

Unicaja Banco publica el informe ‘Análisis económico-financiero de la empresa española 2022’

- **Unicaja Banco publica el informe ‘Análisis económico-financiero de la empresa española 2022’**, elaborado por Analistas Económicos de Andalucía
- Este informe se basa en el análisis de las cuentas anuales presentadas por más de **743.000 empresas** en los registros mercantiles de España
- Los datos analizados corresponden al **ejercicio 2020**, último del que se dispone de información para la totalidad de las empresas que conforman la muestra
- En **Cantabria** se contabilizaron 38.636 empresas en 2021, lo que supone el 1,5% del total nacional
- La elaboración de este informe se enmarca en la política de **apoyo de la entidad financiera al sector empresarial y al fomento de la actividad emprendedora**

14 de diciembre de 2022

Unicaja Banco ha publicado el informe ‘Análisis económico-financiero de la empresa española 2022’, elaborado por Analistas Económicos de Andalucía. Este documento se basa en un detallado análisis de las cuentas anuales presentadas por más de 740.000 sociedades en los registros mercantiles de España.

Los datos analizados por Analistas Económicos de Andalucía, sociedad de estudios del **Grupo Unicaja Banco**, corresponden al ejercicio 2020, último del que se dispone de información para la totalidad de las sociedades que conforman la muestra.

La elaboración de este informe se enmarca en la política de apoyo de Unicaja Banco al sector empresarial y al fomento de la actividad emprendedora. La publicación del documento se complementa con el desarrollo y mantenimiento de un entorno web (cb.analistaseconomicos.com), en el que se puede consultar el trabajo referido y la información económico-financiera sobre la que se sustenta el análisis.

El informe muestra los principales rasgos del tejido empresarial de España, sus comunidades autónomas y sus provincias. Presenta la siguiente estructura: tras el apartado introductorio y la síntesis de los principales resultados, incluye, en el **primer bloque**, la evolución demográfica del tejido productivo desde diversas perspectivas, sectorial, naturaleza jurídica y tamaño.

En un **segundo bloque** se identifican y estudian las sociedades que, por su comportamiento económico y financiero, han sido catalogadas como Referencias

Empresariales en virtud de tres criterios: capacidad para generar recursos (a las que se denominan *Líderes*), para incrementar las ventas (*Gacelas*) y para obtener rentabilidad elevada (*Alta Rentabilidad*).

A continuación, el **tercer bloque** presta atención a la trayectoria económico-financiera durante el período 2018-2020, siendo el último ejercicio el núcleo de la información analizada.

Por último, se incorporan, como **anexos**, el análisis específico de las comunidades autónomas de Andalucía, Asturias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Cantabria. Asimismo, se incluye un ‘Anexo estadístico’, los ‘Informes económico-financieros’ de los principales agregados y un ‘Diccionario de términos económico-financieros’, con el objetivo de facilitar la comprensión e interpretación del documento.

A continuación, se muestran los principales resultados obtenidos para la empresa de **Cantabria**:

Dinámica demográfica empresarial en Cantabria

En **Cantabria** se contabilizaron 38.636 empresas en 2021 (datos a 1 de enero), lo que supone el 1,5% del total nacional. En ese ejercicio se produjo una reducción interanual del (-0,6%), por debajo de la registrada en el agregado nacional (-1,1%).

La densidad empresarial (empresas por cada mil habitantes) en Cantabria se sitúa en 2021 en 66,1, por debajo del promedio nacional (71,0). En los últimos cinco ejercicios, la densidad empresarial en Cantabria se ha incrementado en 1,4.

Atendiendo a su estructura por tamaños, el 53,4% no tienen asalariados (20.628 empresas), el 42,6% tienen entre 1 y 9 trabajadores (16.473), el 3,4% contabilizan entre 10 y 49 empleados y el 0,6% supera los 50 o más asalariados. En relación con 2020, en el tramo de 10 a 49 asalariados (-7,3%) y en el segmento de más de 50 (-6,3%) se produjo una reducción de empresas de mayor intensidad, mientras que en el tramo de 1 a 9 trabajadores se ha constatado un crecimiento interanual (0,7%).

Por grandes sectores de actividad, el 60,6% corresponde a los servicios no comerciales, el 19,8% al comercio, el 14,3% a la construcción y el 5,3% a la industria.

En 2021 se constituyeron en Cantabria 803 sociedades mercantiles con un capital social de 20,1 millones de euros. Las disoluciones societarias ascendieron a 260, de las que 13 procedieron de una fusión.

Referencias empresariales en la Comunidad

Para el período 2017-2020, 486 sociedades satisfacen las exigencias de alguna de las categorías de referencia. De este grupo, 238 empresas verifican los requisitos de las

Líderes (3,4% de la muestra); 86, los requerimientos de las *Gacelas* (1,5% de la muestra), y 268, los de *Alta rentabilidad* (2,7%).

