

Unicaja publica su informe ‘El Sector Agrario y la Industria Alimentaria en España: Principales rasgos y análisis regional en 2024’

- La elaboración y publicación de este informe se enmarca en el apoyo de Unicaja al sector agrario y la industria alimentaria, pilares estratégicos de la estructura económica nacional, tanto por su contribución a la generación de riqueza y empleo como por el papel que desempeñan en la cohesión del territorio
- El medio rural concentra casi el 15% de la población de Cantabria. Asimismo, el sector agrario y la industria alimentaria representan en conjunto alrededor del 4% del valor añadido generado por la economía regional y el 5% del empleo
- El Valor Añadido Bruto del sector agrario representa alrededor del 1,5% del valor añadido regional, un porcentaje inferior al promedio nacional. Además, la región concentró en torno a 5.100 ocupados en el promedio de 2024, casi el 2% del total regional
- Respecto a la industria de alimentación y fabricación de bebidas, la cifra de negocios de Cantabria es cercana a los 1.900 millones de euros, contando la región con alrededor de 6.300 ocupados, lo que representa más de una quinta parte de la facturación y el empleo de la industria manufacturera regional
- El valor de las exportaciones agroalimentarias de Cantabria superó los 380 millones de euros en 2024, lo que supone en torno al 11% del valor total exportado por la región. Casi un 30% corresponde a productos pesqueros

17 de diciembre de 2025. Unicaja ha publicado su informe ‘El Sector Agrario y la Industria Alimentaria en España: Principales rasgos y análisis regional en 2024’, continuando la serie de documentos iniciada hace tres décadas en torno al sector, y con una estructura similar a la del pasado año. Este informe ha sido realizado por Analistas Económicos de Andalucía, sociedad de estudios del Grupo Unicaja.

Su objetivo principal es ofrecer un análisis de la situación y evolución reciente del sector agrario y de la industria alimentaria en España, incluyendo el detalle por comunidades autónomas, cuando la información así lo permite.

El informe se divide en cuatro capítulos. El primero se centra en analizar la relevancia del sector agrario, mostrando, entre otros aspectos, el desarrollo de la Política Agrícola Común (PAC), el contexto económico y la trayectoria de la actividad agraria en 2024, así como la evolución de las producciones agrarias.

En el segundo capítulo se presentan las principales macromagnitudes agrarias en 2024, analizando los aspectos más destacados de la evolución de la renta y la producción agraria (vegetal y animal) en España y sus comunidades autónomas.

Por su parte, el tercer capítulo está centrado en el análisis de la industria alimentaria, tratando de poner de relieve la importancia de esta rama industrial a través de sus

principales magnitudes (volumen de facturación, empleo y estructura empresarial), sin olvidar las exportaciones y el consumo alimentario.

El informe incluye también un capítulo que recoge los principales resultados y conclusiones, relativos a la renta y la producción agrarias en 2024, así como los aspectos más destacados relacionados con la industria alimentaria. Asimismo, por segundo año consecutivo el documento incorpora un anexo estadístico que recopila la información utilizada para la elaboración de los distintos capítulos.

Principales rasgos del sector agrario y la industria agroalimentaria en Cantabria

El medio rural concentra casi el 15% de la población de Cantabria. Por su parte, el sector agrario genera en torno al 1,5% del **Valor Añadido Bruto (VAB)** regional, un porcentaje inferior al promedio nacional. A esto habría que unir la contribución de la industria alimentaria y la comercialización de productos, así como el apoyo de estas actividades para fijar población en el medio rural.

La Comunidad contaba con alrededor de 5.100 **ocupados** en el sector agrario en el promedio de 2024, lo que supone casi el 2% del empleo total regional, un porcentaje también inferior a la media española. Con relación a 2023, el empleo en el sector ha disminuido en torno a un 8% (-2% en España).

Cantabria cuenta con unas 6.800 hectáreas de cultivo, la mayor parte de ellas en secano y dedicadas al cultivo de plantas forrajeras (70% de la **superficie de cultivo** regional). En cuanto a las **producciones**, hay que señalar que la región tiene un peso significativo de la cabaña bovina, concentrando la región el 4% de las cabezas de bovino en España y alrededor del 5% de la producción de leche.

Los últimos datos publicados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación muestran que la **renta agraria** se sitúa en torno a los 150 millones de euros. En esta Comunidad, la **producción animal** tiene un peso superior al promedio nacional, representando más del 70% del valor de la **producción agraria** (vegetal y animal), el porcentaje más elevado del conjunto nacional. Más del 60% del valor de la producción ganadera corresponde a la leche y un tercio a la carne y ganado bovino, aportando alrededor del 4,5% y 3%, respectivamente, del valor de la producción en España. En cuanto a la **producción vegetal**, más del 85% del valor de producción corresponde a plantas forrajeras, lo que supone en torno al 4% del total nacional.

El **sector agrario y la industria alimentaria** generan en conjunto alrededor del 4% del valor añadido generado por la economía regional y el 5% del empleo, porcentajes inferiores al promedio nacional.

