

Unicaja Banco publica el informe ‘Análisis económico-financiero de la empresa española 2022’

- **Unicaja Banco** publica el informe ‘**Análisis económico-financiero de la empresa española 2022**’, elaborado por **Analistas Económicos de Andalucía**
- Este informe se basa en el análisis de las cuentas anuales presentadas por más de **743.000** empresas en los registros mercantiles de España
- Los datos analizados corresponden al **ejercicio 2020**, último del que se dispone de información para la totalidad de las empresas que conforman la muestra
- En **Andalucía** desarrollaban su actividad al inicio de 2021 un total de **531.160** empresas, **115** más que en el ejercicio anterior. Desde 2016 se ha producido un incremento del **8,5%**
- La elaboración de este informe se enmarca en la política de **apoyo** de la entidad financiera al **sector empresarial** y al fomento de **la actividad emprendedora**

14 de diciembre de 2022

Unicaja Banco ha publicado el informe ‘**Análisis económico-financiero de la empresa española 2022**’, elaborado por **Analistas Económicos de Andalucía**. Este documento se basa en un detallado análisis de las cuentas anuales presentadas por más de 740.000 sociedades en los registros mercantiles de España.

Los datos analizados por **Analistas Económicos de Andalucía**, sociedad de estudios del **Grupo Unicaja Banco**, corresponden al ejercicio 2020, último para el que se dispone de información para la totalidad de las sociedades que conforman la muestra.

La elaboración de este informe se enmarca en la política de apoyo de Unicaja Banco al sector empresarial y al fomento de la actividad emprendedora. La publicación del documento se complementa con el desarrollo y mantenimiento de un entorno web (cb.analistaseconomicos.com), en el que se puede consultar el trabajo referido y la información económico-financiera sobre la que se sustenta el análisis.

El informe muestra los principales rasgos del tejido empresarial de España, sus comunidades autónomas y sus provincias. Presenta la siguiente estructura: tras el apartado introductorio y la síntesis de los principales resultados, incluye, en el **primer bloque**, la evolución demográfica del tejido productivo desde diversas perspectivas, sectorial, naturaleza jurídica y tamaño.

En un **segundo bloque** se identifican y estudian las sociedades que, por su comportamiento económico y financiero, han sido catalogadas como Referencias Empresariales en virtud de tres criterios de clasificación: capacidad para generar recursos (a las que se denominan Líderes), para incrementar las ventas (Gacelas) y para obtener rentabilidad elevada (Alta Rentabilidad).

A continuación, el **tercer bloque** presta atención a la trayectoria económico-financiera durante el período 2018-2020, siendo el último ejercicio el núcleo de la información analizada.

Por último, se incorporan, como **anexos**, el análisis específico de las comunidades autónomas de Andalucía, Asturias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, y Cantabria. Asimismo, se incorporan un ‘Anexo estadístico’, los ‘Informes económico-financieros’ de los principales agregados y un ‘Diccionario de términos económico-financieros’, con el objetivo de facilitar la comprensión e interpretación del documento.

A continuación, se muestran los principales resultados obtenidos para las **empresas andaluzas**:

Dinámica demográfica empresarial en Andalucía

Al inicio de 2021 desarrollaban su actividad en Andalucía 531.160 empresas, 115 más que en el ejercicio anterior. Desde 2016 se ha producido un incremento del 8,5%. Esta cifra representa el 15,8% del total nacional, 0,2 p.p. (puntos porcentuales) más que el ejercicio anterior.

La densidad empresarial (empresas por cada mil habitantes) se situó en Andalucía en 62,7, manteniéndose en los mismos términos con respecto al ejercicio anterior.

Atendiendo a su estructura por tamaño, las empresas sin asalariados representan el 54,5% del total; las de entre uno y nueve trabajadores, el 41,8%; las de 10 a 49, el 3,2%, y las de 50 o más, el 0,5%. En 2021 aumentan las empresas de entre 1 y 9 trabajadores (1,2%) y se reduce en el resto de segmentos.

Por grandes sectores de actividad, las empresas de servicios concentran el 83,6% del total (correspondiéndole a las comerciales el 24,9%); las de construcción, el 11,1%, y las industriales, el 5,3%. En relación con 2016, las sociedades de servicios crecieron un 8,1%; las del sector construcción, un 13,2%, y las industriales, un 5,9%.

Según su distribución territorial, en la provincia de Málaga se localizan 130.632 empresas (24,6% del total regional); seguida de Sevilla, con 122.491 (23,1%); Cádiz, con 63.833 (12,0%); Granada, con 61.148 (11,5%); Córdoba, con 48.126 (9,1%); Almería, con 44.437 (8,4%); Jaén, con 34.754 (6,5%), y Huelva, con 25.739 (4,8%). En términos de densidad empresarial, la de Málaga es la única de Andalucía (77,0 empresas por cada mil habitantes) que supera la media nacional (71,0).

