentaría un coeficiente CET1 en el escenario adverso superior al 11%, entre los más altos del sistema financiero español y europeo.

En este contexto de adecuación al nuevo marco regulatorio y de supervisión financiera en Europa, Unicaja Banco ha venido adoptando un conjunto de medidas en la línea de fortalecimiento y adaptación a las mejoras prácticas en los ámbitos del gobierno interno y corporativo, plasmadas, entre otras, en la introducción de cambios en la dimensión y en la composición de su Consejo de Administración, así como en su estructura organizativa y de gestión de riesgos.

Finalmente se ha completado la adaptación al nuevo marco normativo aplicable a las Cajas de Ahorros, con la transformación de Unicaja en Fundación Bancaria, propietaria del 90,8% del capital de Unicaja Banco, y que desarrolla la actividad de la Obra Social y Monte de Piedad, que anteriormente llevaba a cabo la Caja de Ahorros.

En un escenario económico-financiero y regulatorio complejo, cambiante y exigente, la Entidad ha podido hacer frente a los desafíos impuestos empleando las palancas de gestión que se derivan de la puesta en valor de sus principales fortalezas: elevados niveles de solvencia, la solidez del balance, la gestión prudente y preactiva de los riesgos, la contención de los costes y mejora de la eficiencia, y la diversificación del negocio y de los ingresos, con especial atención a los de carácter recurrente.

En 2014, los recursos propios computables se elevaron a 3.334 millones de euros, un 59% por encima del mínimo regulatorio exigido, alcanzando un coeficiente CET1 del 11,0%. Del total de recursos propios, los de primera categoría representan el 99,5% del total, lo que proporciona estabilidad y fortaleza financiera para absorber posibles shocks adversos.



La tradicional aplicación de una prudente política de gestión de riesgos y de permanente vigilancia de la evolución de los principales parámetros de fortaleza financiera ha permitido que, al cierre del ejercicio 2014, Unicaja Banco presente una tasa de cobertura de los activos dudosos del 63%, una de las más elevadas del conjunto de entidades de depósito españolas, lo que le permite afrontar las potenciales necesidades de saneamiento que puedan surgir en el corto y en el medio plazo. El mantenimiento de una posición en esta materia se ve acompañado de una confortable situación de liquidez, superior a los 13.700 millones de euros, lo que equivale al 20,3% del balance total.

Asimismo, Unicaja Banco ha centrado su gestión en el cumplimiento de los presupuestos comerciales y financieros, a través del aseguramiento de una alta recurrencia de los ingresos y la generación de beneficios antes de provisiones, de la aplicación de políticas de precios ajustadas a las circunstancias del mercado, a efectos de apuntalar las masas de negocio, y de la contención y racionalización de los gastos, unida a un importante esfuerzo de adaptación de la capacidad instalada a las nuevas condiciones del entorno y del negocio.

La elevada capacidad de generación de recursos recurrentes ordinarios se ha visto reflejada en la obtención de un resultado positivo antes de saneamientos de 718,2 millones de euros. Por otro lado, la rigurosidad en el control de los costes ha permitido reducir los gastos de explotación. En consonancia con la nueva situación y las tendencias del sector financiero, las mejoras en el ámbito de la eficiencia constituyen una línea básica de actuación.

En lo que respecta a la evolución del negocio, Unicaja Banco ha proseguido con el desarrollo de iniciativas tendentes a la generación de propuestas de valor para los clientes, intensificando su gestión personalizada. Asimismo, ha atendido las necesidades de financiación de las familias, del tejido empresarial y del sector público, concediendo nuevas operaciones de crédito por importe superior a los 3.300 millones de euros.

Durante el ejercicio 2014, Unicaja Banco ha continuado ejerciendo su permanente compromiso y responsabilidad social, tanto con los clientes como con las necesidades económicas y sociales de sus territorios de actuación. En particular, ha de resaltarse que Unicaja Banco ha implementado líneas de apoyo a la vivienda de carácter social y a la política social para la vivienda. En este contexto, cabe destacar el mantenimiento de significativas participaciones empresariales en sectores tructores de los territorios que constituyen su ámbito de actuación, como son los siguientes: aeronáutico, agroalimentario, infraestructuras, servicios públicos, energético, sociedades de capital riesgo, turístico y parques tecnológicos, entre otros. Asimismo, ha prestado su apoyo a las iniciativas promovidas por las Administraciones Públicas en materia económica y social, además de favorecer la inclusión financiera. Por otra parte, en colaboración con la Fundación Bancaria Unicaja, ha venido ejecutando un amplio programa de actuaciones en el ámbito de la educación financiera, en torno al proyecto Edufinet, con acciones dirigidas a la ciudadanía en general, a jóvenes, empleados, emprendedores e inmigrantes, entre otros colectivos. Mediante el desarrollo de este amplio elenco de actuaciones la Entidad ha reafirmado su compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al que se adhirió en 2013.

Por último, desde estas líneas de presentación del Informe Corporativo Integrado 2014, Unicaja Banco quiere dejar constancia de su agradecimiento a todas las personas e instituciones que han confiado en la Entidad y a quienes han colaborado para el eficaz desempeño de su misión empresarial y el ejercicio de su responsabilidad social.

Braulio Medel Cámara
Presidente

Presentación del Grupo



ESTRUCTURA

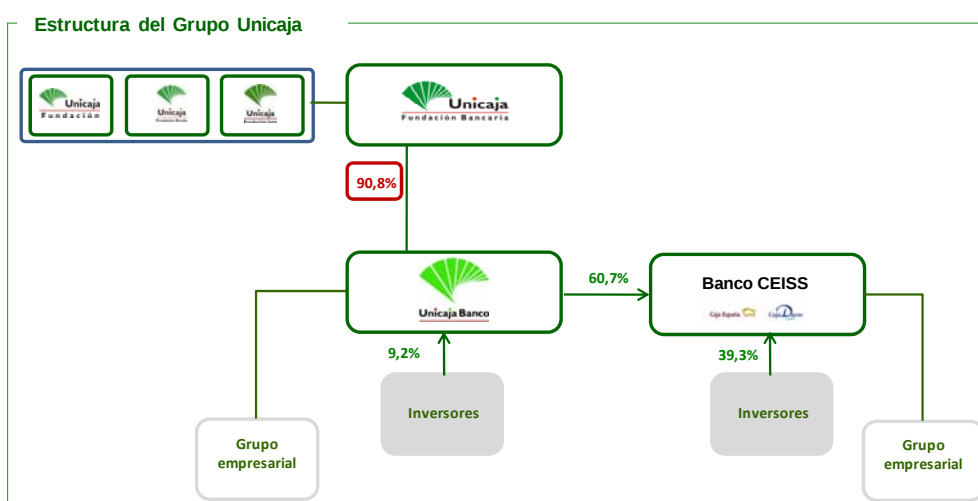
Tras la adquisición de Banco CEISS, Unicaja Banco se configura como el sexto grupo bancario privado español, con unos activos totales próximos a los 68.000 millones de euros.

Unicaja Banco es la entidad matriz del Grupo. Su sede social se encuentra en Málaga, en Avenida de Andalucía, 10-12, siendo, en la actualidad, el único Banco andaluz. La Entidad cuenta con un accionista de referencia, la Fundación Bancaria Unicaja, que controla el 90,8% del capital social.

La Fundación Bancaria Unicaja es la institución resultante de la transformación de Unicaja, como caja de ahorros, en fundación bancaria, en octubre de 2014, conforme a lo establecido en la Ley 26/2013, de Cajas de Ahorros y Fundaciones Bancarias. Desde entonces, la Fundación Bancaria Unicaja gestiona la Obra Social, además del Monte de Piedad, que venía desempeñando Unicaja, junto con su participación accionarial en la entidad financiera matriz.

A su vez, Unicaja Banco mantiene una participación del 60,7% en Banco CEISS.

Para el desarrollo de su actividad, Unicaja Banco y Banco CEISS cuentan con un conjunto de filiales, que, junto con otras empresas participadas pertenecientes a sectores relevantes en sus territorios de actuación, conforman sus grupos empresariales.



Las sociedades que, junto a Unicaja Banco, a 31 de diciembre de 2014 forman el Grupo son:

Denominación Social	Actividad
Alqlunia Duero	Desarrollo inmobiliario
Alteria Corporación Unicaja	Inversión en activos, valores mobiliarios y sociedades financieras
Altos de Jontoya Residencia para Mayores	Asistencia geriátrica
Analistas Económicos de Andalucía	Estudio y análisis de actividad económica
Andaluza de Tramitaciones y Gestiones	Gestión y liquidación de documentos y escrituras
Banco CEISS	Entidad de crédito
Bruesa Duero	Desarrollo inmobiliario
Caja Duero Capital	Inversión en activos, valores mobiliarios y sociedades
Caja España de Inversiones, Sociedad de Participaciones Preferentes	Emisión de participaciones
Caja España Fondos	Gestora de fondos de inversión
Caja España Mediación	Correduría de seguros
Campo Inversiones	Servicios agro-ganaderos
Cartera de Inversiones Agroalimentarias	Industria agroalimentaria
Conexiones y Servicios del Duero	Servicios auxiliares
Corporación Uninser	Prestación de servicios múltiples
Diode España	Distribución componentes ordenador
Escuela Superior de Estudios de Empresa	Estudios y análisis
Finanduro Sociedad de Valores	Sociedad de valores
Gestión de Actividades y Servicios Empresariales	Grabación electrónica, tratamiento de datos y documentos
Gestión de Inmuebles Adquiridos	Desarrollo inmobiliario
Gestión de Inversiones en Alquileres	Alquiler de oficinas
Grupo de Negocios Duero	Gestión financiera
Guendulain Suelo Urbano	Desarrollo inmobiliario
Inmobiliaria Acinipo	Desarrollo inmobiliario
Inmobiliaria Unix Sur	Desarrollo inmobiliario
Inmoca	Tenedora de bienes inmuebles
Invergestión sociedad de Inversiones y Gestión	Sociedad de cartera
Mijas Sol Resort	Desarrollo inmobiliario
Parque Industrial Humilladero	Desarrollo de suelo industrial
Renta Porfolio	Alquiler de Inmuebles
Segurándalus Mediación, Correduría de Seguros	Correduría de seguros
Tubos de Castilla y León	Fabricación de tuberías
Unicaja Gestión de Activos Inmobiliarios	Tenedora de bienes inmuebles
Unicartera Gestión de Activos	Actividad de recobro y gestión de litigios
Unicartera Caja 2	Promoción o financiación de I+D en el campo de la Medicina
Unicartera Internacional	Inversión en activos, valores mobiliarios y sociedades financieras
Unicartera Renta	Inversión en activos, valores mobiliarios y sociedades financieras
Unicorp Corporación Financiera	Prestación de Servicios
Unicorp Patrimonio, Sociedad de Valores	Gestión patrimonial
Unigest	Gestora de instituciones de inversión colectiva
Unimediación	Operador de banca-seguros
Unimediterráneo de Inversiones	Inversión en activos, valores mobiliarios y sociedades financieras
Unión del Duero, Compañía de Seguros Generales	Seguros



Uniwindet Parque Eólico Las Lomillas	Energía eólica
Uniwindet Parque Eólico Loma de Ayala	Energía eólica
Uniwindet Parque Eólico Los Jarales	Energía eólica
Uniwindet Parque Eólico Tres Villas	Energía eólica
Uniwindet S.L.	Energía eólica
Viajes Caja España	Agencia de viajes
Viproelco	Promoción inmobiliaria

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

El compromiso social de Unicaja Banco se refleja a través del ejercicio de su actividad, mediante el mantenimiento de su permanente responsabilidad y atención de las necesidades mostradas por los clientes y el resto de grupos de interés, y de las económicas y sociales de sus territorios de actuación.

Unicaja Banco integra la responsabilidad social en el núcleo de su estrategia empresarial, en sus instrumentos de gestión y en el desarrollo de sus planes de actuación, como se refleja en su misión, visión y valores que marcan el desarrollo diario de la actividad.

Misión

La actividad de Unicaja Banco se fundamenta en un conjunto de principios que tienen como objetivo la contribución al desarrollo económico y social de su ámbito de actuación, con pleno respeto al medioambiente, considerando las necesidades y las expectativas de los diferentes grupos de interés, con los que se desea instrumentar un flujo de comunicación constante mediante la habilitación de los canales oportunos.

La promoción de estos fines y conductas, en su propio seno y en la sociedad, es parte del objetivo de gestión económicamente eficiente, en un marco de desarrollo sostenible que acompañe al progreso social y la protección del medio ambiente.

Visión

Unicaja Banco y las demás empresas a través de las que desarrolla su actividad financiera aspiran a consolidarse como entidades de referencia en sus respectivos ámbitos de actuación, desplegando una amplia y diversa oferta de productos y servicios financieros de calidad, prestando un servicio altamente profesionalizado y cualificado, adecuado a las demandas y exigencias de los diferentes segmentos de clientes, bajo la óptica de la gestión empresarial eficiente y la armonización de todo ello con los fines de los diferentes grupos de interés, en sentido amplio.

Valores

El cumplimiento de la misión de Unicaja Banco se realiza atendiendo a un conjunto de valores, entre los que destacan los siguientes:

- La prudencia, la solvencia y la estabilidad en la gestión de los recursos confiados por la clientela y por los inversores.
- La transparencia, el compromiso ético y la responsabilidad corporativa.

- La eficiencia empresarial y la mejora continua del modelo de gestión de empresa.
- La prestación de servicios de calidad.
- La apuesta por la formación, la investigación y la innovación como base para sustentar en el tiempo el desarrollo social y económico.
- El respeto por el medio ambiente.
- La satisfacción de todos los grupos de interés de referencia.
- El orgullo de pertenencia de los empleados al Grupo y su proyecto.
- La conexión con el territorio y el desarrollo en las zonas geográficas de mayor implantación.

MAGNITUDES BÁSICAS

Actividad económico-financiera (consolidado)		31.12.2014
Balance (millones de euros)		
Activo total		67.950
Depósitos de la clientela		49.171
Crédito a la clientela		35.086
Caja y depósitos en Bancos Centrales		612
Cartera de valores		24.565
Activo material		1.386
Patrimonio neto		3.292
Cuenta de resultados (millones de euros)		
Margen de intereses		718,7
Margen bruto		1.346,3
Resultado de la actividad de la explotación antes saneamientos		718,2
Resultado de la actividad de la explotación		214,3
Resultado antes de impuestos (sin badwill)		102,0
Resultado antes de impuestos		474,4
Resultado consolidado del ejercicio		447,5
Solvencia		
Fondos propios (millones de euros)		2.674
Recursos propios computables (millones de euros)		3.348
Coficiente de capital (%)		11,0
Ratio CET-1 (%)		11,0
Gestión del riesgo		
Tasa de morosidad (%)		12,2
Tasa de cobertura de la morosidad (%)		63,0

Valor Añadido. Generación y distribución (consolidado)*.	31.12.2014
--	------------

Generación (millones de euros)

Margen de intereses y resultados de instrumentos de capital	754,9
Resultado de entidades valoradas por método participación	11,1
Comisiones netas	227,2
Resultados operaciones financieras y diferencias de cambio	392,7
Otros productos de explotación	94,4
Diferencia negativa en combinaciones de negocio	372,5
Resultado operaciones interrumpidas	20,6
TOTAL	1.873,4

Distribución (millones de euros)

Gastos generales, amortizaciones y otras cargas explotación	347,3
Gastos de personal	414,9
Pérdidas activos y dotaciones	616,2
Resultado atribuible al Grupo	447,5
del que:	
Dividendos pendientes de pago	25,0
Reservas	422,5
Impuestos	47,5
TOTAL	1.873,4

* Según metodología propuesta por SPI-Finance 2002.

