

Unicaja Banco publica el informe ‘Análisis económico-financiero de la empresa española 2022’

- **Unicaja Banco publica el informe ‘Análisis económico-financiero de la empresa española 2022’, elaborado por Analistas Económicos de Andalucía**
- **Este informe se basa en el análisis de las cuentas anuales presentadas por más de 743.000 empresas en los registros mercantiles de España.**
- **Los datos analizados corresponden al ejercicio 2020, último para el que se dispone de información para la totalidad de las empresas que conforman la muestra.**
- **Al inicio de 2021 desarrollaban su actividad en Extremadura 66.386 empresas, 950 menos que en el ejercicio anterior**
- **La elaboración de este informe se enmarca en la política de apoyo de la entidad financiera al sector empresarial y al fomento de la actividad emprendedora**

14 de diciembre de 2022

Unicaja Banco ha publicado el informe ‘Análisis económico-financiero de la empresa española 2022’, elaborado por Analistas Económicos de Andalucía. Este documento se basa en un detallado análisis de las cuentas anuales presentadas por más de 740.000 sociedades en los registros mercantiles de España.

Los datos analizados por Analistas Económicos de Andalucía, sociedad de estudios del Grupo Unicaja Banco, corresponden al ejercicio 2020, último para el que se dispone de información para la totalidad de las sociedades que conforman la muestra.

La elaboración de este informe se enmarca en la política de apoyo de Unicaja Banco al sector empresarial y al fomento de la actividad emprendedora. La publicación del documento se complementa con el desarrollo y mantenimiento de un entorno web (cb.analistaseconomicos.com), en el que se puede consultar el trabajo referido y la información económico-financiera sobre la que se sustenta el análisis.

El informe muestra los principales rasgos del tejido empresarial de España, sus comunidades autónomas y sus provincias. Presenta la siguiente estructura: tras el apartado introductorio y la síntesis de los principales resultados, incluye, en el primer bloque, la

evolución demográfica del tejido productivo desde diversas perspectivas, sectorial, naturaleza jurídica y tamaño.

En un segundo bloque se identifican y estudian las sociedades que, por su comportamiento económico y financiero, han sido catalogadas como Referencias Empresariales en virtud de tres criterios de clasificación: capacidad para generar recursos (a las que se denominan Líderes), para incrementar las ventas (Gacelas) y para obtener rentabilidad elevada (Alta Rentabilidad).

Seguidamente, el tercer bloque presta atención a la trayectoria económico-financiera durante el período 2018-2020, siendo el último ejercicio del núcleo de la información analizada.

Por último, se incorporan, como anexos, el análisis específico de las Comunidades Autónomas de Andalucía, Asturias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, y Cantabria. Asimismo, se incorporan un “Anexo estadístico”, los ‘Informes económico-financieros’ de los principales agregados y un ‘Diccionario de términos económico-financieros’, con el objetivo de facilitar la comprensión e interpretación del documento.

A continuación, se muestran los principales resultados obtenidos para las empresas de Extremadura:

Dinámica demográfica empresarial de Extremadura

Al inicio de **2021, desarrollaban su actividad en Extremadura 66.386 empresas**, 950 menos que en el ejercicio anterior, lo que supone un descenso del 1,4% en términos relativos. Esta cifra representa el 2,0% del total nacional.

La densidad empresarial, empresas por cada mil habitantes, se situó en Extremadura en 62,7, registrándose un aumento de esta ratio con relación a 2016 (2,5 empresas más por mil habitantes).

En lo que concierne a su estructura por tamaños, las empresas sin asalariados representan el 54,0% del total, las de 1 a 9 trabajadores el 42,4%, las de 10 a 49 el 3,1% y las de 50 o más el 0,5%. Desde 2016, aumentaron las empresas en los tramos de más de 50 trabajadores (20,3%), y también en los grupos de 10 a 49 (6,8%) y de 1 a 9 trabajadores (3,1%), disminuyendo las empresas sin asalariados (-0,3%).

Por sector de actividad, las empresas dedicadas a los servicios representan el 80,4% del tejido productivo, de las que el 42,7% se dedican al agregado de comercio, hostelería y transporte y el 37,5% al resto de los servicios. Las de construcción representan el 12,5% y las del sector industrial el 7,2%. En relación con 2016, las empresas del resto de servicios crecieron un 8,3% y las industriales un 0,6%, reduciéndose las de comercio, hostelería y transporte (-3,3%) y las de construcción (-0,8%).