Por otro lado, en 2021 se crearon en Andalucía 17.496 sociedades mercantiles, lo que representa el 17,3% del total de España. En el mismo período se disolvieron 3.586 (15,1% del agregado nacional), de las que el 7,1% derivaron de operaciones de fusión.

Referencias empresariales en la Comunidad andaluza

Para el período 2017-2020, de las 6.185 sociedades que cumplen los criterios de excelencia, se han catalogado como *Líderes* 2.549 empresas (2,8% de la muestra disponible), 1.653 como *Gacelas* (2,4%) y 2.003 de *Alta rentabilidad* (2,6%).

La distribución sectorial de las empresas de referencia revela la mayor contribución de servicios no comerciales (44,6%), seguidas del sector comercio (22,4%), la industria (14,7%), la construcción (12,7%) y la agricultura (5,6%). Por tipologías, las *Líderes* tienen un mayor peso en los servicios no comerciales (40,6%), la industria (22,9%) y el comercio (21,1%); las *Gacelas*, en los servicios (36,4%), el comercio (25,5%) y la construcción (21,8%), y las de *Alta rentabilidad*, en los servicios no comerciales (56,4%) y el comercio (21,5%).

De acuerdo con su distribución territorial, las provincias de Sevilla (28,5%) y Málaga (23,2%) concentran el mayor número de empresas de referencia de Andalucía. Por tipologías, en Sevilla se localizan el 30,4% de las *Líderes* y el 28,1% de las *Gacelas*, y, en Málaga, el 28,7% de las de *Alta rentabilidad*.

Destaca el peso de los servicios en las referencias de Málaga (51,7% del total provincial), de las actividades comerciales en Cádiz, Granada y Sevilla (en torno al 25%); de la industria, en Jaén (32,2%) y Córdoba (24,9%), y de la agricultura, en Huelva (25,1%).

Análisis económico-financiero 2020 en la región

En 2020 las empresas andaluzas registraron un descenso de las ventas del 6,8%, inferior al registrado por el agregado nacional (-12,2%). Por sectores, la agricultura registró un moderado incremento de las ventas (1,0%) en contraste con el descenso de los servicios no comerciales (-15,0%), la industria (-8,4%), el comercio (-3,0%) y la construcción (-1,3%).

El resultado del ejercicio registró un retroceso del 8,6% interanual, representando el 3,6% de las ventas, por debajo del 4,8% estimado para España. Por sectores, el mayor peso en relación con las ventas se localiza en la agricultura (9,2%) y en los servicios no comerciales (7,4%), sectores que también experimentaron un incremento del beneficio en este ejercicio (32,6% y 14,6%, respectivamente). En 2020 el 61,1% de las empresas andaluzas registraron beneficios, cifra superior a la alcanzada por España (59,8%), disminuyendo en 5,1 p.p. con respecto al ejercicio anterior (-6,6 p.p. en España).

En el caso de la inversión, en 2020 creció un 1,2% (0,9% en España), fundamentada en el aumento del activo corriente (3,4%) frente al moderado descenso del

no corriente (-0,4%). Entre los sectores, agricultura (5,4%), comercio (5,3%) y servicios no comerciales (2,6%) tuvieron una trayectoria positiva de la inversión total.

En el ámbito de la financiación, los recursos propios aumentaron un 2,2% y los recursos ajenos no corrientes un 6,3%, mientras que los corrientes se redujeron un 4,5%. En relación con el origen de la financiación, la recibida de las entidades de crédito se incrementó a largo plazo (19,5%) y se redujo a corto plazo (-11,4%), la de empresas del grupo disminuyó tanto a largo (-7,9%) como a corto plazo (-5,4%), al igual que la financiación de los acreedores comerciales (-3,0%).

Desde la óptica de la rentabilidad, la actividad empresarial en Andalucía alcanzó una rentabilidad económica del 3,4%, y financiera, del 5,6%, lo que supone un descenso anual de 0,7 p.p. y 0,9 p.p., respectivamente. Los sectores con mayor rentabilidad económica en el ejercicio han sido el comercio (4,8%) y la industria (4,4%), mientras que, en las provincias, los rendimientos de la inversión más elevados se localizaron en Jaén (5,7%) y Huelva (4,3%).