Grupos de interés		31.12.2014
Cientes		
Dimensión	Nº clientes	1.924.826
Red de distribución	Oficinas	750
	Cajeros automáticos	834
	Agentes colaboradores	981
	Tarjetas expedidas	1.038.815
	Datáfonos y TPVs	19.926
	Operaciones. Univía	222.498.003
Atención quejas reclamaciones	Periodo medio resolución (días naturales)	34,6
Empleados		
Perfil de la plantilla	Nº empleados	4.323
	Nº empleados estructurales	4.306
	Distribución plantilla estructural (hombres/mujeres) (%s/Total)	58,7/41,3
	Edad media plantilla (años)	46,1
Formación	Inversión en formación (millones de euros)	0,9
	Horas de formación	133.475
Absentismo laboral	Jornadas perdidas (%s/jornadas teóricas)	2,9
Proveedores		
Facturación total de proveedores (millones de euros)		72,7
Proveedores con facturación inferior a 1,5 millones de euros (%s/Total)		41,0
Sociedad y Medio Ambiente		
Consumos	Energía eléctrica (MWh)	27.432,1
	Consumo de energía por empleado (kWh)	6.345
	Agua (m³)	30.257
	Papel (toneladas)	308,6
	Consumo de papel por empleado (kg)	73,4
Emisiones	Toneladas totales de CO ₂ emitidas (indirectas)	19.547
	Toneladas totales de CO ₂ emitidas en el desplazamiento al trabajo por empleados	5,65



CLAVES DEL EJERCICIO

CONFIGURACIÓN COMO 6º BANCO PRIVADO ESPAÑOL	• Configuración como 6º Banco privado español tras la adquisición de Banco CEISS • Potenciación franquicia con vocación de liderazgo regional en Andalucía y Castilla y León • Aumento de la diversificación y creación de valor por complementariedad de negocios y explotación de sinergias
ELEVADO NIVEL DE SOLVENCIA	• Niveles de capitalización muy sólidos. CET-1: 11,0% • Exceso recursos propios s/mínimo regulatorio CET-1: 1.970 M. € (59%)
ALTA CAPACIDAD DE GENERACIÓN DE RESULTADOS	• Beneficio consolidado de 447,5 M. € (Resultado antes de impuestos: 102 M. € sin efecto goodwill; 44,8 M. € en 2013) • Obtención de un margen básico de 946 M. €
HOLGADA POSICIÓN DE LIQUIDEZ Y ADECUADA ESTRUCTURA DE FINANCIACIÓN	• Activos líquidos y descontables BCE: 13.734 M. € (20,3% s/Balance) • Mejora ratio LTD (créditos/depositos) en 18 p.p. (83% en 2014) • Comodidad para afrontar vencimientos mayoristas 2015: 1.971 M. € • Devolución anticipada 6.400 M. € a BCE en 2014
FORTALEZA FINANCIERA Y DEL NEGOCIO TÍPICO BANCARIO	Recursos administrados: • Estructura recursos captados: 79% Minorista/21% Mayorista Crédito: • Menor contracción saldo vivo cartera viva (proceso de desapalancamiento de balance) • Compatible con aumento nuevas operaciones: 3.327 M. € formalizaciones en 2014 • Reducción del peso del crédito promotor en 5 p.p. (6% s/crédito total en 2014)
CONTROL DE COSTES Y MEJORA DE LA EFICIENCIA	• Reducción de los gastos de explotación del 8% • Ratio de eficiencia (Gastos de Explotación/Margen Bruto): 46,7%
CONTINUIDAD DEL ESFUERZO EN SANEAMIENTOS	• Saneamientos con cargo a resultados por importe de 616 M. € • Reducción de los de naturaleza crediticia por la mejor evolución de la morosidad • Ratio de cobertura de la morosidad: 63% (de las más altas del Sector; 56% de media)
GOBERNANZA	• Fortalecimiento y adaptación a las mejores prácticas en gobierno interno y corporativo: • Cambios en composición Consejo de Administración • Estructura organizativa y de gestión de riesgos • Adaptación al nuevo marco institucional entidades procedentes cajas de ahorros
RSE	• Impulso líneas de financiación específicas pymes • Apoyo programas fomento emprendimiento • Promoción educación financiera (Proyecto Edufinet) • Respaldo actuaciones voluntariado (Medio Ambiente y Asistencia Social) • Financiación de programas de vivienda social

Gobierno Corporativo



ÓRGANOS DE GOBIERNO

31.12.2014

Consejo de Administración

Presidente	D. Braulio Medel Cámara
Vicepresidente y Consejero Delegado	D. Manuel Azuaga Moreno
Vicepresidente	D. Manuel Atencia Robledo
Vicepresidente	D. Juan Fraile Cantón
Vocal	D. Eloy Domínguez-Adame Cobos
Vocal	D. Guillermo Jiménez Sánchez
Vocal	D ^a . María Luisa Lombardero Barceló
Vocal	D. Antonio López López
Vocal	D ^a . Petra Mateos-Aparicio Morales
Vocal	D. José M ^a . de la Torre Colmenero
Vocal	D. Victorio Valle Sánchez
Secretario	D. Agustín Molina Morales

Comisión Ejecutiva

Presidente	D. Braulio Medel Cámara
Vocal	D. Manuel Atencia Robledo
Vocal	D. Manuel Azuaga Moreno
Vocal	D. Juan Fraile Cantón
Vocal	D. Antonio López López
Vocal	D. Victorio Valle Sánchez
Secretario	D. Agustín Molina Morales

Comité de Auditoría

Presidente	D. Victorio Valle Sánchez
Vocal	D. Eloy Domínguez-Adame Cobos
Vocal	D. Agustín Molina Morales
Secretario	D. Juan Fraile Cantón

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Presidente	D. Antonio López López
Vocal	D. Victorio Valle Sánchez
Secretario	D. Agustín Molina Morales

Comité de Riesgos

Presidenta	D ^a . Petra Mateos-Aparicio Morales
Vocal	D. Guillermo Jiménez Sánchez
Vocal	D. Antonio López López
Secretario	D. José M ^a . de la Torre Colmenero



EQUIPO DIRECTIVO

DIRECCIONES ADJUNTAS Y DE DIVISIÓN

Adjunta de Banca Comercial	D. José L. Berrendero Bermúdez de Castro
Adjunta de Banca de Inversión	D. Ángel Rodríguez de Gracia
División de Control	D. Isidro Rubiales Gil
División de Secretaría General	D. Ángel Fernández Noriega
División de Secretaría Técnica	D. José M. Domínguez Martínez

DIRECCIONES CORPORATIVAS

Desarrollo Estratégico y Márketing	D. Oscar García Oltra
Medios y Sistemas	D. Juan José López Melgarejo
Riesgos Financieros	D. Antonio Avilés Mayorga

DIRECCIONES

Almería y Granada	D. José Manuel Alba Torres
Andalucía Occidental	D. Miguel Ángel Fernández Muñoz
Asesoría Jurídica y Cumplimiento Normativo	D. Francisco Jiménez Machuca
Atención al Cliente	D. José Francisco Domínguez Franco
Auditoría Interna	D. Jesús Navarro Martín
Banca Corporativa	D. José Antonio Castillejo Gómez
Banca Especializada	D. Manuel Cortés Jiménez
Cádiz	D. Jaime Sánchez Lacasa
Castilla-La Mancha y Madrid	D. Jesús Escudero González
Comunicación e Imagen	D ^a . María Eugenia Martínez-Oña López
Contabilidad	D. Julián Muñoz Ortega
Control Global del Riesgo	D. Cédric Blanchetière
Informática	D. Mariano Anaya Ordóñez
Inmuebles	D. Javier Russinés Torregrosa
Jaén	D. José Enrique Gutiérrez González
Málaga Capital y Melilla	D. Sebastián Morales Carrasco
Málaga Provincia	D. Salvador Navarro Reyes
Operaciones	D. Carlos Chicano Ruiz
Organización	D. Miguel Hernández Arellano
Participadas	D ^a . María Teresa Sáez Ponte
Planificación y Eficiencia	D. Francisco García Navas
Recursos Humanos	D. Adolfo Pedrosa Cruzado
Servicios	D. Alberto Martín de la Serna
Tesorería y Mercados de Capitales	D. Pablo González Martín

Las prácticas de los Órganos de Gobierno de Unicaja Banco se rigen por los valores de transparencia, diligencia, independencia, evitación de conflicto de intereses y deber y derecho de información.

Ninguno de los miembros del Consejo de Administración se encuentra en una situación de conflicto de interés con Unicaja Banco. Reglamentariamente se establece el deber de los Consejeros de comunicar al Consejo de Administración cualquier situación de conflicto de interés, directo o indirecto, que pudiera tener con la Entidad, absteniéndose de intervenir en la operaciones que lo originan e informar a la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, en caso de producirse. En la misma línea, se establece como deber del Consejero el de abstenerse de asistir e intervenir en las deliberaciones que afecten a asuntos en los que pueda hallarse interesado personalmente, y de votar en las correspondientes decisiones, considerándose que también existe interés personal del consejero cuando el asunto afecte a un miembro de su familia o a una sociedad en la que desempeñe un puesto directivo (distintas de las sociedades pertenecientes al grupo al que pertenece la Sociedad) o tenga una participación significativa.



Asimismo, los consejeros no podrán aprovechar en beneficio propio cualquier oportunidad de negocio que esté estudiando alguna de las sociedades del Grupo, a no ser que previamente las sociedades del Grupo hayan desistido del estudio o materialización de la misma sin mediar influencia del Consejero que desee aprovechar tal oportunidad.

No existe un proceso de supervisión específico de riesgos ambientales o sociales, ya que la identificación y gestión de riesgos económicos, ambientales o sociales se incorpora en los procedimientos de los diversos comités de decisión (Comité de Dirección, Comité de Activos y Pasivos y Presupuesto, Comité de Negocio, Desarrollo Comercial y Márketing, Comité de Crédito, Comité de Compras y Tecnología, Comité de Prevención del Blanqueo de Capitales y de Bloqueo de la Financiación del Terrorismo, Comité de Inmuebles, Comité de Gestión Presupuestaria, Comité de Nuevos Productos y Comité de Tesorería).

Unicaja Banco cumple un sistema estricto de normas de conducta y transparencia, que garantiza la protección de los intereses de los inversores y las prácticas de libre competencia y, por ende, del mercado, en general. Unicaja Banco no realiza contribuciones o donaciones a partidos o candidatos políticos, y en sus operaciones de crédito son de aplicación las reglas convencionales para el análisis y decisión del riesgo.

Actividad financiera en 2014





CONTEXTO ECONÓMICO, FINANCIERO Y REGULATORIO

En 2014, la actividad del Grupo Unicaja Banco ha venido determinada por un entorno económico y financiero complejo, cambiante y exigente, si bien se ha asistido a una mejora gradual de las economías de los países avanzados y a una disminución de las tensiones en los mercados financieros, auspiciada, en gran medida, por la continuidad de las políticas monetarias expansivas aplicadas por los principales Bancos Centrales, en respuesta al deterioro de las expectativas de crecimiento y, especialmente, de inflación existentes.

En el caso concreto de la Eurozona, el Banco Central Europeo ha aprobado un amplio paquete de medidas, tanto en el frente convencional como en el no convencional. Las primeras se han plasmado en la reducción de los tipos de interés oficiales, hasta niveles mínimos para las operaciones principales de financiación, mientras que la remuneración de la facilidad de depósito se situó en valores negativos por primera vez en la historia del Eurosistema. Estas decisiones se han visto acompañadas por la puesta en marcha de un nuevo programa de operaciones de financiación a largo plazo (TLTRO) orientado a potenciar el crecimiento del crédito al sector privado, así como de sendos programas de compra de deuda pública y de bonos procedentes de la titulización de activos.

En este contexto, el comportamiento registrado por el PIB ha confirmado el retorno de la economía española a la senda del crecimiento, apoyada en gran parte en factores coyunturales, si bien a un nivel todavía insuficiente para que se traduzca en crecimientos significativos del empleo. Al cierre del ejercicio, la tasa de paro todavía se encontraba en niveles superiores al 23%.

Las condiciones existentes en el mercado laboral, unidas al comportamiento de la renta disponible y de la riqueza, han llevado a los agentes económicos privados a prolongar su proceso de desapalancamiento, ajustando sus posiciones financieras.

Bajo estas coordenadas, se ha continuado ejecutando un programa de reformas, mediante la aplicación de medidas de política económica orientadas a culminar la corrección de los desequilibrios y a consolidar las bases de una recuperación sostenible, que permitan ampliar la capacidad de crecimiento de la economía a medio y largo plazo.

En el ámbito del sistema financiero, se ha avanzado en el proceso de construcción de la Unión Bancaria Europea, mediante la aprobación del Mecanismo Único de Resolución (MUR), así como con la entrada en vigor del Mecanismo Único de Supervisión (MUS), por el que el BCE asume la labor de supervisión de las principales entidades de crédito de la Eurozona. Previamente se llevó a cabo una prueba de evaluación global, cuyos resultados se publicaron en el mes de octubre, consistente en un análisis de la calidad de los activos (AQR), así como de la capacidad de las entidades bancarias de mantener unos adecuados niveles de solvencia ante unos escenarios macroeconómicos base y adverso (Pruebas de Resistencia).

Los cambios normativos en el ámbito financiero introducidos o propuestos en el transcurso del ejercicio ciertamente han impactado a través de diversas formas sobre el balance, la cuenta de resultados y los niveles de solvencia de las entidades financieras españolas.

MODELO DE GESTIÓN

Pese a las dificultades inherentes a un entorno como el anteriormente descrito, el Grupo Unicaja Banco ha continuado reforzando su estructura, manteniendo elevados niveles de solvencia y de liquidez, y mejorando la composición de su balance, sentando las bases para seguir superando los retos que impone un entorno continuamente cambiante, y poder así continuar creciendo en los próximos años.

La posición alcanzada hoy día por el Grupo ha sido posible gracias a la política de gestión desarrollada durante los últimos años, orientada a:

- Fortalecer los niveles de solvencia, manteniéndose entre las entidades financieras más solventes del sistema financiero español.
- Mantener un perfil de riesgo prudente y equilibrado, apoyado en la implementación de rigurosas medidas de gestión y de control de los activos dudosos, así como de adecuados niveles de cobertura.
- Asegurar una holgada situación de liquidez en una perspectiva plurianual, con cobertura de las necesidades resultantes de los vencimientos de deuda previstos, así como de las potencialmente derivadas de un endurecimiento de los requerimientos regulatorios.
- Garantizar una elevada capacidad de generación de recursos, mediante la preservación de una corriente de ingresos recurrente y diversificada, y la aplicación de una política de precios ajustada al riesgo.
- Controlar y racionalizar los costes, mejorando su gestión, adecuando su nivel y estructura a la actividad, y garantizando la calidad de la prestación del servicio.
- Alcanzar un adecuado posicionamiento corporativo en las diferentes líneas de negocio, manteniendo el liderazgo en su ámbito tradicional de actuación en el segmento de banca al por menor, orientada a pymes, autónomos y familias, fundamentalmente, basada en relaciones a largo plazo con la clientela.
- Intensificar la aplicación de esquemas de gestión preactivos, reforzando la calidad del servicio prestado a los clientes, bajo la permanente búsqueda de la excelencia, sustentada en adecuados niveles de formación y en planes de mejora continua para la totalidad de la plantilla, así como en la implementación de plataformas tecnológicas propias avanzadas y la permanente innovación en canales y procesos.
- Mantener las señas de identidad corporativa, así como el compromiso con los clientes y el desarrollo económico y social de su ámbito territorial de actuación.



Modelo de gestión. Pilares

1. ELEVADOS NIVELES DE SOLVENCIA
2. CALIDAD DEL ACTIVO
3. HOLGADA POSICIÓN DE LIQUIDEZ
4. POTENCIACIÓN CAPACIDAD GENERACIÓN DE RECURSOS
5. CONTENCIÓN Y REDUCCIÓN GASTOS EXPLOTACIÓN
6. LIDERAZGO ÁMBITO DE ACTUACIÓN
7. PREACTIVIDAD
8. COMPROMISO CON LOS TERRITORIOS

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO. CANALES Y LÍNEAS DE ACTIVIDAD

En este ejercicio complejo y desafiante, tanto desde el punto de vista macroeconómico como regulatorio, la fortaleza financiera y del negocio típico bancario del Grupo Unicaja Banco ha permitido focalizar la atención en la gestión personalizada de clientes. Muestra de este dinamismo comercial viene dada por el mantenimiento de un volumen de negocio de 99.641 millones de euros, de los que 61.484 millones de euros corresponden a recursos administrados y 35.086 millones de euros a créditos.

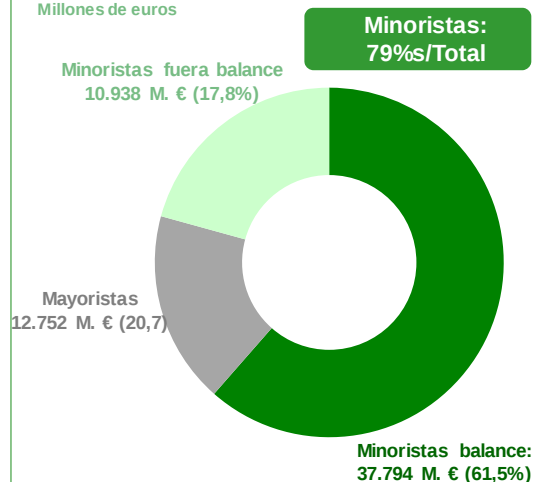
Recursos administrados de la clientela

En 2014, en la vertiente del pasivo, el Grupo ha apostado en su estrategia comercial por la captación y vinculación de empresas, autónomos y familias, al constituir el segmento objetivo, a la par que ha puesto especial énfasis en el desarrollo de los productos de ahorro alternativos a los depósitos, en aras de diversificar la oferta y adaptarla a los diferentes segmentos de clientes.

Al cierre de 2014, los recursos administrados del Grupo Unicaja Banco ascendieron a 61.484 millones de euros. Dentro de una política comercial orientada a la sostenibilidad, los depósitos de la clientela representan un 78,2% del total de los recursos administrados. Atendiendo a su composición, el saldo de los captados de las Administraciones Públicas se sitúa en 1.689 millones de euros. Particularizando al sector privado, 17.220 millones de euros se materializan en depósitos a la vista, 29.175 millones de euros en depósitos a plazo y 3.771 millones de euros en cesiones temporales de activos.

Estructura Recursos administrados. 2014

Millones de euros



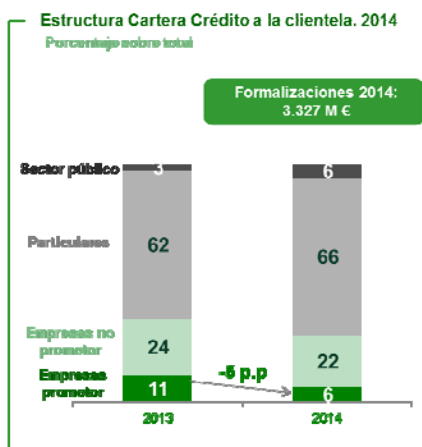


Por su parte, los recursos gestionados mediante instrumentos fuera de balance se elevaron a 10.938 millones, principalmente recursos de clientes captados mediante fondos de inversión (4.731 millones), fondos de pensiones (2.133 millones) y seguros de ahorro (3.203 millones).