Desde la **óptica territorial**, en la provincia de Badajoz se localizan 41.122 empresas (61,9% del total regional) y en Cáceres 25.264 (38,1%). El número de empresas ha disminuido en 2021 tanto en Cáceres (-1,6%) como en Badajoz (-1,3%). En términos de densidad empresarial, la provincia de Badajoz alcanza las 64,9 empresas por cada mil habitantes, mientras que en Cáceres se sitúa en 61,4 empresas.

Por otra parte, en 2021 se constituyeron en Extremadura 1.184 **sociedades mercantiles**, lo que representa el 1,2% del total nacional. Asimismo, se disolvieron 341 sociedades (1,4% del conjunto de España), de las que el 5,9% derivaron de operaciones de fusión.

Referencias empresariales de Extremadura

Para el período 2017-2020, se han identificado en Extremadura 692 sociedades que cumplen los criterios de excelencia, de las que 277 empresas son catalogadas como *Líderes* (2,4% de la muestra disponible), 220 como *Gacelas* (2,4%) y 195 de *Alta rentabilidad* (1,9%).

Atendiendo a **la distribución sectorial** del conjunto de las empresas de excelencia, destaca el mayor peso de las empresas de servicios (38,3% del total) y de la industria (25,7%), por delante de las del comercio (17,1%), la construcción (11,8%) y la agricultura (7,1%). Por tipologías, en las Líderes es más elevado el peso de la industria (41,9%); en las Gacelas, los servicios (35,0%), seguido de la construcción (22,3%) y de la industria (15,0%); y en la Alta rentabilidad, las empresas de servicios no comerciales aportan el 53,3% del colectivo.

Por provincias, la mayor parte de las empresas de referencia de Extremadura se localizan en Badajoz (69,1%), frente a una cuota inferior en Cáceres (30,9%). Distinguiendo por tipologías, Badajoz presenta una participación más elevada de empresas Líderes (69,3%), de Gacelas (69,5%) y de Alta rentabilidad (68,2%) y también sobre las referencias de todos los sectores.

Análisis económico-financiero

En 2020, las **ventas** de las empresas de Extremadura disminuyeron en conjunto un 5,2% (-12,2% en España). Desde una perspectiva sectorial, las ventas descendieron de forma más acusada en la construcción (-16,4%), aunque también se redujeron en los servicios no comerciales (-6,2%), el comercio (-6,1%), la agricultura (-2,5%) y la industria (-1,3%). Por provincias, la cifra de negocios se redujo tanto en las sociedades de Cáceres (-7,0%) como en las de Badajoz (-4,4%).

El **resultado del ejercicio** representa el 3,9% de las ventas, tras reducirse en 0,8 puntos porcentuales con relación al ejercicio anterior (4,8% en España), destacando el mayor peso que muestra en Cáceres (4,5%) y, por sectores, en la industria (7,1%) y en

los servicios no comerciales (4,1%). El 65,2% de las sociedades radicadas en la región han obtenido beneficios en 2020, porcentaje superior al del conjunto de España (59,8%), disminuyendo en 2,6 puntos porcentuales con respecto al ejercicio anterior (-6,4 puntos porcentuales en España).

Por otro lado, en 2020 la **inversión** aumentó un 2,8% (0,9% en España), sustentada en un crecimiento más elevado del activo corriente (4,5%) que del no corriente (1,3%), constatándose un mayor repunte de la inversión total en los servicios (8,9%).

En cuanto a la **financiación**, los recursos propios se incrementaron un 6,0%, mientras que, para los recursos ajenos, el crecimiento de los pasivos a largo plazo fue del 15,7% frente al descenso de los pasivos corrientes (-11,3%). Atendiendo a su origen, la financiación de las entidades de crédito aumentó a largo plazo (27,6%) y se redujo a corto plazo (-13,6%), mientras que aumentó la deuda no corriente con empresas de grupo (14,9%) y se redujo el pasivo con los acreedores comerciales (-6,3%).