Continúa con tablas desde la página 5 a la 7

Anexo

**Selección de tablas del informe
'Análisis económico-financiero de la empresa andaluza'**

Número de empresas en Andalucía. Distribución por provincias					
	2020		2021		Tasa de variación anual 2020-21 (%)
	Número	%s/Total Andalucía	Número	%s/Total Andalucía	
Almería	44.092	8,3	44.437	8,4	0,8
Cádiz	63.374	11,9	63.833	12,0	0,7
Córdoba	48.326	9,1	48.126	9,1	-0,4
Granada	61.384	11,6	61.148	11,5	-0,4
Huelva	25.755	4,8	25.739	4,8	-0,1
Jaén	34.791	6,6	34.754	6,5	-0,1
Málaga	131.395	24,7	130.632	24,6	-0,6
Sevilla	121.928	23,0	122.491	23,1	0,5
ANDALUCÍA	531.045	100	531.160	100	0,0
ESPAÑA	3.404.428	--	3.366.570	--	-1,1

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Directorio Central de Empresas, INE

Sociedades mercantiles constituidas en Andalucía. Distribución provincial			
	2020	2021	Promedio anual 2017-2021
Almería	1.233	1.498	1.379
Cádiz	1.364	1.699	1.516
Córdoba	923	1.166	1.039
Granada	1.216	1.594	1.446
Huelva	649	705	670
Jaén	537	583	544
Málaga	4.222	5.816	5.162
Sevilla	3.510	4.435	3.865
ANDALUCÍA	13.654	17.496	15.622
ESPAÑA	79.200	101.134	92.755

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de Estadísticas de Sociedades Mercantiles INE

Referencias Empresariales 2020. Distribución por categorías		
	Número de empresas	
	Referencias	%s/Total muestra de referencia
Líderes	2.529	2,77
Gacelas	1.653	2,41
Alta Rentabilidad	2.003	2,55

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía

Referencias Empresariales. Clasificación por sectores. 2020								
	Líderes		Gacelas		Alta Rentabilidad		Total	
	Número	Porcentaje (%)	Número	Porcentaje (%)	Número	Porcentaje (%)	Número	Porcentaje (%)
Agricultura	88	3,5	1.062	64,2	1.715	85,6	88	3,5
Industria	1.019	40,3	466	28,2	240	12,0	1.019	40,3
Construcción	1.055	41,7	102	6,2	43	2,1	1.055	41,7
Comercio	367	14,5	23	1,4	5	0,2	367	14,5
Servicios	2.529	100	1.653	100	2.003	100	2.529	100
Total	88	3,5	1.062	64,2	1.715	85,6	88	3,5

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía

Referencias Empresariales. Clasificación provincias. 2020								
	Líderes		Gacelas		Alta Rentabilidad		Total	
	Número	%s/Total	Número	%s/Total	Número	%s/Total	Número	%s/Total
Almería	280	11,1	184	11,1	163	8,1	627	10,1
Cádiz	203	8,0	143	8,7	218	10,9	564	9,1
Córdoba	244	9,6	167	10,1	156	7,8	567	9,2
Granada	243	9,6	174	10,5	181	9,0	598	9,7
Huelva	145	5,7	74	4,5	108	5,4	327	5,3
Jaén	127	5,0	102	6,2	77	3,8	306	4,9
Málaga	517	20,4	344	20,8	575	28,7	1.436	23,2
Sevilla	770	30,4	465	28,1	525	26,2	1.760	28,5
Andalucía	2.529	100	1.653	100	2.003	100	6.185	100

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía

La empresa andaluza en 2020. Principales indicadores económico-financieros					
	Ventas (cifra de negocios) (Tasa de variación anual, %)	Resultado de explotación (Porcentaje s/ventas)	Activo (Tasa de variación anual, %)	Patrimonio neto (Tasa de variación anual, %)	Productividad (Ingresos de explotación por empleado, miles de euros)
Provincia					
Almería	-1,7	-2,6	-4,1	3,0	168,0
Cádiz	-11,1	-43,3	0,6	0,7	144,5
Córdoba	-7,4	33,3	-1,4	6,7	195,3
Granada	-4,5	-20,7	2,6	0,5	206,7
Huelva	-3,6	-25,7	0,7	4,4	147,3
Jaén	-5,9	-12,5	3,6	1,8	175,5
Málaga	-13,3	-34,8	2,4	1,4	137,6
Sevilla	-4,8	1,1	2,7	2,2	174,8
Sector					
Agricultura	1,0	-1,7	5,4	6,8	71,7
Industria	-8,4	-24,2	-1,0	-1,7	251,1
Construcción	-1,3	-10,1	-4,9	3,4	115,5
Comercio	-3,0	1,7	5,3	6,5	289,2
Resto servicios	-15,0	-18,6	2,6	1,8	80,9
Total	-6,8	-15,1	1,2	2,2	165,4
<i>Fuente: Analistas Económicos de Andalucía</i>					

Rentabilidad económica de las empresas andaluzas 2020 (Porcentajes)	
Provincia	
Almería	3,6
Cádiz	1,7
Córdoba	3,9
Granada	3,4
Huelva	4,3
Jaén	5,7
Málaga	3,0
Sevilla	3,5
Sectores	
Agricultura	3,2
Industria	4,4
Construcción	1,9
Comercio	4,8
Resto servicios	2,7
Total	3,4
<i>Fuente: Analistas Económicos de Andalucía</i>	