Atendiendo al origen de los recursos, el 79% (48.732 millones de euros) corresponde a recursos de clientes, en tanto que el 21% restante (12.752 millones de euros) se materializa en fondos captados en mercados mayoristas mediante emisiones o cesiones temporales de activos.

Crédito a la clientela

El proceso de desapalancamiento generalizado del sector privado, que afecta tanto a hogares como a empresas, las restricciones de la demanda, el impacto de los activos dudosos y la sustitución de



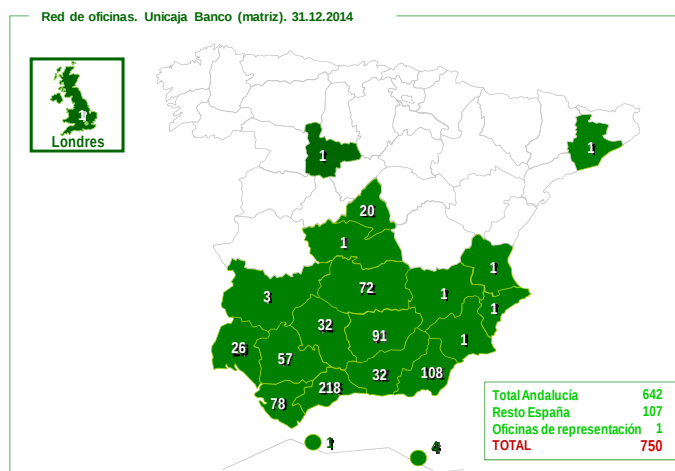
financiación bancaria por otros canales no bancarios, se ha traducido en una contracción del saldo vivo de las carteras crediticias del conjunto de las entidades financieras españolas, si bien a tasas más moderadas. En el caso concreto del Grupo Unicaja Banco, a 31 de diciembre de 2014, el crédito a la clientela asciende a 35.086 millones de euros. El mayor peso dentro de la cartera crediticia corresponde al crédito al sector privado con garantía real, que representa el 59% del crédito total. Con respecto a 2013 cabe destacar la reducción del peso del crédito al sector promotor, en 4 puntos porcentuales, que pasa a representar el 6% del total. Por el contrario, el crédito a particulares aumenta su importancia relativa en 4 puntos porcentuales, suponiendo 2/3 partes del saldo de la cartera viva.

No obstante, se ha constatado una cierta reactivación de la demanda de crédito, que se ha traducido en un aumento de nuevas operaciones, realizándose formalizaciones en el ejercicio por importe de 3.327 millones de euros, lo que evidencia un punto de inflexión en la evolución de la inversión.

Canales

La actividad comercial del grupo Unicaja Banco se articula a través de un sistema de gestión multicanal, nucleado en torno a la red de oficinas como unidad básica de atención, reforzada con otros canales alternativos.

Adaptando la capacidad instalada a las condiciones del entorno económico-financiero actual, al cierre de 2014 Unicaja Banco disponía de 750 oficinas, 749 operativas y 1 de representación en el extranjero, distribuidas en 8 Comunidades Autónomas, en las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla, así como en Reino Unido (Londres). El 86% de las oficinas (642)





están ubicadas en Andalucía. Al mismo tiempo también es una de las entidades con mayor arraigo en Ciudad Real, donde mantiene 72 oficinas. La presencia internacional de la Entidad se ve ampliada mediante la red de oficinas de representación de CECA y los 2.000 corresponsales bancarios extranjeros, bancos internacionales de primera línea, extendidos por todo el mundo (Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Francia, Suiza, Bélgica, Países Bajos, Luxemburgo, Marruecos...) y líderes del sector financiero de sus respectivos países, con los que se mantienen acuerdos de colaboración.

Como complemento a la red de oficinas, al cierre de 2014, Unicaja Banco contaba con 981 agentes colaboradores, además de 834 cajeros automáticos, 19.926 datáfonos y terminales punto venta, y más de un millón de tarjetas de crédito/débito operativas. En 2014, el número de usuarios de Univía (sistema de banca por Internet de Unicaja Banco) superaba los 988.000, llevándose a cabo más de 222 millones de transacciones a través de este canal.

En el desarrollo de esta estrategia multicanal, la incorporación de nuevos contenidos y la innovación tecnológica constituye una constante. En este sentido, en 2014, Unicaja Banco ha realizado un nuevo esfuerzo inversor, desde el convencimiento de que la apuesta por la innovación en esta materia constituye, en un sector intensivo en el uso de la información, una de las principales palancas para superar los retos del futuro, al posibilitar la consecución de mejoras en la calidad del servicio prestado, así como de importantes ganancias de eficiencia organizativas. En este sentido, la Entidad ha continuado desarrollando su política de renovación tecnológica y de introducción de mejoras operativas, tanto desde un punto de vista táctico, a efectos de mejorar los parámetros básicos en materia de seguridad y calidad en el nivel del servicio prestado a la clientela y adaptar la práctica comercial a las condiciones del mercado, como estructural, con objeto de disponer de una infraestructura tecnológica sólida y flexible, que refuerce el liderazgo y el posicionamiento de la entidad.

Las iniciativas adoptadas para la mejora del servicio se han encaminado a proporcionar conveniente respuesta a las necesidades de la red de negocio y a las derivadas del entorno económico, financiero y regulatorio, especialmente en materia de gestión del riesgo y de cumplimiento normativo. En este contexto, las principales actuaciones han sido las siguientes:

- Potenciación de nuevas funcionalidades, productos y servicios, tanto para la red comercial como para la banca electrónica.
- Introducción de mejoras en los sistemas de gestión.

En lo que respecta a la segunda línea de actuación definida, dirigida a mejorar la capacidad y las potencialidades de la Entidad, cabe destacar:

- Incorporación de nuevo almacenamiento para sistemas distribuidos para dar soporte a servicios informacionales, mejorando y optimizando los procesos de asignación de recursos.
- Actualización de los sistemas operativos de los grandes ordenadores por los que se da servicio al conjunto de la Entidad y de las bases de datos sobre las que se sustentan.
- Desarrollo del nuevo terminal financiero.

Red comercial. Unicaja Banco	
Matriz. 31.12.2014	
Oficinas	750
Agentes colaboradores	981
Cajeros automáticos	834
Datáfonos y TPVs	19.926
Tarjetas de pago	1.038.815
Univía. Banca electrónica	
Usuarios	988.254
Operaciones	222.498.003



Líneas de actividad

El modelo de negocio de Unicaja Banco se encuentra sustentado en el desarrollo de una política comercial orientada a los clientes, basada en el ofrecimiento de una atención integral personalizada, profesionalizada y de calidad, y en el mantenimiento de una oferta de productos y servicios que se pretende sea diversa y competitiva, y se adecue a los requerimientos de sus diferentes tipos de clientes a lo largo de su ciclo vital. Mediante la implementación de este modelo, Unicaja Banco pretende conseguir la plena satisfacción de su clientela, al ir más allá de la cobertura de sus necesidades, aspirando a superar sus expectativas, con el fin de consolidar su grado de vinculación y el mantenimiento de la confianza que se deposita en la Entidad.

Banca de particulares

Constituye el pilar fundamental del negocio de Unicaja Banco, puesto que a través de este segmento se gestiona el 95% de los aproximadamente 2 millones de personas que conforman la base de clientes.

En el segmento de particulares, Unicaja Banco permanece continuamente atento a las necesidades que muestran las familias, facilitando su acceso a la financiación para la vivienda y la concreción de sus planes de consumo presente y futuro.

En la ejecución de su política de apoyo al acceso a la vivienda, Unicaja Banco ha atendido la demanda de financiación hipotecaria de las familias, ofertando los productos más acordes a sus condiciones particulares. Dentro de la amplia gama de soluciones disponibles, ocupan un lugar destacado las Hipotecas Fidelidad y Joven, esta última destinada a personas con edades comprendidas entre 18 y 35 años, por la que se financia el 80% del valor de tasación de la vivienda, con plazos de amortización ajustados a sus necesidades y flexibilidad en cuanto a condiciones de amortización y cancelaciones.

La contribución en este campo se amplía con el tradicional apoyo a la vivienda protegida, a través de convenios de colaboración suscritos con el Ministerio de Fomento, la Junta de Andalucía, la Empresa Pública del Suelo de Andalucía (EPSA), la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, el Instituto de la Vivienda de la Comunidad de Madrid y diversas Corporaciones Locales (Cádiz), El Ejido (Almería), Jerez (Cádiz), Málaga y Melilla, entre otras, así como con la concesión de financiación a proyectos públicos de vivienda presentados por empresas promotoras dependientes de entes locales y provinciales.

La oferta de financiación para la vivienda se completa con productos finalistas destinados a atender necesidades concretas de los clientes, como es el Crédito Hogar, para facilitar la realización de mejoras en la vivienda y la adquisición de bienes domésticos. En esta línea, y dado el interés de Unicaja Banco por reducir los plazos de acceso a la financiación por las economías domésticas, la Entidad ofrece a su clientela el Crédito Instantáneo, de tramitación ágil y sencilla.

El apoyo a las familias se plasma igualmente en la vertiente del ahorro. En el conjunto de medidas adoptadas en el ejercicio ocupa un lugar destacado la oferta de la Cuenta Doce, por la que se facilita el fraccionamiento de los pagos regulares y ocasionales en el transcurso del ejercicio, sin aplicar ningún tipo de comisión.

Asimismo, Unicaja Banco apoya a los jóvenes para que puedan materializar sus deseos y sus aspiraciones, como puede ser el desarrollo de sus planes de estudio, emprender un negocio o el acceso a una vivienda en propiedad o en alquiler. Para la Entidad, los jóvenes constituyen un segmento prioritario, por lo que se ha creado para ellos una línea de productos y servicios específica, EspacioJovenUni (www.espaciojovenuni.com), con importantes ventajas, entre ellas, la exención de gastos y comisiones en



las operaciones, y la aplicación de tipos de interés preferenciales en los préstamos y de descuentos, y la posible sujeción a diversas promociones vinculadas.

Para el colectivo de mayores, Unicaja Banco cuenta con una completa oferta de productos y servicios financieros orientados a atender las necesidades de ahorro y financiación de este colectivo, entre los que se encuentran, entre otros, el adelanto del cobro de pensiones, la oferta de préstamos en condiciones ventajosas, la garantía del pago de descubiertos, los descuentos en la contratación de seguros del hogar y la emisión de tarjetas de crédito. Esta atención se ha visto reforzada con la puesta en marcha de un nuevo servicio, Primera Pensión, por el que, de forma gratuita, la Entidad desarrolla los trámites de solicitud de pensiones de jubilación ordinaria y de viudedad ante la Seguridad Social por parte de los futuros pensionistas.

Junto a ello, en su labor de fomento de la cultura del ahorro y de previsión, en aras de que los individuos puedan mantener su nivel de renta en el momento de la jubilación y evitar el surgimiento de problemas causados por errores de planificación, Unicaja Banco ha continuado mejorando su oferta de fondos y planes de pensiones.

Banca personal y privada

A través de estas unidades especializadas, la Entidad ofrece a los clientes tipificados en estos segmentos un servicio a medida, a través de los servicios de Unicorp Patrimonio y la red de gestores personales que se ubican en las oficinas donde la masa crítica de clientes justifica su presencia. Esta labor se ve reforzada por el desempeño de los directores y gestores de cartera.

Banca de empresas

Históricamente, Unicaja Banco se ha comprometido con el desarrollo de los sistemas productivos de los territorios que constituyen su ámbito de actuación, mediante, entre otras, la financiación de las actividades desarrolladas por el tejido empresarial.

La oferta financiera de Unicaja Banco se adapta a las necesidades específicas mostradas por las empresas en materia de financiación y de desarrollo de su actividad mercantil. A la amplia oferta propia de la Entidad, se suma la canalización de las líneas de ayudas concedidas por la Administración Pública destinadas a mejorar la competitividad de los sectores productivos. Esta canalización incluye la movilización de líneas de financiación específicas en condiciones preferentes, la aportación directa de recursos y la prestación de asesoramiento y la tramitación de expedientes, para lo que se pone a disposición la amplia red comercial.

En este marco encuentran cabida los convenios suscritos con el Banco Europeo de Inversiones (BEI), el Instituto de Crédito Oficial (ICO), la Junta de Andalucía y otros organismos con actividad en el campo de la mejora de la competitividad de las pymes, la potenciación de las actividades empresariales en el exterior y el desarrollo tecnológico y sostenible.

En el sector agrario, de especial relevancia económica y social en su ámbito de actuación, Unicaja Banco facilita la tramitación de las solicitudes de ayuda derivadas de la Política Agraria Común (PAC), ofreciendo a los agricultores un servicio personal especializado. Apoya directamente su actividad financiando campañas agrarias, anticipando recursos oficiales y posibilitando la inversión en nuevos proyectos. Asimismo, actúa como entidad colaboradora del Programa de Mejora de las Estructuras Agrarias establecido por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. La contribución en este apartado se ve ampliada por la concesión de financiación a los Grupos de Desarrollo Rural en aras de apoyar el desarrollo económico y social de las zonas rurales.



Conscientes de que en la coyuntura económica actual se hace especialmente necesario para las empresas hallar líneas de crédito para la financiación de sus inversiones, acceder a nuevos mercados nacionales e internacionales y permitir procesos de desarrollo en marcha favoreciendo el crecimiento proyectado -situaciones todas ellas de gran trascendencia para la mejora de los niveles de competitividad de la economía española- Unicaja Banco ha adoptado una serie de iniciativas que amplían la gama de productos de financiación (créditos, avales y préstamos participativos) para facilitar la inversión y la disposición de capital circulante. Entre ellas ocupa un lugar destacado el lanzamiento de una línea específica de préstamos preconcedidos en condiciones preferentes, que se suma a la propia comercialización de líneas ICO y BEI destinadas a promover la inversión en proyectos destinados al desarrollo y crecimiento del tejido empresarial, así como a la inyección de liquidez de las pymes.

En el ejercicio de su compromiso con el tejido empresarial local, Unicaja Banco ha colaborado financieramente en el desarrollo de múltiples iniciativas orientadas a la promoción del autoempleo puestas en marcha por asociaciones de pequeñas y medianas empresas. En este sentido, destacan la financiación de proyectos empresariales y de negocio de emprendedores a través de microcréditos con base en los convenios de colaboración suscritos con la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), y con la Fundación Pública Andaluza, Andalucía Emprende.

En conjunto, Unicaja Banco ha concedido financiación a pymes y a autónomos que arroja un saldo vivo por importe superior a los 2.800 millones de euros.

Banca corporativa

A través de la Dirección de Banca Corporativa se presta servicio a los clientes de mayor volumen de negocio. Banca Corporativa está formada por un equipo especializado, que comprende a directores, gestores y analistas comerciales y especialistas en productos orientados a la financiación especializada, el negocio internacional y las coberturas de riesgos. Al cierre del ejercicio 2014, la cartera de Banca Corporativa incluía a más de 2.100 clientes operativos, con un volumen de negocio conjunto superior a los 9.000 millones de euros.

Negocio asegurador

La comercialización de seguros se realiza, fundamentalmente, a través de Unimediación (operador de banca-seguros vinculado), compañía participada por Unicaja Banco al 100% de forma indirecta a través de Unicorp Corporación Financiera. En este ámbito del negocio, la Entidad ofrece productos ajustados a las condiciones particulares de los clientes, a los que se les ofrece un amplio rango de alternativas de aseguramiento de aquellos acontecimientos que puedan afectar a su vida, su patrimonio o su situación laboral.



RESULTADOS

En el ejercicio 2014, el Grupo Unicaja Banco obtuvo un beneficio consolidado después de impuestos de 447,5 millones de euros. Sin la inclusión del efecto contable del “badwill” (diferencia negativa de consolidación) originado por la operación de adquisición de Banco CEISS, el resultado antes de impuestos ascendería a 102,0 millones de euros, frente a los 44,8 millones de 2013.

Para realizar la comparativa con el ejercicio anterior hay que considerar que los resultados correspondientes al ejercicio 2013 han sido reexpresados en aplicación de la interpretación de la norma internacional contable relativa a las contribuciones ordinaria y extraordinaria al Fondo de Garantía de Depósitos que el Banco de España comunicó a las entidades financieras en diciembre de 2014.

A pesar de operar en un entorno de bajos tipos de interés, el desarrollo de una gestión activa de los precios, unido a la caída de los gastos financieros, se ha traducido en la obtención de un margen de intereses de 718,7 millones de euros. La positiva evolución de los ingresos netos por comisiones, que han alcanzado los 227,2 millones de euros -fundamentalmente por los mayores recursos generados por la gestión especializada por segmentos en la comercialización de productos fuera de balance- ha permitido mitigar la reducción de los ingresos generados en el resto de líneas. A su vez, los resultados por operaciones financieras y diferencias de cambio alcanzaron los 392,7 millones de euros, como consecuencia, principalmente, de la realización de plusvalías acumuladas en inversiones en cartera de renta fija.

Sumados los resultados obtenidos por dividendos y otros resultados de participaciones, así como por otros productos de explotación (neto), el margen bruto ha alcanzado los 1.346,3 millones de euros.

El sostenido incremento de los ingresos del negocio bancario, unido al esfuerzo de contención y reducción de costes, del 8% sobre el agregado de Unicaja Banco y Banco CEISS, ha permitido que la ratio de eficiencia (gastos de explotación sobre margen bruto) se sitúe en el 46,7%. La reducción de los gastos de explotación se ha sustentado en las medidas adoptadas en Unicaja Banco orientadas a la eficiencia y en el plan de reestructuración desarrollado en Banco CEISS. En consonancia con la nueva situación y las tendencias del sector financiero, las mejoras en el ámbito de la eficiencia constituyen una línea básica de actuación.