La distribución sectorial de las referencias empresariales de Cantabria pone de relieve el mayor peso de los servicios, con un 45,1% del total (-1,8 p.p. en relación con la muestra), seguidas de la industria, con un 22,4% (+9,6 p.p.); del comercio, con un 18,1% (-4,5 p.p.); la construcción, con un 13,6% (-2,4 p.p.), y la agricultura, con un 0,8% (-0,8 p.p.). Por tipologías, en las *Líderes*, la industria supone el 34,9% de este segmento (+22,0 p.p.), en las *Gacelas*, la construcción aporta el 32,6% de las empresas (+16,6 p.p.), y en la *Alta rentabilidad*, los servicios proporcionan el 55,62% del colectivo (+8,7 p. p.).

Análisis económico-financiero 2020 en la región

En 2020 las empresas de Cantabria sufrieron una caída de la cifra de negocios del 10,4% anual en 2020 (-12,2% en España). Por sectores, se registra una mayor reducción de las ventas en la industria (-13,6%), en los servicios no comerciales (-11,4%) y en la construcción (-11,1%), frente a la agricultura (-3,3%) y al comercio (-6,4%).

El resultado del ejercicio se incrementó un 112,8% (-46,9% en España). En términos relativos, el resultado del ejercicio de la empresa regional supone el 3,5% (4,8% en España). Por sectores, ese resultado aumentó en la industria (16,4%) y en la construcción (37,9%), mientras que se redujo en la agricultura (-31,6%), el comercio (-7,1%) y los servicios no comerciales (-63,0%). El 60,4% de las empresas de la región obtuvieron beneficios (59,8% en España).

La inversión en 2020 aumentó un 0,2% (-6,9 p.p. respecto a 2019), por encima del incremento observado en España (0,9%). La inversión no corriente se redujo un 0,8% y la corriente aumentó un 1,3%. Por sectores, el activo total creció en el comercio (3,8%), la agricultura (1,7%) y los servicios (1,0%), al tiempo que se redujo en la construcción (-0,5%) y la industria (-1,2%).

En el ámbito de la financiación, destaca el aumento del pasivo no corriente (19,4%) frente a la caída del pasivo corriente (-5,2%) y del patrimonio neto (-2,1%). En relación con la financiación ajena, se redujeron el endeudamiento bancario a corto plazo (-13,4%) y los acreedores comerciales a corto (-6,0%), mientras que crecieron las deudas a largo con los bancos (30,1%) y las empresas del grupo (66,6%).

La rentabilidad económica en Cantabria ascendió al 3,5% (1,9 p.p. más que en 2019), superando el nivel de la empresa española (2,7%). Por sectores, la rentabilidad económica se sitúa entre el 6,5% de la agricultura y el 2,8 de los servicios no comerciales.

Continúa con tablas en las páginas 4 y 5

Anexo
**Selección de tablas del informe
‘Análisis económico-financiero de la empresa de Cantabria’**

Número de empresas en Cantabria. Distribución por sectores			
	2021		Tasa de variación 2016-21 (%)
	Número	%s/Total	
Industria	2.054	3	2,2
Construcción	5.524	8,2	1,8
Comercio, transporte y hostelería	14.155	20,9	-5,4
Resto servicios	16.903	10,4	25,0
Total	38.636	--	2,5

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Directorio Central de Empresas, INE

Referencias Empresariales 2020. Distribución por categorías		
	Número de empresas	
	Referencias	%s/Total muestra de referencia
Líderes	238	3,4
Gacelas	86	1,5
Alta Rentabilidad	162	2,7

Fuente: Central de Balances de Unicaja Banco

Referencias Empresariales. Clasificación por sectores. 2020								
	<i>Líderes</i>		<i>Gacelas</i>		<i>Alta Rentabilidad</i>		<i>Total</i>	
	Número	Porcentaje (%)	Número	Porcentaje (%)	Número	Porcentaje (%)	Número	Porcentaje (%)
Agricultura	0	0,0	2	2,3	2	1,2	4	0,8
Industria	83	34,9	8	9,3	18	11,1	109	22,4
Construcción	16	6,7	28	32,6	22	13,6	66	13,6
Comercio	43	18,1	15	17,4	30	18,5	88	18,1
Servicios	96	40,3	33	38,4	90	55,6	219	45,1
Total	238	100,0	86	100,0	162	100,0	486	100,0

Fuente: Central de Balances de Unicaja Banco

La empresa de Cantabria en 2020. Principales indicadores económico-financieros					
	Ventas (cifra de negocios) (Tasa de variación anual, %)	Margen de explotación (Porcentaje s/ventas)	Activo (Tasa de variación anual, %)	Patrimonio neto (Tasa de variación anual, %)	Productividad (Ingresos de explotación por empleado, miles de euros)
Agricultura	-3,3	7,5	1,7	2,6	100,6
Industria	-13,6	4,5	-1,2	-7,1	293,2
Construcción	-11,1	4,4	-0,5	-5,6	275,5
Comercio	-6,4	3,1	3,8	4,8	259,4
Servicios no comerciales	-11,4	6,0	1,0	1,2	91,0
Total	-10,4	4,3	0,2	-2,1	195,3

Fuente: Central de Balances de Unicaja Banco

Rentabilidad económica de la empresa de Cantabria 2020 (Porcentajes)	
Sectores	
Agricultura	6,5
Industria	3,8
Construcción	4,2
Comercio	4,9
Servicios no comerciales	2,8
Total	3,5

Fuente: Central de Balances de Unicaja Banco