En cuanto al rendimiento de la actividad empresarial, se ha producido una reducción de la **rentabilidad** económica (3,8%) y de la financiera (5,6%) en 2020 (-0,7 y -2,0 puntos porcentuales menos que el año anterior, respectivamente). Diferenciando por provincias, Badajoz alcanza una rentabilidad económica del 3,9% y Cáceres del 3,7%, mientras que la financiera se estima en el 5,4% y 6,1%, respectivamente. Por sectores, se registran rendimientos más elevados en la industria, tanto en el plano económico (5,7%) como en el financiero (9,6%).

Anexo con tablas en páginas 5 y 6

Anexo
Selección de tablas del informe
‘La empresa de Extremadura: Análisis económico financiero’

Número de empresas en Extremadura, 2021. Distribución por provincias y sectores			
Provincia	Número	%s/Total Extremadura	Tasa de variación anual 2016-21 (%)
Badajoz	41.122	61,9	-1,3
Cáceres	25.264	38,1	-1,6
Sectores			
Industria	4.778	7,2	0,6
Construcción	8.328	12,5	-0,8
Comercio, transporte y hostelería	28.359	42,7	-3,3
Resto servicios	24.921	37,5	8,3
Total Extremadura	66.386	100	1,4
Fuente: Elaboración propia a partir del Directorio Central de Empresas, INE.			

Referencias Empresariales 2020. Distribución por categorías		
	Número de empresas	
	Referencias	%s/Total muestra de referencia
Líderes	277	2,4
Gacelas	220	2,4
Alta Rentabilidad	195	1,9
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Central de Balances Empresariales de Unicaja Banco.		

Referencias Empresariales. Clasificación por sectores. 2020								
	<i>Líderes</i>		<i>Gacelas</i>		<i>Alta Rentabilidad</i>		<i>Total</i>	
	Número	Porcentaje (%)	Número	Porcentaje (%)	Número	Porcentaje (%)	Número	Porcentaje (%)
Agricultura	22	7,9	14	6,4	13	6,7	49	7,1
Industria	116	41,9	33	15	29	14,9	178	25,7
Construcción	20	7,2	49	22,3	13	6,7	82	11,8
Comercio	35	12,6	47	21,4	36	18,5	118	17,1
Servicios	84	30,3	77	35	104	53,3	265	38,3
Total	277	100	220	100	195	100	692	100
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Central de Balances Empresariales de Unicaja Banco.								

Distribución de Referencias empresariales por sectores y provincias 2020												
<i>(Número y % del sector s/provincia)</i>												
	Agricultura		Industria		Construcción		Comercio		Servicios		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Badajoz	35	71,4	132	74,2	46	56,1	85	72	180	67,9	478	69,1
Cáceres	14	28,6	46	25,8	36	43,9	33	28	85	32,1	214	30,9
Extremadura	49	100	178	100	82	100	118	100	265	100	692	100,0

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Central de Balances Empresariales de Unicaja Banco.

La empresa de Extremadura en 2020. Principales indicadores económico-financieros					
	Ventas (cifra de negocios) (Tasa de variación anual, %)	Resultado de explotación (Porcentaje sobre ventas)	Activo (Tasa de variación anual, %)	Patrimonio neto (Tasa de variación anual, %)	Productividad (Ingresos de explotación por empleado, miles de euros)
Provincia					
Badajoz	-4,4	5,3	2,8	6,6	157,7
Cáceres	-7,0	5,5	2,9	4,7	115,6
Agricultura	-2,5	3,8	4,0	5,7	107,8
Industria	-1,3	9	-0,7	5,0	240,7
Construcción	-16,4	3,7	-6,0	1,4	106,8
Comercio	-6,1	2,7	5,7	4,3	221,8
Resto servicios	-6,2	5,6	8,9	9,2	58,5
Extremadura	-5,2	5,4	2,8	6,0	142,9

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Central de Balances Empresariales de UNICAJA Banco.

Rentabilidad económica de las empresas de Extremadura 2020	
<i>(Porcentajes)</i>	
Provincia	
Badajoz	3,9
Cáceres	3,7
Sectores	
Agricultura	1,6
Industria	5,7
Construcción	2,5
Comercio	4,2
Resto servicios	2,2
Extremadura	3,8

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Central de Balances Empresariales de UNICAJA Banco.