Como consecuencia de lo expuesto, el resultado de explotación antes de saneamientos ha alcanzado la cifra de 718,2 millones de euros.

Siguiendo con la tradicional línea de prudencia de la Entidad, los recursos generados en el ejercicio se han destinado, en su mayor parte, a consolidar los elevados niveles de cobertura de riesgos, destinándose a saneamientos con cargo a resultados 616 millones en términos netos. La inflexión que se está produciendo en la evolución de la morosidad, que por primera vez desde 2008 ha comenzado a bajar, junto con el esfuerzo realizado en ejercicios anteriores, ha permitido reducir los recursos destinados a la cobertura de pérdidas por deterioro, que han ascendido a 436 millones de euros. Asimismo, se han efectuado dotaciones a provisiones por importe de 148 millones de euros.



Cuenta de resultados				
	2014		Variación anual	
	Millones €	% s/ATM	Millones €	%
Intereses y rendimientos asimilados	1.474,1	2,35	370,8	33,6
Intereses y cargas asimiladas	-755,4	1,20	264,2	53,8
Margen de intereses	718,7	1,14	106,6	17,4
Rendimientos de instrumentos de capital	36,3	0,06	11,4	45,7
Rdo. entidades valoradas por método de participación	11,1	0,02	-4,5	-28,7
Comisiones netas	227,2	0,36	90,3	65,9
Resultado de operaciones financieras y diferencias de cambio (neto)	392,7	0,63	151,6	62,8
Otros productos y cargas de explotación	-39,8	-0,06	-26,0	189,4
Margen bruto	1.346,3	2,14	329,3	32,4
Gastos de administración	-584,2	0,93	225,2	62,7
Gastos de personal	-415,0	0,66	145,0	53,7
Otros gastos generales de administración	-169,2	0,27	80,2	90,0
Amortización	-43,9	0,07	9,1	26,1
Resultado actividad explotación antes de saneamientos	718,2	1,14	95,1	15,3
Dotaciones a provisiones (neto)	-148,1	0,24	99,3	203,7
Pérdidas por deterioro de activos financieros (neto)	-355,8	0,57	-98,8	-21,7
Resultado de la actividad de la explotación	214,3	0,34	94,5	78,9
Otros resultados netos	260,2	0,41	335,1	n.s.
Diferencia negativa en combinaciones de negocios	372,5	0,59	372,5	n.a.
Resultados antes de impuestos	474,4	0,76	429,6	957,8
Impuesto sobre beneficios	-47,5	-0,08	-57,1	n.s.
Resultado de operaciones interrumpidas (neto)	20,6	0,03	20,6	n.a.
Resultado consolidado del ejercicio	447,5	0,71	393,1	722,3



POSICIONAMIENTO EN EL SISTEMA BANCARIO ESPAÑOL

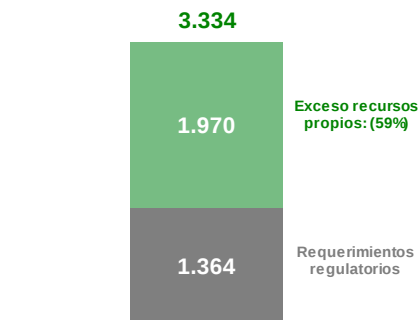
Solvencia y calidad de los activos

El mantenimiento de un elevado nivel de solvencia constituye uno de los objetivos estratégicos de Unicaja Banco, convirtiéndose en una de sus principales fortalezas y en un objetivo irrenunciable para asegurar el desarrollo de la actividad atendiendo a los crecientes requerimientos regulatorios que marcarán el futuro a corto y medio plazo.

Unicaja Banco se mantiene entre las entidades financieras más solventes del sistema financiero español, incluso después de haber completado la adquisición del Banco CEISS, al cerrar 2014 con un CET-1 o ratio de capital de primer nivel del 11,0%, 6,5 p.p. por encima del nivel mínimo exigido, con un exceso de capital de 1.970 millones de euros. Esta fortaleza de capital se alcanza incluso tras el importante esfuerzo en provisiones realizado en el ejercicio, por importe de 616 millones de euros.

Recursos propios computables. CET-1

Millones de euros



La trayectoria de solvencia y de solidez financiera de Unicaja Banco en el sistema financiero español se ha vuelto a poner de manifiesto en 2014 al superar ampliamente, al igual que en los ejercicios de evaluación anteriormente realizados, las pruebas de evaluación global de calidad de los activos (AQR) y de resistencia (Stress test) realizadas por el BCE en cooperación con la EBA.

Ratios CET-1 y de Capital (phase-in)

%/APRs

	%	p.p./s mínimo
CAPITAL	11,0	+3,0
CET-1	11,0	+6,5

Solvencia acreditada AQR y Stress Test ECB/EBA

CET-1: { Escenario base: 11,9% (+3,9 p.p. mínimo exigido)
Escenario adverso: 8,9% (+3,5 p.p. mínimo exigido)

En este sentido, en relación con las pruebas de estrés, el Grupo Unicaja Banco presentó en el escenario base un coeficiente CETI del 11,9%, lo que supone 3,9 puntos porcentuales por encima del mínimo exigido (8,0%). En el escenario adverso, el coeficiente CETI se situó en el 8,9%, 3,4 puntos porcentuales por encima del mínimo exigido (5,5%). Según estimaciones internas, Unicaja Banco en solitario presentaría un coeficiente CETI en el escenario adverso superior al 11%, entre los más altos del sistema financiero español y europeo.

A efectos de preservar la consecución de adecuados registros en materia de solvencia, Unicaja Banco mantiene un perfil de riesgo prudente y equilibrado. Al cierre del ejercicio 2014, la tasa de morosidad del agregado Unicaja Banco y Banco CEISS se situó en el 12,2%, en línea con el conjunto del sector.

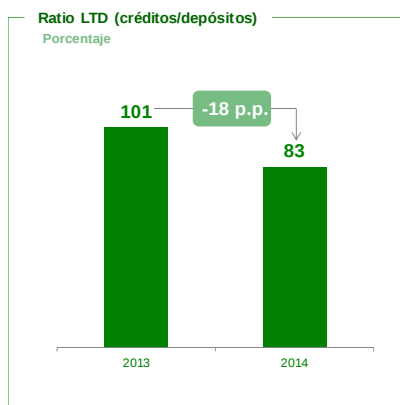
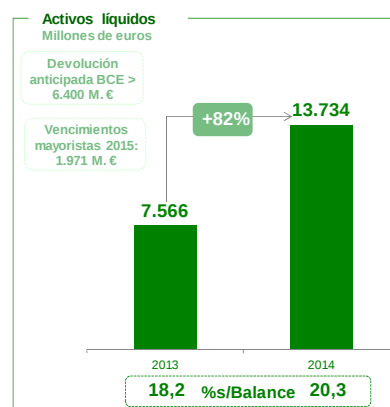
El mantenimiento de una rigurosa política de saneamientos se refleja en el nivel de cobertura de los riesgos dudosos, que, al cierre del ejercicio, se sitúa en el 63%, uno de los más elevados del sistema (56% en términos medios).



Liquidez

La situación de solvencia se ha visto acompañada por el mantenimiento y la consolidación de una holgada posición de liquidez. La Entidad ha continuado desarrollando una política de gestión activa de la liquidez, que ha permitido incrementar y optimizar los activos líquidos en balance, sustentada en la ampliación de la base de los pasivos minoristas más estables, lo que se ha traducido en una reducción del gap comercial.

En el transcurso del ejercicio, Unicaja Banco ha continuado mejorando la estructura de financiación y ha amortizado de forma anticipada y voluntaria más de 6.400 millones de euros de la financiación procedente del BCE. Al cierre del ejercicio 2014, Unicaja Banco alcanzó un volumen de activos líquidos netos y descontables en el BCE de 13.734 millones de euros, un 20,3% del balance, lo que le garantiza el cumplimiento puntual, con plenas garantías, de los vencimientos de deuda previstos en los próximos ejercicios, minimizando el riesgo de liquidez estructural propio de la actividad bancaria y preservando y protegiendo el interés de los impositores, la asunción de las potenciales necesidades adicionales derivadas del posible endurecimiento de los requisitos regulatorios y de las contingencias que se puedan plantear en el futuro.



La Entidad cuenta con una estructura de financiación mayorista diversificada en cuanto a inversores, instrumentos y plazos. Los vencimientos de emisiones en el ejercicio 2015 se sitúan en 1.971 millones de euros.

Por otro lado, la ratio “loan to deposit” (préstamos respecto a depósitos) ha registrado en el ejercicio una mejora de 18 p.p., reflejo de la mejora del gap comercial, situándose en el 83%.

CONTROL GLOBAL DEL RIESGO

Unicaja Banco mantiene una atención rigurosa para mantener permanentemente un perfil de riesgo prudente y equilibrado, preservando los objetivos de solvencia, rentabilidad y adecuada liquidez. En la aplicación de la política crediticia y como elemento común a cualquier línea de inversión, subyace un modelo de gestión del riesgo que, de forma integral, permite garantizar la adecuada calidad de nuestro servicio.

En abril se creó el Comité de Riesgos, con competencia para asesorar al Consejo de Administración de Unicaja Banco sobre la propensión global al riesgo, actual y futura, de la Entidad y su estrategia en este ámbito, asistir al Consejo en la vigilancia de la aplicación de dicha estrategia por la Alta Dirección y de examinar si los precios de los activos y pasivos ofrecidos a los clientes tienen plenamente en cuenta el modelo empresarial y la estrategia de riesgos de la Entidad.



La Entidad continúa inmersa en un proceso continuo de mejora y actualización de los sistemas que cubren el riesgo global de crédito o de contraparte, el riesgo de mercado, el riesgo operacional, el riesgo de interés y el riesgo de liquidez.

Unicaja Banco desarrolla acciones individuales y participa en proyectos sectoriales de Control Global del Riesgo, a través de los cuales se están mejorando los procedimientos, los sistemas y las metodologías necesarias para la gestión integral y eficaz de los diferentes tipos de riesgos en que incurre en el desarrollo de sus actividades.

En relación al riesgo de crédito, la Entidad tiene implantados sistemas de scoring para determinados productos (particulares consumo, hipotecarios y tarjetas de crédito) que hasta determinados importes permiten la concesión automática de las operaciones para el segmento minorista o supone un apoyo para la toma de decisión para el analista de riesgos.

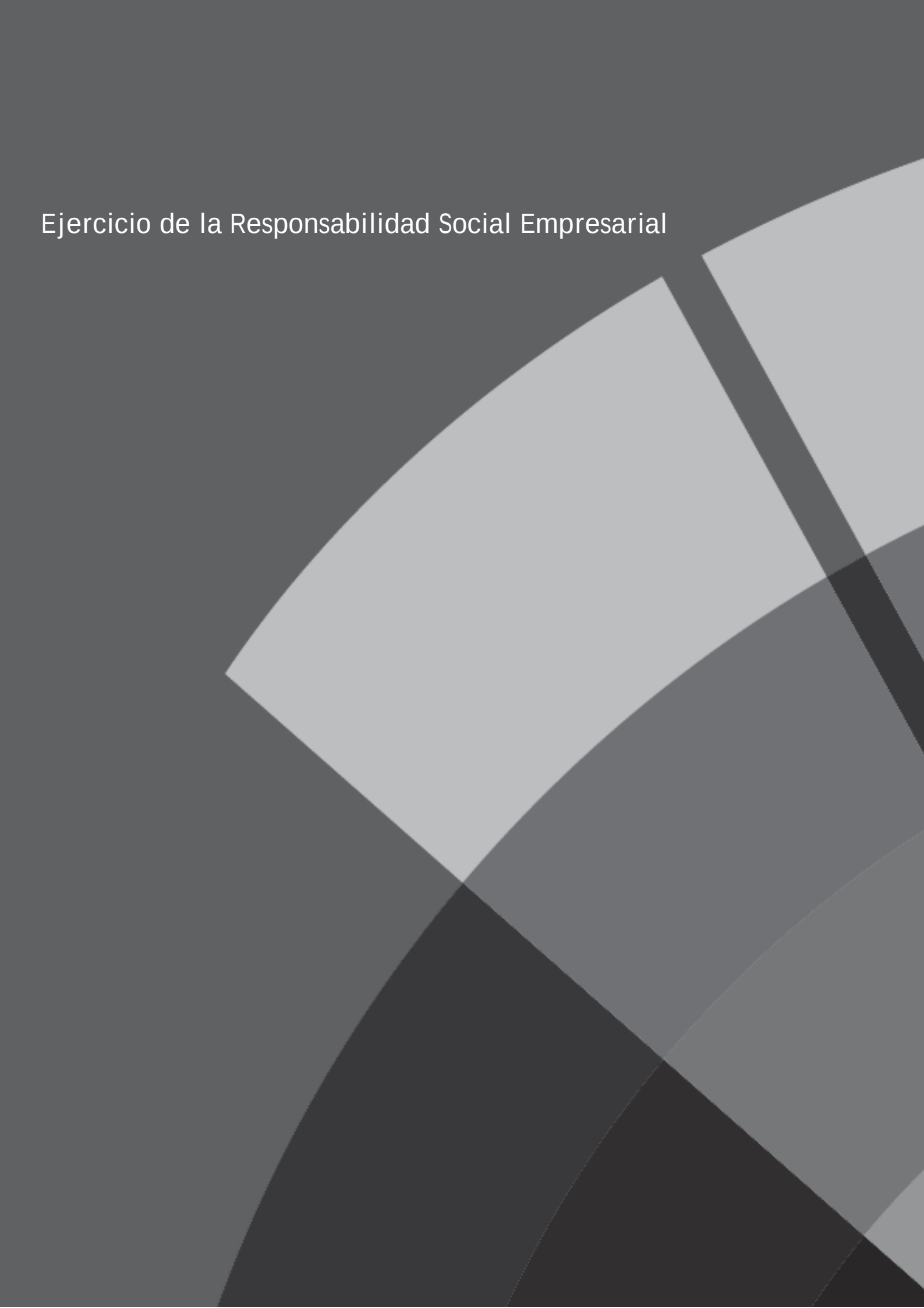
En lo que respecta al riesgo de mercado, entendido como el riesgo por el cambio de valor de las posiciones de la cartera de negociación como consecuencia de movimientos adversos en los niveles de precios de mercado o en la volatilidad de los mismos, Unicaja Banco está utilizando herramientas para su medición y control, y realiza un control y un seguimiento permanente y sistemático de las operaciones realizadas por su especial complejidad tanto operativa como contable.

Unicaja Banco ha integrado la gestión del riesgo operacional, entendido como el riesgo de pérdida resultante de una falta de adecuación o de un fallo de los procesos, del personal y de los sistemas internos o bien de acontecimientos externos, en su política de control del riesgo y ha procedido a su difusión e implantación en las distintas áreas de la organización.

El riesgo de interés global viene dado por el desfase temporal derivado de los diferentes momentos en que se producen los vencimientos y revisiones de tipos de interés de los diversos activos y pasivos, y se puede medir en términos del impacto que una determinada variación de los tipos de mercado tendría sobre el margen de intermediación de la entidad en un período determinado. El riesgo de tipo de interés estructural es objeto de una gestión activa y un control permanente por parte del Comité de Activos y Pasivos y Presupuestos (COAPP).

Por otro lado, Unicaja Banco evalúa y gestiona el riesgo de liquidez, tanto desde un punto de vista coyuntural o de corto plazo (mediante el control de las necesidades de liquidez diarias para hacer frente a los vencimientos de depósitos y la demanda de crédito de los clientes), como desde un punto de vista estructural, en el sentido de evaluar las posibles necesidades de financiación a medio y largo plazo en los mercados de capitales para sostener el ritmo de crecimiento previsto de la actividad.

Ejercicio de la Responsabilidad Social Empresarial





MODELO DE RSE Y ÁMBITOS DE APLICACIÓN

La política de Responsabilidad Social de Empresa (RSE) de Unicaja Banco se basa en el cumplimiento de los siguientes principios:

- Cumplir con la legislación y la normativa vigente.
- Promover las mejores prácticas en todas las áreas de actuación como medio para su continua mejora.
- Desarrollar prácticas de buen gobierno que aseguren un marco de relación basado en la transparencia y la confianza, y respetando las reglas de la libre competencia.
- Respetar los derechos humanos y los derechos de los trabajadores.
- Desarrollar un marco favorable de relaciones laborales basado en la igualdad de oportunidades, la no discriminación, el respeto a la diversidad y la libertad de representación sindical, facilitando la comunicación con el equipo humano.
- Fomentar el desarrollo profesional mediante la formación y planes de carrera del personal, así como la conciliación de la vida laboral y familiar, aplicando las medidas necesarias para alcanzar el más alto nivel de seguridad y salud en todos los puestos de trabajo.
- Facilitar a los usuarios e inversores una información clara y veraz sobre los productos y servicios ofertados, y establecer procesos transparentes, objetivos e imparciales con los proveedores.
- Contribuir al desarrollo económico, social y medioambiental en su ámbito de actuación, atendiendo a los sectores productivos estratégicos y a las zonas geográficas de mayor implantación, potenciando sinergias con las organizaciones y empresas del entorno.
- Promover actuaciones socialmente responsables en las empresas participadas y en los proveedores a través de los procesos de selección y contratación, asegurando su alineamiento con la Política de RSE adoptada, la mejora de los procesos y la satisfacción de los clientes.
- Mantener un flujo de comunicación constante con todos los grupos de interés que permita incorporar las expectativas sociales en los valores empresariales del Grupo.
- Potenciar el desarrollo sostenible y el respeto al medio ambiente minimizando el impacto ambiental directo de su actividad y fomentando la información y la formación en esta cultura.

El Consejo de Administración de Unicaja Banco es el máximo órgano responsable de la política de RSE de la Entidad. Por tanto, corresponde a este Órgano de gobierno marcar las directrices que orienten la gestión de la RSE.

La asunción de estos compromisos requiere de la disposición de distintos elementos de diálogo con los diferentes grupos de interés, de carácter abierto e institucionalizado. Para hacer efectivo este diálogo bidireccional, Unicaja Banco utiliza dos tipos de canales: aquellos que se desarrollan para la detección de las necesidades de los grupos de interés y los que se sirven para comunicar las actuaciones llevadas a cabo como respuesta a esas necesidades. Todas estas actuaciones son de carácter continuo y configuran las redes de atención a las necesidades y sus expectativas.



La identificación de las necesidades de los grupos de interés ofrece oportunidades para estrechar los vínculos presentes y futuros con la sociedad. Desarrollando de forma eficiente y sistemática los procesos de captación y análisis de las expectativas manifestadas, Unicaja Banco se asegura, por un lado, el mantenimiento de un modelo de gestión equilibrado y, por otro, la instauración y asentamiento de un modelo de desarrollo empresarial y social continuado en el tiempo. Dichos procesos, definidos dentro de los diversos sistemas de planificación anual, se plasman en un conjunto de canales, de foros y de espacios específicos de participación interna y externa, que trascienden del propio diálogo entre los grupos de interés, al contribuir, al mismo tiempo, con otras organizaciones públicas y privadas a conocer las necesidades de la sociedad.

Para Unicaja Banco, los ámbitos de la RSE son: las personas (consumidores y clientes, inversores, empleados y proveedores), los territorios que constituyen su ámbito de actuación, en aras a contribuir a su desarrollo económico, y la sociedad, en la que se incluye la preservación del Medio Ambiente y el compromiso con las generaciones futuras.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Conforme a las directrices establecidas por la Global Reporting Initiative (GRI) y el International Integrated Reporting Council (IIRG), en el ejercicio 2014 se ha efectuado un análisis de materialidad, por el que, con carácter dinámico, se han identificado los aspectos que influyen en la capacidad de generar valor por Unicaja Banco y que son de interés para los colectivos y personas con los que la Entidad se relaciona.

Atendiendo a los objetivos perseguidos, en una primera fase se ha llevado a cabo un estudio del entorno, tomando como referencia información pública significativa, relativa al contexto económico, financiero y social, así como la opinión de agentes representativos en cada una de las materias, delimitando, a continuación, la importancia atribuida a los aspectos identificados como relevantes por los grupos de interés. En una segunda fase se ha procedido a su contraste con los derivados del análisis interno acometido por la Entidad, dentro del proceso de elaboración de sus líneas estratégicas y directrices.

Los resultados obtenidos más significativos se representan en la matriz de materialidad.

Matriz de materialidad

Importancia relativa atribuida por los grupos de interés	Alta		- Fomento del emprendimiento - Acción social - Inclusión financiera	- Fortaleza financiera - Cumplimiento normativo - Control global del riesgo - Diversificación del negocio hacia empresas - Gobierno corporativo - Calidad del servicio - Relación con los grupos de interés - Gestión del capital humano - Prevención de prácticas no éticas y del blanqueo de capitales
	Media	- Voluntariado corporativo	- Internacionalización de empresas - Oferta comercial con beneficios sociales - Gestión de la cadena de suministro - Financiación proyectos ambientales	- Innovación en productos y servicios - Seguridad informática y protección de datos - Gestión del cambio e innovación - Educación financiera
	Baja		- Gestión del impacto medioambiental	
		Baja	Media	Alta

Importancia relativa atribuida por Unicaja Banco



CON LAS PERSONAS

CONSUMIDORES Y CLIENTES

La propuesta de Unicaja Banco a sus clientes actuales y potenciales está basada en la prestación de un servicio personalizado de calidad, sustentado en la provisión de soluciones ajustadas a sus preferencias y necesidades, a través de una amplia oferta de productos, servicios y canales, a fin de poder establecer relaciones de confianza y compromiso a largo plazo, que creen valor compartido.

Calidad del servicio

La mejora de la calidad, tanto de los productos y servicios ofertados, como de cada uno de los procesos en los que se articula el ejercicio de la actividad, ha sido uno de los vectores que tradicionalmente ha determinado la planificación estratégica y el posicionamiento comercial de Unicaja Banco en el mercado bancario.

En cumplimiento de esta línea estratégica, la Entidad desarrolla una labor de seguimiento de las opiniones de los clientes, con objeto de cuantificar el grado de satisfacción y nivel de calidad percibidos. De este modo, Unicaja Banco garantiza la continua cobertura de las expectativas de los clientes, ajustando en todo momento la gama de productos y servicios a sus necesidades y preferencias.

El conocimiento de la satisfacción del cliente se obtiene mediante un modelo de medición de la calidad global del servicio ofrecido. Este modelo valora todos los extremos del servicio que el cliente considera relevantes, se articula en procesos cualitativos y cuantitativos, y se somete regularmente a validación. Su aplicación permite identificar las expectativas de servicio de los clientes y cuál es la importancia relativa y la contribución a la satisfacción que conceden a cada uno de los factores analizados.

Periódicamente se realizan encuestas de satisfacción del cliente, basadas en el mencionado modelo. Este sistema permite conocer, a escala de oficina, la satisfacción del cliente con el servicio recibido y facilita, en consecuencia, la elaboración de planes de mejora continuos.

Asimismo, Unicaja Banco cuenta con cinco sistemas de gestión de calidad implantados en cinco direcciones, certificados según ISO9001, tras las auditorías externas realizadas por DNV, y ha renovado la certificación de la norma UNE71502 e ISO/IEC27001, por la que se regula el sistema de gestión de las buenas prácticas en seguridad de la información, para sus servicios de Banca Electrónica, Univía, tanto a través de redes fijas como a través de las redes móviles.

Por otro lado, Unicaja Banco ha continuado un año más formando parte de la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (Autocontrol), adherida a la European Advertising Standards Alliance, por lo que mantiene el compromiso ético de ejercer responsablemente la libertad de comunicación comercial y contribuir a fortalecer la autorregulación publicitaria como medio para asegurar el respeto a los derechos de los consumidores y competidores.

Servicio de atención al cliente

Para Unicaja Banco, el Departamento de Atención al Cliente no es sólo un requisito organizativo establecido por la Ley, sino un instrumento que permite establecer y consolidar las relaciones de confianza con los clientes, además de recoger sus percepciones sobre el servicio ofrecido. Durante 2014, este Servicio gestionó 11.380 quejas y reclamaciones, cuya resolución fue favorable para el cliente en el



23,9% de los casos, y en el 53,4% para la Entidad. El resto (22,7%) corresponde a aclaraciones o peticiones informativas por parte de los clientes, que han sido atendidas y resueltas.

El Departamento de Atención al Cliente cuenta con un Sistema de Gestión de Calidad en su proceso, certificado según la norma ISO9001:2008.

Medidas de ayuda a clientes con dificultades económicas

Desde el comienzo de la crisis, Unicaja Banco ha desarrollado un conjunto de medidas - renegociación de las condiciones, reestructuración y refinanciación de deudas, dación en pago y alquiler social- orientadas a facilitar que los clientes en situación de dificultad económica coyuntural puedan satisfacer el cumplimiento de las obligaciones derivadas de los préstamos hipotecarios destinados a la adquisición de su vivienda habitual, de las que se han beneficiado más de 4.000 familias.

Banca de proximidad e inclusión financiera

La adaptación a las nuevas tecnologías es compatible con la disponibilidad de una red comercial, articulada, tanto a través de oficinas como de ventanillas desplazadas y agentes financieros, que contribuye decisivamente a la inclusión financiera en su ámbito de actuación y a la aplicación de un enfoque de banca de proximidad a la clientela. Unicaja Banco es el único prestador de servicios financieros a través de oficinas permanentes en 31 municipios con escasa población y, en consecuencia, con mercados muy reducidos. Asimismo, en 2014, el 35,5% de la red de oficinas se ubicaba en municipios de menos de 10.000 habitantes.

EMPLEADOS

Los empleados son uno de los principales activos de Unicaja Banco, así como uno de sus grupos de interés fundamentales, al constituir la pieza clave de la actividad profesional y actuar como elemento de conexión directa con los clientes.

Unicaja Banco persigue la consolidación de un equipo profesional motivado, integrado y formado, capaz de ejecutar las políticas que desarrollan las líneas directrices sobre las que se asienta la actividad de la Entidad, y el acatamiento de los principios que marcan el respeto a la sociedad y al Medio Ambiente. En este sentido, uno de los objetivos prioritarios de la Entidad es la gestión del capital humano, impulsando la mejora continua en los estándares éticos que afectan a los empleados en el campo de la igualdad de oportunidades, en el desarrollo profesional y personal, en el impulso y la mejora de la capacidad de trabajo en equipo, en el clima laboral y en el grado de satisfacción, siendo una de sus finalidades el desarrollo de su sentido de pertenencia y compartimiento de los valores de la organización.

Perfil de la plantilla

Al cierre del ejercicio 2014, Unicaja Banco contaba con una plantilla total de 4.323 empleados. El 99,6% de los ocupados tiene carácter estructural, lo que da muestras de la apuesta de la Entidad por la estabilidad en el empleo. La edad media de la plantilla estructural se sitúa en 46,1 años y la antigüedad media en 20,4 años, si bien el 25,5% de los empleados tiene una antigüedad inferior a 10 años, elevándose este porcentaje hasta el 34,1% en el caso de las mujeres. El peso relativo de las mujeres se sitúa en el 41,3%, porcentaje que viene aumentando durante los últimos años debido a la conjunción de una mayor participación femenina en las nuevas incorporaciones y a las jubilaciones, que afectan, sobre todo, al colectivo masculino. El efecto de las incorporaciones en los últimos años se manifiesta claramente en que las mujeres suponen el 60,2% de los empleados menores de 35 años.

Distribución de la plantilla por sexo y tramos de edad

Edad (años)	Hombres	Mujeres
Hasta 25	--	1
De 25 a 30	7	14
De 31 a 35	179	266
De 36 a 40	396	477
De 41 a 45	400	345
De 46 a 50	399	310
De 51 a 55	444	223
De 56 a 60	488	103
Más de 60	223	48
Total plantilla	2.536	1.787

Por otro lado, en 2014, la tasa de rotación externa de empleados ha sido 0,09%, ya que sólo se han producido cuatro bajas voluntarias en el ejercicio. Por su parte, la tasa de rotación interna se situó en el 19,4%.

El 90,7% de la plantilla desarrolla su actividad en la Comunidad Autónoma andaluza, en correspondencia con la distribución geográfica de la estructura operativa y comercial de la Entidad.

Formación y planes de carrera

Para Unicaja Banco, la formación representa un compromiso con su equipo humano, siendo concebida, por tanto, como una inversión orientada a proporcionar respuestas a las necesidades mostradas por los clientes y a la cobertura de las expectativas individuales de todos los profesionales que trabajan en la Entidad, con el fin de facilitar el desarrollo y crecimiento personal y profesional permanente, y el aprovechamiento del conocimiento y del potencial individual y colectivo de la plantilla. En este sentido, Unicaja Banco ha realizando un año más un gran esfuerzo formativo, materializado en un nuevo Plan Anual de Formación. Así, durante 2014, se ha invertido en formación cerca de un millón de euros, impartándose, prácticamente a la totalidad de la plantilla, cerca de 133.000 horas de formación.

Las principales actuaciones en materia de formación se han articulado en torno a tres ejes:

- Asesoramiento financiero: a fin de proporcionar un servicio integral, personalizado y de calidad a los clientes.
- Requerimientos normativos: con objeto de anticipar y adecuar preactivamente las estructuras operativas a las nuevas exigencias y a las necesidades que puedan mostrar los clientes.
- Planes de carrera profesional: en la búsqueda del desarrollo profesional de la plantilla.

En 2014, Unicaja Banco ha continuado con el desarrollo de Uniecampus, amplio espacio virtual de gestión del conocimiento, capaz de aglutinar, sistematizar, interrelacionar, promover, atraer, integrar y difundir las principales fuentes formativas conectadas con la actividad de la Entidad.

Unicaja Banco mantiene acuerdos de colaboración con diversas Universidades implantadas en las provincias que constituyen su ámbito de actuación, mediante los cuales, durante 2014, 27 alumnos que



cursan estudios universitarios vinculados a la actividad financiera tuvieron oportunidad de realizar prácticas en la Entidad complementando su formación teórica.

Asimismo, Unicaja Banco potencia el reconocimiento del desempeño mediante la puesta en marcha de distintos sistemas y planes de desarrollo de carreras profesionales para la red de oficinas y para las unidades de apoyo al negocio, en los que tienen cabida los programas de gestión de habilidades y competencias profesionales, que son independientes de los previstos por el convenio colectivo y tienen por objeto facilitar la progresión profesional. Asimismo, mantiene los denominados Bancos de Talento Directivo y Comercial en los que se identifica sistemáticamente, y con independencia del puesto actual, a los profesionales que tienen mayor potencial de desarrollo.

Política retributiva

La vigente política de remuneraciones asociada a la gestión del riesgo (Pilar II) está alineada con los estándares definidos por el Financial Stability Board (FSB) y la regulación de la Unión Europea, según requerimientos del Banco de España. La política retributiva general de Unicaja Banco se establece atendiendo además a las condiciones establecidas en el convenio colectivo, a las Líneas Directrices Generales de la Entidad y a los pactos laborales internos adoptados con la representación sindical. Igualmente, esta política se apoya en el nivel de responsabilidad del puesto y en la evolución profesional de cada persona, evitando discriminaciones de cualquier tipo. En este sentido, no existen diferencias salariales por razones de sexo en ningún sentido.

Los objetivos que se persiguen con las prácticas retributivas aplicadas son la retención y atracción de talento y, en general, la compensación adecuada del esfuerzo individual, tanto desde el punto de vista de la consecución de resultados como de los comportamientos aplicados para la obtención de los mismos.

Gracias a los sistemas de incentivos existentes, la totalidad de la plantilla, excluida la Alta Dirección, queda sujeta a la aplicación de esquemas de incentivos. La retribución variable no se encuentra vinculada al cumplimiento de objetivos de carácter medioambiental.

La retribución salarial inicial correspondiente al último nivel del Grupo I prácticamente duplica el salario mínimo interprofesional vigente en España en 2014.

Seguridad y salud laboral

Unicaja Banco considera la promoción de la seguridad y la salud laboral como uno de los principios básicos y objetivos fundamentales a los que se atiende por medio de la mejora continua de las condiciones de trabajo, garantizando los mejores niveles de seguridad y salud, e informando y formando a todos los empleados de los riesgos existentes en sus puestos de trabajo y acerca de las medidas que pueden prevenirlos. Atendiendo a lo anterior, la Entidad dispone de un sistema de gestión de prevención de riesgos laborales, cuya auditoría externa se efectúa cada cuatro años.

La siniestralidad laboral en Unicaja Banco es muy reducida, propia de las actividades de oficina, ejerciendo una influencia significativa las prácticas preventivas puestas en práctica, como muestra el hecho de que las jornadas perdidas por accidente laboral o itinere suponen el 0,04% de las jornadas teóricas totales, situándose el índice de incidencia en 2014 en el 0,53%. Igualmente reducido es el absentismo laboral causado por enfermedades comunes y accidentes no laborales, situándose su tasa en el 2,9% de las jornadas teóricas de 2014, lo que equivale a 31.490 jornadas de trabajo.

Por otro lado, la Entidad cuenta con un protocolo de actuaciones a seguir en caso de violencia y agresiones externas, así como con un plan anual de vigilancia de la salud.



Prevención de prácticas no éticas

En Unicaja Banco se observan rigurosamente las normas de comportamiento relacionadas con la prevención de prácticas no éticas y del blanqueo de capitales. Estas normas vienen recogidas, fundamentalmente, en los códigos de conducta, en el reglamento interno de conducta en el ámbito del mercado de valores y en la normativa de prevención del blanqueo de capitales, de cuyo cumplimiento es informado periódicamente el Consejo de Administración.

Para asegurar el cumplimiento de estas normas se ha establecido un plan de supervisión anual, extendido a las actuaciones realizadas en la red comercial, unidades de negocio centralizado, unidades de apoyo al negocio y empresas del Grupo Unicaja Banco, cuya configuración y seguimiento de su ejecución están encomendados al Comité de Auditoría.

Durante 2014 no se han registrado incumplimientos relacionados con la normativa general y los códigos internos de prevención de prácticas deshonestas y corrupción, por lo que no ha sido necesario adoptar medidas al respecto.

Beneficios sociales

La plantilla de Unicaja Banco disfruta de una serie de beneficios sociales que superan los legalmente establecidos e incluyen, entre otros, excedencia por cuidado de hijos, excedencia voluntaria, excedencia forzosa, fondo común de quebranto de moneda, tarjetas de pago con condiciones especiales, préstamos hipotecarios y personales a tipos reducidos, préstamos y anticipos salariales y sociales, seguro de vida colectivo complementario, ayudas por nupcialidad, natalidad, estudios de empleados e hijos y guardería.

En 2014, se han concedido 1.128 préstamos de convenio (anticipos sociales, préstamos sociales y convenio vivienda fijados en el convenio colectivo) por un importe de 28,8 millones de euros. Se han aprobado también 372 operaciones de préstamo libre a empleados, por un importe de 11,5 millones de euros. Asimismo, las aportaciones a planes de pensiones de empleados ascendieron a 9,9 millones de euros.

PROVEEDORES

En la selección y el mantenimiento de sus proveedores, Unicaja Banco toma en consideración aspectos relacionados con la responsabilidad social, tales como el cumplimiento de los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, haciendo hincapié en los relativos a la conducta y la acción en materia de derechos humanos, trabajo de menores, lucha contra la corrupción y contribución a la preservación del Medio Ambiente. La totalidad de los proveedores deben enviar una declaración firmada de que la contratación de sus trabajadores se realiza respetando la legislación laboral vigente, además de una declaración del cumplimiento de principios sociales y ambientales coincidentes con los que promueve la iniciativa de Naciones Unidas.

La calidad de los productos y servicios suministrados, y la solvencia financiera de los proveedores es objeto de un proceso de evaluación continuado. Con motivo de la renovación periódica de los contratos más relevantes, de la evaluación continua de alternativas y de la realización de controles de calidad, se mantiene un contacto permanente con los proveedores. Constituye un compromiso de Unicaja Banco la consolidación y ampliación de las relaciones que mantiene con ellos, profundizando en los mecanismos formales de evaluación de la calidad del servicio y del grado de satisfacción.

Uno de los elementos clave del compromiso de Unicaja Banco con sus proveedores es la atención a los pagos y condiciones acordadas en el contrato, sin que se hayan producido incidencias al respecto en 2014. Las condiciones de pago son negociadas de forma individualizada con cada uno de los proveedores. Por



otra parte, internamente y de forma periódica, determinadas Unidades realizan encuestas del grado de satisfacción de sus proveedores, siendo la valoración que éstos efectúan muy satisfactoria.

CON LOS TERRITORIOS

APOYO A LAS EMPRESAS Y EMPRENDEDORES

Como se ha señalado anteriormente, Unicaja Banco apuesta decididamente por las empresas y emprendedores. A la oferta propia de la Entidad, en la que tiene cabida la concesión de microcréditos, se suma la canalización de las ayudas concedidas por la Administración Pública. En este marco se encuentran los convenios suscritos con el Banco Europeo de Inversiones (BEI) y el Instituto de Crédito Oficial (ICO), entre otros.

En el ejercicio de su compromiso con el tejido empresarial, Unicaja Banco ha colaborado financieramente en el desarrollo de múltiples iniciativas canalizadas a través de organizaciones empresariales.

En conjunto, Unicaja Banco ha aportado financiación a pymes y a autónomos con un saldo vivo por importe superior a los 2.800 millones de euros.

PARTICIPACIONES EMPRESARIALES

Además del desempeño de su papel en la cobertura de las necesidades de financiación y la prestación de una extensa gama de servicios al sector empresarial en distintas vertientes, Unicaja Banco se ha implicado directamente en la actividad productiva a través de la creación y promoción de iniciativas empresariales, y el mantenimiento de participaciones, en un momento en el que la mayor parte de las entidades financieras se han desprendido de ellas. Al cierre del ejercicio 2014, la cartera de participaciones de Unicaja Banco se materializaba en más de 360 empresas, en gran parte pymes, alcanzando un valor superior a los 1.500 millones de euros.

Aplicando criterios de eficiencia económica y de búsqueda de alternativas rentables de inversión, compatibles con el desarrollo de proyectos empresariales regionales significativos, Unicaja Banco ha materializado sus participaciones en empresas nacionales y regionales de interés estratégico y de sectores tructores para Andalucía, y el conjunto de España, con un alto potencial de generación de riqueza y empleo. En este sentido, Unicaja Banco mantiene en su cartera inversiones en empresas de sectores como los de aeronáutica, agroalimentación, infraestructuras, servicios públicos, energético, sociedades de capital-riesgo, turístico y parques tecnológicos, entre otros.

Atendiendo a la importancia estratégica del sector energético en el desarrollo económico regional, y a la implicación de Iberdrola con el tejido productivo nacional y regional, la Entidad mantiene la participación en esta compañía. Asimismo, Unicaja Banco está invirtiendo en empresas dedicadas al fomento de la generación y el uso de energías limpias y renovables.

El compromiso de Unicaja Banco con el desarrollo de las infraestructuras queda patente a través de la participación en los principales proyectos de autopistas articuladoras del territorio y de la red de transportes y comunicaciones nacional, principalmente en el Arco Mediterráneo, y de prestación integral de servicios (aparcamientos, agua, limpieza, promoción local, asesoramiento...).



Unicaja Banco está contribuyendo, igualmente, a fortalecer la industria agroalimentaria, con la participación en grandes grupos con proyección y dimensión para operar en mercados supranacionales, y en empresas dedicadas a la investigación aplicada al sector y a la mejora de los circuitos de comercialización internacional de los productos.

Asimismo, la Entidad apuesta por un sector clave para la economía española como es el turismo, con el mantenimiento de participaciones en empresas vinculadas al desarrollo de estas actividades terciarias.

Unicaja Banco apuesta, asimismo, por el desarrollo de la industria de los servicios financieros ampliando su capacidad de oferta a los agentes económicos a través de su participación en las empresas de su grupo Alteria, además de impulsar al sector turístico andaluz. En el ejercicio de su política de apoyo al tejido empresarial, Unicaja Banco participa en más de cincuenta sociedades orientadas a la creación y consolidación de empresas, así como en inmobiliarias para la ejecución de proyectos específicos, fundamentalmente a través del grupo Acinipo, y en unidades productivas orientadas a la prestación de servicios instrumentales, entre otras muchas.

Unicaja Banco complementa las actuaciones anteriores con la financiación de programas que contribuyen al desarrollo sostenible, como son los relacionados con la generación de energías renovables, la producción de biocombustibles y el aprovechamiento de residuos.

APOYO A PROVEEDORES LOCALES

En 2014, el importe total de los bienes y servicios adquiridos por Unicaja Banco ascendió a 72,7 millones de euros. El 41% del total corresponde a proveedores cuyo volumen de facturación ha sido inferior a 1,5 millones de euros. La totalidad de los proveedores dispone de una sede operativa en España y, en particular, se acude a proveedores locales en el ámbito de actuación del Grupo, siempre que ello es posible.

CON LA SOCIEDAD

VIVIENDA SOCIAL

La Entidad ha desarrollado igualmente líneas de financiación y apoyo a las familias, entre ellas las relativas a la vivienda de carácter social. Durante el ejercicio 2014, Unicaja Banco ha continuado adherida al Código de Buenas Prácticas para la Reestructuración Viable de las Deudas con Garantía Hipotecaria sobre la Vivienda Habitual aprobado por el Gobierno de España, así como al Convenio del Fondo Social de Viviendas, al que ha aportado 125 viviendas, que pueden ser ocupadas en régimen de alquiler, por importe de entre 150 y 400 euros mensuales, en función de los ingresos de los arrendatarios, por familias que hayan perdido su vivienda debido al impago de su préstamo hipotecario y se encuentren en situación de especial vulnerabilidad.

PAGO DE IMPUESTOS Y COTIZACIONES SOCIALES

Por otro lado, en el ejercicio 2014, el Impuesto sobre Sociedades devengado por el Grupo Unicaja ha sido de 47,5 millones de euros, elevándose a 29,0 millones de euros el importe correspondiente al resto de impuestos —IVA, Impuesto sobre Bienes Inmuebles y otros impuestos de carácter local o regional—.

EMPLEO DEL COLECTIVO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

A 31 de diciembre de 2014, Unicaja Banco cumplía con lo establecido en el Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y su inclusión social, en el que se establece una cuota de reserva equivalente al 2% de la plantilla en empresas con más de 50 trabajadores, y la obligatoriedad de impulsar la integración social y laboral de las personas con discapacidad, además de reforzar los conceptos de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal. Por otra parte, Unicaja Banco colabora con asociaciones de utilidad pública cuyo objeto social es la formación profesional, la inserción laboral y la creación de empleo en favor de las personas con discapacidad.

FOMENTO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA

Unicaja Banco ha desarrollado un año más un amplio programa de actuaciones de educación financiera dentro de Edufinet, proyecto que persigue el fomento de la educación financiera entre los ciudadanos, con particular atención a los estudiantes de Educación Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio, empresarios y emprendedores. El portal de educación financiera Edufinet ha sido visitado por 1,8 millones de personas de 177 países. Asimismo, desde su constitución han participado 35.000 personas en encuentros presenciales, y se han publicado diversas obras divulgativas, destacando la Guía Financiera (5 ediciones).

PROGRAMAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

Unicaja Banco, consciente de la importancia de preservar el Medio Ambiente, persigue la potenciación de aquellas iniciativas y actuaciones que estén encaminadas a su conservación y protección. La política ambiental de la Entidad se sustenta en los siguientes principios:

- Garantizar el cumplimiento de la legislación, reglamentación y disposiciones vigentes en materia de Medio Ambiente que sean de aplicación, así como de otros requisitos que voluntariamente el Unicaja Banco suscriba.
- Promover la mejora continua en materia de Medio Ambiente, adoptando prácticas sostenibles y contribuyendo a la mejora de la Responsabilidad Social de la Entidad.
- Desarrollar todas las actividades dentro de un marco global de protección del Medio Ambiente, fomentando el principio de prevención y control de la contaminación, así como un uso eficiente de los recursos naturales y energéticos.
- Actuar rápida y responsablemente en la corrección de incidentes que puedan suponer un riesgo para la salud, la seguridad o el medio ambiente, informando a las autoridades y a las partes afectadas.
- Promover la implicación y sensibilización ambiental de todo el personal de Unicaja Banco, integrando la variable ambiental en la actividad diaria y en las relaciones con los grupos de interés, potenciando la reutilización y el reciclaje de materiales.



- Impartir formación a los empleados en materia de Medio Ambiente, atendiendo a su nivel de responsabilidad, proporcionándoles los conocimientos necesarios para la implantación y seguimiento de buenas prácticas medioambientales.
- Colaborar con los clientes, los proveedores, otras instituciones financieras, las Administraciones Públicas y con la sociedad, en general, en todo lo que respecta a reducción de riesgos ambientales y promoción del desarrollo sostenible.
- Incorporar criterios ambientales en la toma de decisiones sobre adjudicaciones de contratos de prestación de servicios.
- Establecer programas donde se marquen objetivos y metas anuales, suscritos por la Entidad voluntariamente, conducentes a la mejora continua del desempeño ambiental, llevando a cabo auditorías y autoevaluaciones rigurosas del cumplimiento de la Política Ambiental y emitiendo los informes de seguimiento oportunos.
- Poner a disposición de todos los grupos de interés la política ambiental.

La política ambiental de Unicaja Banco viene avalada por la certificación de la norma UNE-EN ISO14001:2004, por la que se acredita la correcta gestión de los residuos generados, así como la sistematización del seguimiento de aspectos ambientales, relacionados, entre otros, con el consumo de recursos naturales (papel, cartón, agua, energía) y las molestias en el entorno (ruido).

Consumos

Papel y recogida de residuos

El papel es la única materia de cuyo consumo, 308.607 kilogramos en 2014, pudiera derivarse un impacto apreciable. Para reducirlo se utiliza papel ecológico libre de cloro y se contiene su consumo mediante una intensa aplicación de las tecnologías de la información. En este ámbito es destacable la accesibilidad a servicios, información y operaciones a través de la web, la transmisión de información interna y externa mediante el correo electrónico, y las facilidades de envío de mensajes a teléfonos móviles. Asimismo, se ha suspendido la emisión de las nóminas de empleados y certificados fiscales en papel, sustituidos por el servicio de consulta de nóminas on-line a través del portal del empleado.

Por otro lado, se han establecido contenedores debidamente identificados para la recogida de papel, plástico, materia orgánica y tóner.

Energía eléctrica

En 2014 se han llevado a cabo diversas actuaciones orientadas a garantizar un consumo eficiente y a sensibilizar a la plantilla sobre su importancia, por las que se ha garantizado una reducción anual del consumo cercana a los 7.688,1 GJ, un 8% en términos relativos.

Agua

El volumen de agua consumido es muy modesto en relación con la dimensión empresarial, el número de empleados y el número de establecimientos de la red comercial, dado el mencionado carácter típico de las actividades de oficina, 30.257,2 m³. No obstante, se vienen adoptando diversas prácticas favorables a la reducción del consumo en el ámbito de actuación del Banco, entre las que se encuentran la eliminación de todas las torres de recuperación por agua, sustituyéndolas por bombas de calor (sistemas aire/aire), junto con la utilización de cisternas de doble descarga e incorporación de boquillas difusoras de aire en los grifos y el desarrollo de revisiones periódicas de las instalaciones para controlar posibles fugas, tanto en red, como en aparatos y sanitarios.

ASOCIACIONISMO

Los principios de actuación de Unicaja Banco animan a la pertenencia a instituciones sectoriales o profesionales relacionadas con la actividad financiera, así como a la integración en asociaciones para la promoción de la actividad económica, ya sean de carácter internacional, nacional, regional, provincial o local.

La participación puede formalizarse de tres formas diferentes: adhesión a pactos o declaraciones internacionales y códigos de conducta de amplia aceptación en el ámbito empresarial o financiero; integración en redes sectoriales y grupos de trabajo especializados; y establecimiento de convenios de colaboración institucional que facilitan la articulación con los principales grupos de interés:

Sectoriales y profesionales
Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA)
Federación Andaluza de Cajas de Ahorros (FACA)
Grupo Europeo de Cajas de Ahorros
Asociación Mundial de Cajas de Ahorros
Asociación Internacional de Entidades de Crédito Prendario
Asociación Hipotecaria Española
Asociación de Mercados Financieros
Instituto de Auditores Internos
Club de Gestión de Riesgos de España
Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)
Grupo de Responsables de Formación de Entidades Financieras (GREF)
Foro PPP Infraestructuras
Académicas
Academia de Ciencias Sociales y Medio Ambiente de Andalucía
Universidad de Málaga
Universidad Internacional de Andalucía
Universidad Pablo Olavide de Sevilla
Escuela Superior de Estudios de Empresa (ESESA)
Centro Asociado de la UNED en Almería
Centro Asociado de la UNED en Málaga
Centro Asociado de la UNED en Jaén
Instituto de Empresa
Consejo Rector Consorcio Centro de Ciencia Principia
Colegio Mayor San Juan Evangelista (Madrid)
Foros y Fundaciones
Nueva Economía Forum
Foro para la Paz en el Mediterráneo
Fundación Doñana
Fundación Tres Culturas del Mediterráneo
Fundación Málaga
Fundación Federico Joly
Fundación Escuelas San Francisco Javier
Fundación Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA)
Fundación Centro de Excelencia en Investigación sobre Aceite de Oliva y Salud (CEAS)
Fundación Centro Tecnológico Metalmeccánico y del Transporte (CETEMET)



Fundación Centro Tecnológico del Plástico (ANDALTEC)
Desarrollo territorial y económico
Analistas Económicos de Andalucía
Asociación Observatorio Económico de Andalucía
Fundación para la Promoción y Desarrollo del Olivar y del Aceite
Fundación Centro de Investigación y Estudios de Desarrollo Económico y Social de Málaga (CIEDES)
Club Málaga Valley e-27
Consejo Asesor del Foro Económico «Málaga, Capital Económica de Andalucía»
Asociación Empresarial de la Provincia de Almería
Patronato Provincial de Turismo Costa del Sol
Patronato Municipal de Turismo de Almería
Fundación Bahía Almeriport (promoción del Puerto de Almería)
Asociación Gadesport (promoción del Puerto de la Bahía de Cádiz)
Asociación Promoción Turística de la Axarquía
Asociación para la Promoción Económica y el Desarrollo Rural Alpujarra-Sierra Nevada
Costa Networking Andalucía S.L.
Grupos de Acción Local y Desarrollo Rural y Pesquero
Otras instituciones sociales, escolares y deportivas
Club Baloncesto Málaga
Club Voleibol Almería
Unicaja SD
Patronato Municipal de Escuelas Infantiles de Almería
Escuela Familiar Agraria Campomar

Anexos





ALCANCE DEL INFORME

Mediante este Informe Corporativo Integrado se pretende ofrecer una visión global de la evolución de Unicaja Banco en el ejercicio 2014, de su modelo de gestión, de su posicionamiento relativo en el sistema financiero español, así como del ejercicio de su responsabilidad social empresarial en sus diferentes ámbitos de aplicación. Atendiendo a lo anterior, el Informe contiene la información económico-financiera más relevante y la relativa al gobierno corporativo y a los aspectos sociales y medioambientales.

La información económico-financiera proporcionada corresponde, salvo indicación contraria, a Unicaja Banco y las sociedades que integran su Grupo. El resto se circunscribe a Unicaja Banco como entidad individual.

La información recogida procede de registros contables y documentales, de reglamentos, de procedimientos y de normas aprobadas por el Consejo de Administración u otros órganos competentes, así como de sus informes regulares de control y seguimiento. A fin de garantizar la máxima transparencia, se proporciona, adicionalmente, información empleada por la Alta Dirección de la Entidad, plasmada en documentos elevados al Consejo de Administración, en comunicaciones remitidas a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), junto con declaraciones de los máximos responsables de diversas Direcciones Adjuntas, Divisiones, Direcciones Corporativas y Departamentos de la Entidad. Prácticamente, la totalidad de la información ofrecida ha sido objeto de auditoría interna o externa, y de verificación previa a su incorporación en este documento. La exposición de los aspectos económicos, sociales y ambientales se ha llevado a cabo utilizando las definiciones convencionales empleadas en este tipo de Informes o Memorias o en las propias de las empresas del sector financiero.

El Informe se ha elaborado conforme a los principios y contenidos de la Guía G4 de Global Reporting Initiative y el suplemento sectorial financiero, con base en la opción “de conformidad EXHAUSTIVA”.

Los principios y orientaciones del presente informe se adecuan a las directrices de la GRI, tanto en el enfoque de su contenido como en lo referente a la definición y calidad de la información. De este modo, cada *Disclosure on Management Approach* (DMA), que comprende cuestiones relevantes para el Grupo, ha sido relacionado con los aspectos identificados en la matriz de materialidad incluida en este informe.

La información recogida en el Informe Corporativo Integrado puede complementarse con la reflejada en las Cuentas Anuales individuales y consolidadas, la Información con Relevancia Prudencial y el Informe Anual de Gobierno Corporativo —en el que se muestra información referente a los Órganos de gobierno, las operaciones vinculadas y la gestión del riesgo, entre otros aspectos— además de con información actualizada sobre las actividades del Grupo y las notas de hechos relevantes comunicados a la CNMV. Los informes y memorias señaladas se encuentran disponibles en la página web corporativa de Unicaja Banco (www.unicajabanco.es).

PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Unicaja Banco está adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, por lo que se compromete a informar anualmente sobre su desempeño en relación a los diez principios de conducta y acción material en materia de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

En 2014, el Grupo Unicaja ha dado respuesta al Informe de Progreso, integrando los requerimientos de información en el presente informe. A continuación se indican las páginas, donde los Principios del Pacto Mundial quedan cubiertos por el texto.

PRINCIPIOS		PÁGINAS	EQUIVALENCIA EN GRI
Derechos humanos	Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	30, 31, 32, 52, 53, 54 y 76	G4-HR1, G4-HR2, G4-SO1, G4-SO2
	Principio 2: Las empresas deben asegurarse que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	30, 31, 32, 52, 53, 54 y 76	G4-HR1, G4-HR2
Normas laborales	Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	75 y 76	G11-,GA-LA4, G4-HR4
	Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	75	G4-HR6
	Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	75	G4-HR5
	Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y en la ocupación	45, 48, 49, 50 y 76	G4-10, G4-HR3, G1-LA1 a G4-LA16
Medio Ambiente	Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el Medio Ambiente	17, 45, 46, 47, 54, 55 y 75	G4-EN1, G4-EN34
	Principio 8: Las empresas deben fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	17, 45, 46, 47, 54, 55 y 75	G4-EN1, G4-EN34
	Principio 9: Las empresas deben impulsar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente	17, 45, 46, 47, 54, 55 y 75	G4-EN1, G4-EN34
Lucha contra la corrupción	Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno	23,45,46,51 y 76	G4-SO3, GA-SO6

ESTADOS FINANCIEROS

Balances de situación consolidado. Miles de euros

ACTIVO	2014	2013	PASIVO Y PATRIMONIO NETO	2014	2013
CAJA Y DEPÓSITOS EN BANCOS CENTRALES	611.917	1.913.257	PASIVO		
CARTERA DE NEGOCIACIÓN	228.871	291.771	CARTERA DE NEGOCIACIÓN	64.582	11.981
Depósitos en entidades de crédito	-	-	Depósitos de bancos centrales	-	-
Crédito a la clientela	-	-	Depósitos de entidades de crédito	-	-
Valores representativos de deuda	176.425	277.106	Depósitos de la clientela	-	-
Instrumentos de capital	-	8.428	Débitos representados por valores negociables	-	-
Derivados de negociación	52.446	6.237	Derivados de negociación	64.582	11.981
Pro-memoria: Prestados o en garantía	-	108.616	Posiciones cortas de valores	-	-
			Otros pasivos financieros	-	-
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN PÉRDIDAS Y GANANCIAS	-	-	OTROS PASIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN PÉRDIDAS Y GANANCIAS	-	-
Pro-memoria: Prestados o en garantía	-	-			
ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	12.503.087	2.566.037	PASIVOS FINANCIEROS A COSTE AMORTIZADO	63.007.812	38.542.300
Valores representativos de deuda	11.575.532	1.951.956	Depósitos de bancos centrales	8.721.715	4.562.045
Instrumentos de capital	927.555	614.081	Depósitos de entidades de crédito	1.397.150	1.858.514
Pro-memoria: Prestados o en garantía	2.339.387	1.387.108	Depósitos de la clientela	49.171.162	28.712.061
			Débitos representados por valores negociables	1.877.739	2.503.646
INVERSIONES CREDITICIAS	37.670.583	28.886.959	Pasivos subordinados	647.832	90.979
Depósitos en entidades de crédito	762.809	6.011.925	Otros pasivos financieros	1.192.214	865.689
Crédito a la clientela	35.086.336	21.766.390			
Valores representativos de deuda	1.821.438	1.108.644	AJUSTES A PASIVOS FINANCIEROS POR MACRO-COBERTURAS	-	-
Pro-memoria: Prestados o en garantía	3.077.733	8.882.363			
			DERIVADOS DE COBERTURA	56.725	44.088
CARTERA DE INVERSIÓN A VENCIMIENTO	9.639.624	4.242.658	PASIVOS ASOCIADOS CON ACTIVOS NO CORRIENTES EN VENTA	13.350	-
Pro-memoria: Prestados o en garantía	2.249.963	3.916.484			
			PASIVOS POR CONTRATOS DE SEGUROS	29.528	5.740
AJUSTES A ACTIVOS FINAN. POR MACRO-COBERTURAS	-	-	PROVISIONES	724.487	345.181
			Fondos para pensiones y obligaciones similares	353.633	183.950
DERIVADOS DE COBERTURA	921.921	543.745	Provisiones para impuestos y otras contingencias legales	-	-
			Provisiones para riesgos y compromisos contingentes	119.270	28.685
ACTIVOS NO CORRIENTES EN VENTA	931.290	263.918	Otras provisiones	251.584	132.546
PARTICIPACIONES	424.115	279.759	PASIVOS FISCALES	533.864	111.516
Entidades asociadas	305.265	279.759	Corrientes	16.668	28.417
Entidades multigrupo	118.850	-	Diferidos	517.196	83.099
Entidades del grupo	-	-	FONDO DE LA OBRA SOCIAL	-	-
CONTRATOS DE SEGUROS VINCULADOS A PENSIONES	147.763	132.097	RESTO DE PASIVOS	227.790	98.956
ACTIVOS POR REASEGUROS	7.074	-			
ACTIVO MATERIAL	1.385.970	753.691	TOTAL PASIVO	64.658.138	39.210.396
Inmovilizado material	1.031.047	591.311	PATRIMONIO NETO		
De uso propio	1.031.047	591.311	FONDOS PROPIOS	2.673.810	2.031.497
Cedido en arrendamiento operativo	-	-	Capital/ Fondo de dotación	881.288	800.000
Afecto a la Obra Social	-	-	Escriturado	881.288	800.000
Inversiones inmobiliarias	354.923	162.380	Menos: Capital no exigido	-	-
Pro-memoria: Adquirido en arrendamiento financiero	3.507	5.413	Prima de emisión	1.132.857	1.649.044
			Reservas	86.462	-471.658
ACTIVO INTANGIBLE	1.771	3.689	Reservas (pérdidas) acumuladas	286.609	-344.499
Fondo de comercio	184	-	Reservas (pérdidas) de entidades valoradas por el método de la participación	-200.147	-127.159
Otro activo intangible	1.587	3.689	Otros instrumentos de capital	98.682	-
ACTIVOS FISCALES	2.747.643	677.616	De instrumentos financieros compuestos	98.682	-
Corrientes	89.386	45.705	Cuotas participativas y fondos asociados	-	-
Diferidos	2.658.257	631.911	Resto de instrumentos de capital	-	-
RESTO DE ACTIVOS	728.786	702.914	Menos: Valores propios	-	-
Existencias	593.892	673.671	Resultado del ejercicio atribuido a la entidad dominante	474.521	54.111
Otros	134.894	29.243	Menos: Dividendos y retribuciones	-	-
			AJUSTES POR VALORACIÓN	292.105	11.734
			Activos financieros disponibles para la venta	289.450	37.684
			Coerturas de los flujos de efectivo	794	-24.302
			Coerturas de inversiones netas en negocios en el extranjero	-	-
			Diferencias de cambio	-52	-120
			Entidades valoradas por el método de la participación	6.173	-941
			Activos no corrientes en venta	-	-224
			Resto de ajustes por valoración	-4.260	-363
			INTERESES MINORITARIOS	326.362	4.484
			Ajustes por valoración	5.074	-3.785
			Resto	321.288	8.269
TOTAL ACTIVO	67.950.415	41.258.111	TOTAL PATRIMONIO NETO	3.292.277	2.047.715
			TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	67.950.415	41.258.111
PRO-MEMORIA					
RIESGOS CONTINGENTES	1.357.712	892.851			
COMPROMISOS CONTINGENTES	3.401.911	3.450.329			



Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. Miles de euros

	2014	2013
INTERESES Y RENDIMIENTOS ASIMILADOS	1.474.058	1.103.267
INTERESES Y CARGAS ASIMILADAS	-755.384	-491.201
MARGEN DE INTERESES	718.674	612.066
RENDIMIENTO DE INSTRUMENTOS DE CAPITAL	36.273	24.889
RESULTADO DE ENTIDADES VALORADAS POR EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN	11.149	15.627
COMISIONES PERCIBIDAS	250.452	156.436
COMISIONES PAGADAS	-23.217	-19.497
RESULTADO DE OPERACIONES FINANCIERAS (neto)	390.066	241.406
Cartera de negociación	-8.941	2.966
Otros instrumentos financieros a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	-	-
Instrumentos financieros no valorados a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	295.883	234.922
Otros	103.124	3.518
DIFERENCIAS DE CAMBIO (neto)	2.664	-237
OTROS PRODUCTOS DE EXPLOTACIÓN	94.420	68.705
Ingresos de contratos de seguros y reaseguros emitidos	31.432	-
Ventas e ingresos por prestación de servicios no financieros	31.406	33.088
Resto de productos de explotación	31.582	35.617
OTRAS CARGAS DE EXPLOTACIÓN	-134.201	-82.451
Gastos de contratos de seguros y reaseguros	-21.246	-
Variación de existencias	-	-785
Resto de cargas de explotación	-112.955	-81.666
MARGEN BRUTO	1.346.280	1.016.944
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	-584.219	-359.026
Gastos de personal	-414.972	-269.939
Otros gastos generales de administración	-169.247	-89.087
AMORTIZACIÓN	-43.884	-34.792
DOTACIONES A PROVISIONES (neto)	-148.096	-48.769
PÉRDIDAS POR DETERIORO DE ACTIVOS FINANCIEROS (neto)	-355.815	-454.566
Inversiones crediticias	-324.721	-446.008
Otros instrumentos financieros no valorados a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	-31.094	-8.558
RESULTADO DE LA ACTIVIDAD DE EXPLOTACIÓN	214.266	119.791
PÉRDIDAS POR DETERIORO DEL RESTO DE ACTIVOS (neto)	-79.998	-61.852
Fondo de comercio y otro activo intangible	-	-
Otros activos	-79.998	-61.852
GANANCIAS (PÉRDIDAS) EN LA BAJA DE ACTIVOS NO CLASIFICADOS COMO NO CORRIENTES EN VENTA	-1.398	205
DIFERENCIA NEGATIVA EN COMBINACIONES DE NEGOCIOS	372.462	-
GANANCIAS (PÉRDIDAS) DE ACTIVOS NO CORRIENTES EN VENTA NO CLASIFICADOS COMO OPERACIONES INTERRUPTIDAS	-30.908	-13.295
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	474.424	44.849
IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	-47.510	9.571
DOTACIÓN OBLIGATORIA A OBRAS Y FONDOS SOCIALES	-	-
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	426.914	54.520
RESULTADO DE OPERACIONES INTERRUPTIDAS (neto)	20.600	-
RESULTADO DEL EJERCICIO	447.514	54.420
Resultado atribuido a la entidad dominante	474.521	54.111
Resultado atribuido a intereses minoritarios	-27.007	309



Estados consolidados de ingresos y gastos reconocidos en los ejercicios. Miles de euros

	2014	2013
A) RESULTADO DEL EJERCICIO	447.514	54.420
B) OTROS INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS	280.371	30.922
B.1) Partidas que no serán reclasificadas a resultados	-3.897	-363
Pérdidas y ganancias actuariales en planes de prestación definida	-5.567	-519
Activos no corrientes en venta	-	-
Entidades valoradas por el método de participación	-	-
Impuesto sobre beneficios relacionado con partidas que no serán reclasificables a resultados	1.670	156
B.2) Partidas que podrán ser reclasificables a resultados	284.268	31.285
Activos financieros disponibles para la venta	359.666	21.827
Ganancias (pérdidas) por valoración	647.148	123.652
Importes transferidos a la cuenta de pérdidas y ganancias	-287.482	-101.825
Otras reclasificaciones	-	-
Coberturas de los flujos de efectivo	35.851	-16.803
Ganancias (pérdidas) por valoración	15.618	-28.530
Importes transferidos a la cuenta de pérdidas y ganancias	20.233	11.727
Importes transferidos al valor inicial de las partidas cubiertas	-	-
Otras reclasificaciones	-	-
Coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero	-	-
Ganancias (pérdidas) por valoración	-	-
Importes transferidos a la cuenta de pérdidas y ganancias	-	-
Otras reclasificaciones	-	-
Diferencias de cambio	97	-33
Ganancias (pérdidas) por valoración	97	-33
Importes transferidos a la cuenta de pérdidas y ganancias	-	-
Otras reclasificaciones	-	-
Activos no corrientes en venta	320	730
Ganancias (pérdidas) por valoración	320	730
Importes transferidos a la cuenta de pérdidas y ganancias	-	-
Otras reclasificaciones	-	-
Entidades valoradas por el método de la participación	10.163	38.971
Ganancias (pérdidas) por valoración	12.956	38.971
Importes transferidos a la cuenta de pérdidas y ganancias	-2.793	-
Otras reclasificaciones	-	-
Resto de ingresos y gastos reconocidos	-	-
Impuesto sobre beneficios	-121.829	-13.407
C) TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (A+B)	727.885	85.342
Atribuidos a la entidad dominante	754.892	85.033
Atribuidos a intereses minoritarios	-27.007	309



Estado total de cambios en el patrimonio neto público. Consolidado. Miles de euros

	PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA ENTIDAD DOMINANTE								Intereses minoritarios	Total Patrimonio Neto
	FONDOS PROPIOS						Ajustes por valoración	Total		
	Capital y Prima de emisión	Reservas		Otros instrumentos de capital	Resultado del ejercicio atribuido a la entidad dominante	Total Fondos Propios				
		Reservas (pérdidas acumuladas)	Reservas de entidades por método de la participación							
Saldo final al 31/12/2014	2.449.044	-326.354	-127.159	-	71.410	2.066.941	11.734	2.078.675	4.484	2.083.159
Ajustes por cambios de criterio contable	-	-18.145	-	-	-17.299	-35.444	-	-35.444	-	-35.444
Ajustes por errores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial ajustado	2.449.044	-344.499	-127.159	-	54.111	2.031.497	11.734	2.043.231	4.484	2.047.715
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	474.521	474.521	280.371	754.892	-27.007	727.885
Otras variaciones del patrimonio neto	-434.899	631.108	-72.988	98.682	-54.111	167.792	-	167.792	348.885	516.677
Aumentos fondo de dotación	96.592	-	-	-	-	96.592	-	96.592	-	96.592
Reducciones de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Conversión de pasivos financieros en capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incrementos de otros instrumentos de capital	-	-	-	98.682	-	98.682	-	98.682	-	98.682
Reclasificación de pasivos financieros a otros instrum. de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reclasificación de otros instrumentos de capital a pasivos financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Distribución de dividendos/Remuneraciones a los socios	-	-17.930	-	-	-	-17.930	-	-17.930	-	-17.930
Operaciones con instrumentos de capital propio (neto)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Trasposos entre partidas de patrimonio neto	-531.491	585.602	-	-	-54.111	-	-	-	-	-
Incrementos (reducciones) por combinaciones de negocios	-	-	-	-	-	-	-	-	348.885	348.885
Dotación discrecional a obras y fondos sociales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pagos con instrumentos de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resto de incrementos (reducciones) de patrimonio neto	-	63.436	-72.988	-	-	-9.552	-	-9.552	-	-9.552
Saldo final al 31/12/2014	2.014.145	286.609	-200.147	98.682	474.521	2.673.810	292.105	2.965.915	326.362	3.292.277

Estados de flujos de efectivo individuales en los ejercicios anuales. Consolidado. Miles de euros

	2014	2013
A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	-2.700.354	-639.685
Resultado del ejercicio	447.514	54.420
Ajustes para obtener los flujos de efectivo de las actividades de explotación	-7.415.605	116.105
Amortización	43.884	34.792
Otros ajustes	-7.459.489	81.313
Aumento/disminución neto de los activos de explotación	-19.103.845	-1.304.801
Cartera de negociación	62.900	-167.138
Otros activos financieros a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	-	-
Activos financieros disponibles para la venta	-9.937.050	179.921
Inversiones crediticias	-8.783.624	-1.503.436
Otros activos de explotación	-446.071	185.852
Aumento/disminución neto de los pasivos de explotación	25.081.961	533.427
Cartera de negociación	52.601	4.401
Otros pasivos financieros a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	-	-
Pasivos financieros a coste amortizado	24.465.512	665.056
Otros pasivos de explotación	563.848	-136.030
Cobros/Pagos por impuesto sobre beneficios	1.710.379	-38.836
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	1.513.105	2.182.295
Pagos	-68.814	-13.646
Activos materiales	-3.881	-11.753
Activos intangibles	-3	-1.661
Participaciones	-64.930	-232
Otras unidades de negocio	-	-
Activos no corrientes y pasivos asociados en venta	-	-
Cartera de inversión a vencimiento	-	-
Otros pagos relacionados con actividades de inversión	-	-
Cobros	1.581.919	2.195.941
Activos materiales	7.749	12.324
Activos intangibles	2.752	-
Participaciones	53.542	500
Otras unidades de negocio	-	-
Activos no corrientes y pasivos asociados en venta	-	-
Cartera de inversión a vencimiento	1.517.876	2.183.117
Otros cobros relacionados con actividades de inversión	-	-
(Continúa)		



	2014	2013
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	-74.100	-113.413
Pagos	-74.100	-113.413
Dividendos	-17.930	-
Pasivos subordinados	-56.170	-113.413
Amortización de instrumentos de capital propio	-	-
Adquisición de instrumentos de capital propio	-	-
Otros pagos relacionados con actividades de financiación	-	-
Cobros	-	-
Pasivos subordinados	-	-
Emisión de instrumentos de capital propio	-	-
Enajenación de instrumentos de capital propio	-	-
Otros cobros relacionados con actividades de financiación	-	-
D) EFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO	-	-
E) AUMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES (A+B+C+D)	-1.261.349	1.429.197
F) EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL PERIODO	1.947.679	518.482
G) EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO	686.330	1.947.679
PRO-MEMORIA:		
COMPONENTES DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO		
Caja	341.525	211.754
Saldos equivalentes al efectivo en bancos centrales	270.383	1.701.503
Otros activos financieros	74.422	34.422
Menos: Descubiertos bancarios reintegrables a la vista		
Total efectivo y equivalentes al final del periodo	686.330	1.947.679
Del que: en poder de entidades consolidadas pero no disponible por el grupo	-	-



ÍNDICE DE INDICADORES GRI

Opción de conformidad exhaustiva de la guía G4

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		
Estrategia y análisis		
G4-1	Declaración del Presidente	5
G4-2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	27,46
Perfil de la organización		
G4-3	Nombre de la organización	1
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización	32-34 y Nota 1
G4-5	Localización de la sede principal de la organización	11
G4-6	Localización y nombre de los países en los que desarrollan actividades significativas o los que sean relevantes	30
G4-7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	11
G4-8	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios)	30,32-34 y Nota 2
G4-9	Dimensión de la organización: número de empleados, número de operaciones, ventas netas, capitalización y cantidad de productos o servicios que se ofrecen	14-16
G4-10	Número de empleados desglosado por tipo de contrato y género	48-49
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	Nota 3
G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización	13, 15 y 51
G4-13	Cambios significativos que han tenido lugar durante el periodo cubierto por el informe en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización	7 y 35
G4-14	Información sobre cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución	38-39
G4-15	Relación de las cartas, principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado	60
G4-16	Relación de asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece	56-57
Aspectos materiales y cobertura		
G4-17	Entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes	12-13
G4-18	Proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto y cómo ha aplicado la organización los principios de elaboración de memorias para determinar el contenido de la memoria	65
G4-19	Lista de los aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria	44
G4-20	Cobertura dentro de la organización de cada aspecto material	44
G4-21	Cobertura fuera de la organización de cada aspecto material	46
G4-22	Consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas	35
G4-23	Cambio significativo en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores	35
Participación de las partes interesadas		
G4-24	Lista de los grupos de interés vinculados a la organización	46
G4-25	Criterios de elección de los grupos de interés con los que se trabaja	45-46
G4-26	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas las frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés	13, 45 y 46
G4-27	Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y descripción la evaluación hecha por la organización entre otros aspectos mediante su memoria	46



INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
Perfil de la Memoria		
G4-28	Periodo objeto de la memoria	65
G4-29	Fecha de la última memoria (si procede)	Nota 4
G4-30	Ciclo de presentación de memorias	65
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria	2
G4-32	Opción «de conformidad» con la Guía elegida por la organización, índice de GRI de la opción elegida y referencia al informe de verificación externa	65
G4-33	Política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria	65
Gobierno		
G4-34	Estructura de gobierno de la organización	21 y Nota 5
G4-35	Describe el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la Alta Dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social	22, 23 y Nota 5
G4-36	Cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno	21 y Nota 5
G4-37	Procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales	21 y Nota 5
G4-38	Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités	21
G4-39	Información sobre si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo	21
G4-40	Procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero	22, 23 y Nota 5
G4-41	Procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses	22, 23 y Nota 5
G4-42	Funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización	13, 22, 23 y Nota 5
G4-43	Medidas se han adoptado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales	22, 23 y Nota 5
G4-44	Procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales	22, 23 y Nota 5
G4-45	Función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social	22, 23 y Nota 5
G4-46	Función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales	22, 23 y Nota 5
G4-47	Frecuencia con la que el órgano superior de gobierno analiza los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social	22, 23 y Nota 5
G4-48	Comité o cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad	22, 23 y Nota 5
G4-49	Proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno	22, 23 y Nota 5
G4-50	Naturaleza y número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa asimismo los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas	22, 23 y Nota 5
G4-51	Políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la Alta Dirección	22, 23, 50 y Nota 5



INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
G4-52	Procesos mediante los cuales se determina la remuneración	50 y Nota 5
G4-53	Cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión	50 y Nota 5
G4-54	Relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual mediana de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente	Nota 5
G4-55	Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual mediana de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente	Nota 5
Ética e integridad		
G4-56	Valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos	13, 14 y 51
G4-57	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento	22, 23 y 51
G4-58	Mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda	22, 23 y 51
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS		
ECONOMÍA		
Desempeño económico		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	7, 13, 28 y 29
G4-EC1	Valor directo generado y distribuido	15
G4-EC2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático	Nota 6
G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones	51
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno	Nota 5
Presencia en el mercado		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	7, 13, 28 y 29
G4-EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	50
G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	Nota 7
Consecuencias económicas indirectas		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	7, 13, 28 y 29
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	52 y 53
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	32, 33, 34, 48, 51 y 53
Prácticas de adquisición		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	7, 13, 28 y 29
G4-EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	53
MEDIO AMBIENTE		
Desempeño medioambiental		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	54 y 55
G4-EN1	Materiales por peso y volumen	Nota 8
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son reciclados	Nota 8



INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
G4-EN3	Consumo energético interno	16 y 55
G4-EN4	Consumo energético externo	16
G4-EN5	Intensidad energética	Nota 8
G4-EN6	Reducción del consumo energético	55
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	Nota 9
Agua		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	54 y 55
G4-EN8	Captación total de agua según fuente	Nota 8
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	Nota 8
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y utilizada	Nota 8
Biodiversidad		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	54 y 55
G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	Nota 8
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad, derivados de las actividades, los productos y los servicios	Nota 8
G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados	Nota 8
G4-EN14	Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación, cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie	Nota 8
Emisiones		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	54 y 55
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero	Nota 8
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía	16
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero	16
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	Nota 8
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	Nota 8
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	Nota 8
G4-EN21	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas	Nota 10
Efluentes y residuos		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	54 y 55
G4-EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino	Nota 8
G4-EN23	Peso total de los residuos, según tipo y tratamiento	Nota 8
G4-EN24	Número y volumen total de los derrames significativos	Nota 8
G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos	Nota 8
G4-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados significativamente por vertido y escorrentía procedentes de la organización	Nota 8
Productos y servicios		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	54 y 55
G4-EN27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	45,46 y 47
G4-EN28	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos	Nota 8
Cumplimiento regulatorio		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	54 y 55
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	Nota 11



INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
Transporte		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	54 y 55
G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	Nota 12
General		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	54 y 55
G4-EN31	Desglose de los gastos e inversiones para la protección del medio ambiente	Nota 13
Evaluación ambiental de los proveedores		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	51 y 52
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	Nota 8
G4-EN33	Impacto ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto	Nota 8
Mecanismos de reclamación ambiental		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	54 y 55
G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	Nota 14
PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO		
Empleo		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	45 y 48
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo, género y región	48 y 49
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad	Nota 15
G4-LA3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por género.	Nota 16
G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	Nota 17
Relaciones entre los trabajadores y la dirección		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	48
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	Nota 18
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por género	50
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	Nota 19
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos	Nota 18
Capacitación y educación		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	48, 49 y 50
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por género y por categoría laboral	16
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	Nota 20
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por género y por categoría profesional	50 y Nota 21



INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
Diversidad e igualdad de oportunidades		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	48
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y género, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	49 y Nota 22
Igualdad de retribución entre mujeres y hombres		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	48
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	Nota 23
Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	48
G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	Nota 24
DERECHOS HUMANOS		
Inversión		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	48
G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de Derechos Humanos	Nota 25
G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	Nota 26
No discriminación		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	48
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	
Libertad de asociación y negociación colectiva		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	48
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	Nota 27
Trabajo infantil		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	Nota 8
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	Nota 8
Trabajo forzoso		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	Nota 8
G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	Nota 8
Medidas de seguridad		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	Nota 8
G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones	Nota 8
Derechos de la población indígena		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	Nota 8
G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas	Nota 8
Evaluación		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	Nota 8
G4-HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos	Nota 8



INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	Nota 8
G4-HR10	Porcentaje de los nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a derechos humanos	Nota 8
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas	Nota 8
Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	Nota 8
G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	Nota 8
SOCIEDAD		
Comunidades locales		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	45 y 46
G4-SO1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	30, 31, 52, 53 y 54
G4-SO2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales	30, 31, 52, 53 y 54
Lucha contra la corrupción		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	45, 46 y 51
G4-SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	45, 46 y 51
G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	45, 46 y 51
G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	51 y Nota 28
Política pública		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	Nota 29
G4-SO6	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario	23
Prácticas de competencia desleal		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	45
G4-SO7	Número de procedimientos legales por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	Nota 30
Cumplimiento regulatorio		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	13,14,45,46 y 47
G4-SO8	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	Nota 31
Evaluación de la repercusión social de los proveedores		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	51 y 52
G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social	Nota 8
G4-SO10	Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro y medidas adoptadas	Nota 8
Mecanismos de reclamación por impacto social		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	51 y 52
G4-SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	Nota 32

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS		
Salud y seguridad de los clientes		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	32, 34 y 47
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	47
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	Nota 33
Etiquetado de productos y servicios		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	47
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos	47 y Nota 34
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado	Nota 35
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	47
Comunicaciones de Mercadotecnia		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	47
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio	47 y 48
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de las normativas y los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, entre otras la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	Nota 33
Privacidad de los clientes		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	47
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	Nota 33
Cumplimiento regulatorio		
G4-DMA	Enfoque de gestión del aspecto	47
G4-PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios	Nota 36
CONTENIDOS ESPECÍFICOS DEL SECTOR BANCARIO		
FS1	Políticas con aspectos medioambientales y sociales específicos aplicadas a las líneas de negocio	32, 33 y 34
FS2	Procedimientos para la evaluación y el control de riesgos sociales y medioambientales en las líneas de negocio	47
FS3	Procesos para monitorizar la implementación por parte de los clientes de los requisitos sociales y medioambientales incluidos en contratos o transacciones	47
FS4	Proceso(s) para mejorar la competencia de los empleados para implementar las políticas y procedimientos medioambientales y sociales aplicados a las líneas de negocio	49
FS5	Interacciones con clientes/sociedades participadas /socios empresariales en relación a los riesgos y oportunidades medioambientales y sociales	52 y 53
FS6	Porcentaje de la cartera para las líneas de negocio según la región, la dimensión y el sector de actividad	52 y 53
FS7	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito	32, 33 y 34

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
FS8	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio medioambiental específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito	32, 33 y 34
FS9	Cobertura y frecuencia de auditorías para evaluar la implementación de las políticas medioambientales y sociales y los procedimientos de evaluación de riesgos	54
FS10	Porcentaje y número de compañías dentro de la cartera de la entidad con las que la organización informante ha interactuado en temas medioambientales y sociales	52 y 53
FS11	Porcentaje de activos sujetos a controles medioambientales o sociales tanto positivos como negativos	52 y 53
FS12	Política(s) de voto en asuntos medioambientales o sociales en participaciones sobre las cuales la organización informante posee derecho de voto o recomendación de voto	54
FS13	Puntos de acceso por tipo en áreas de escasa densidad de población o desfavorecidas económicamente	54
FS14	Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros a personas desfavorecidas	54
FS15	Descripción de políticas para el correcto diseño y oferta de servicios y productos financieros	47
FS16	Iniciativas para mejorar la alfabetización y educación financiera según el tipo de beneficiario	54

Nota 1: Para más información véase www.unicajabanco.es.

Nota 2: Unicaja Banco desarrolla su actividad en el mercado español, en el que se genera prácticamente la totalidad de ingresos y gastos.

Nota 3: El 100% de los empleados de Unicaja Banco y de las empresas de su grupo están cubiertos por convenio colectivo aplicable.

Nota 4: El Informe Corporativo Integrado de 2013 se publicó el 10 de julio de 2014.

Nota 5: Para más información, véase Informe Anual de Gobierno Corporativo 2014.

Nota 6: Unicaja Banco considera que el riesgo de impacto directo es mínimo.

Nota 7: No existen procedimientos específicos para la contratación local de altos directivos.

Nota 8: Unicaja Banco considera que no es un asunto material relevante dada la naturaleza de las actividades que desarrolla.

Nota 9: Los productos y servicios ofertados por Unicaja Banco no están sujetos a requerimientos energéticos.

Nota 10: No relevante dado el bajo consumo de combustibles fósiles de Unicaja Banco.

Nota 11: Unicaja Banco no ha sido objeto de multas o sanciones relevantes relacionadas con el cumplimiento de la normativa medioambiental.

Nota 12: Desde el punto de vista medioambiental, el transporte significativo es el del personal, dado su impacto en términos de emisiones de CO₂. Las emisiones derivadas de este tipo de transporte se recogen



en la página 16. No se dispone de información sobre el impacto del transporte de fondos, así como de los productos y servicios adquiridos por la Entidad.

Nota 13: Los gastos e inversiones en materia medioambiental no han sido significativos en 2014.

Nota 14: No se han producido reclamaciones significativas relacionadas con temas ambientales.

Nota 15: No existen diferencias.

Nota 16: En 2014, 245 personas (145 mujeres) disfrutaron de permiso de maternidad/paternidad, incorporándose todas, una vez finalizado.

Nota 17: El periodo mínimo de preaviso es el establecido en la legislación laboral (Estatuto de los Trabajadores y otra normativa aplicable).

Nota 18: Unicaja Banco cuenta con un Comité Intercentros de Seguridad y Salud, donde está representada la totalidad de la plantilla.

Nota 19: Se considera que las actividades desarrolladas por Unicaja Banco no comportan un riesgo elevado para la salud de sus trabajadores.

Nota 20: No se informa sobre la formación continua a empleados en la gestión final de sus carreras profesionales.

Nota 21: La totalidad de la plantilla es evaluada sobre su desempeño regularmente.

Nota 22: La actividad se desarrolla fundamentalmente en España. No se registra la pertenencia de trabajadores a minorías, ya que la política de recursos humanos de la Entidad se basa en el principio de no discriminación.

Nota 23: La retribución percibida por los empleados de Unicaja Banco depende de su nivel profesional, actividad desarrollada y responsabilidad asumida, con independencia de su género u origen.

Nota 24: Véase indicador G4-HR3.

Nota 25: No se han identificado contratos con acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de Derechos Humanos, al haberse considerado que no existen riesgos en esta materia.

Nota 26: No se imparte formación específica en materia de Derechos Humanos.

Nota 27: No se han producido incidentes relacionados con la discriminación en el trabajo.

Nota 28: En los casos en los que, en el ejercicio de su actividad, los empleados de la Entidad incurran en conductas que puedan catalogarse de fraudulentas o corruptas, de conformidad con el convenio colectivo se puede considerar que han cometido una falta muy grave, pudiéndose aplicar las sanciones previstas atendiendo a los diferentes supuestos.

Nota 29: Unicaja Banco no mantiene una posición ante las políticas públicas ni realiza actividades de lobbying.

Nota 30: Durante 2014 no se ha producido ningún procedimiento legal de esta naturaleza que haya afectado significativamente al ejercicio de la actividad.

Nota 31: Las potenciales obligaciones que se puedan derivar de procedimientos administrativos y judiciales, propios del desarrollo de la actividad, se encuentran provisionadas, atendiendo a estimaciones prudentes.



Nota 32: Durante 2014 no se ha recibido ninguna reclamación significativa por impacto social.

Nota 33: En 2014 no se ha producido ningún incidente significativo de esta naturaleza.

Nota 34: La Directiva MiFID regula la prestación de servicios de inversión y, por tanto, la forma en la que la entidad informa, asesora y comercializa la venta de productos financieros en dicho ámbito a actuales y potenciales clientes.

Nota 35: En 2014 no se ha recibido ninguna sanción significativa o resolución contraria por incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios en materia de publicidad o información sobre productos y servicios.

Nota 36: Durante 2014 no se ha recibido ninguna multa significativa en firme derivada del incumplimiento de la normativa, en relación con el suministro y el uso de productos y servicios.

INFORME CORPORATIVO INTEGRADO 2014



www.unicajabanco.es