La **industria alimentaria (alimentación y fabricación de bebidas)** es la principal actividad de la industria manufacturera de España. En Cantabria, la cifra de negocios es cercana a los 1.900 millones de euros, lo que representa más de una quinta parte de la facturación de la industria manufacturera regional, un porcentaje algo inferior al promedio nacional. Asimismo, la región cuenta con alrededor de 6.300 ocupados, que suponen también más de una quinta parte del empleo en la industria manufacturera (cercano a la media española). Destaca la rama de productos lácteos, que representa casi un 30% de la facturación del sector alimentario regional, seguida de la industria del pescado (13,6%) y la rama de panadería y pastas alimenticias (12,8%).

A 1 de enero de 2024 existían 377 **empresas** en la industria de alimentación y bebidas en Cantabria, un 0,5% menos que un año antes (-1,5% en España). Estas firmas

representan el 1,4% del total de empresas del sector en España y más de una quinta parte (en torno al 18% en España) de las sociedades manufactureras de la región.

Por ramas, el 40,8% de las empresas de la industria alimentaria regional se dedican a la fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias (38,2% en España), en tanto que casi un 20% realizan procesado y conservación de pescados, y alrededor de un 12%, fabricación de productos lácteos. Destaca el peso de la región en la industria del pescado (en torno al 13% de las empresas del sector a nivel nacional).

El valor de las **exportaciones agroalimentarias** de Cantabria en 2024 ascendió a 382,8 millones de euros, lo que supone alrededor del 11% del valor exportado por la región (18,7% en España). Casi un 30% de este valor corresponde a productos pesqueros, y de forma más detallada, por productos, destacan las ventas al exterior de cacao y preparados, preparaciones y conservas de pescado y preparaciones alimenticias. El principal destino de estas exportaciones en 2024 fue Francia (32,5% del valor total exportado por la región), seguido de Italia (14,4%) y Portugal (13,6%).

Finalmente, en lo que concierne al consumo alimentario de los hogares, el consumo per cápita se redujo en 2024, en tanto que el gasto per cápita se incrementó hasta los 1.682,6 euros (por debajo del promedio nacional), registrándose una trayectoria similar a la del conjunto de España.

Sector agrario e industria agroalimentaria en España

España es el tercer país de la UE por valor generado en el sector agrario. En 2024 el VAB del sector agrario superó los 40.000 millones de euros, creciendo por segundo año consecutivo en términos reales. El sector representa el 2,8% del valor añadido generado por la economía española, un porcentaje un punto superior al promedio comunitario.

Asimismo, España contaba en 2024 con alrededor de 752.000 ocupados en el sector agrario (cuarto país por volumen de empleo), el 3,5% del empleo total, un porcentaje similar al promedio comunitario. Por tercer año consecutivo, el sector agrario ha sido el único en el que ha descendido el empleo (-2%).

España es el segundo país de la UE con más superficie agrícola utilizada. En 2024 contaba con 16,7 millones de hectáreas de cultivo, de las que casi un 22% eran de regadío. Un 33% de la superficie se dedica a cereales, destacando también la extensión de olivar (alrededor de 2,8 millones de hectáreas). Es líder mundial en superficie y producción de olivar y el primer productor de la Unión Europea de frutas y hortalizas. En cuanto a la ganadería, las cabañas ganaderas con más efectivos son las de porcino y ovino.

Según estimaciones provisionales del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, la renta agraria alcanzó en 2024 los 36.760,2 millones de euros (importe más elevado de la UE), un 11,2% más que en 2023 en términos corrientes (4,9% en la Unión Europea). Este crecimiento se debía al incremento de la producción vegetal y al descenso de los consumos intermedios, cuyo valor bajó por segundo año consecutivo, tras los fuertes repuntes de 2021 y 2022, por la caída de los precios.

En 2024, el valor de la producción agraria (vegetal y animal) alcanzó los 67.483,4 millones de euros, siendo España el cuarto país por valor de la producción agraria. Este valor se ha incrementado un 2,9% en términos corrientes (-0,9% en la UE), debido al aumento de las producciones, cercano al 11%, ya que los precios disminuyeron algo más de un 7%.

El valor de la producción vegetal en España alcanzó en 2024 los 37.729,1 millones de euros (el tercero más elevado de la UE), lo que supone alrededor del 56% de la producción agraria. España tiene una significativa especialización en hortalizas, frutas, cereales y aceite de oliva, siendo el país de la UE con más valor de producción de aceite de oliva y frutales y el tercero por producción hortícola.

Este valor se incrementó un 5,8% con relación a 2023 (-2,6% en la UE), aumentando de forma generalizada por cultivos, exceptuando las hortalizas y las plantas forrajeras, con aumentos superiores al 45% en cereales y aceite de oliva. Este ascenso se debía al aumento en las producciones, cercano al 19%, ya que exceptuando la producción de patatas (-4,4%), el resto de las producciones se vieron incrementadas, especialmente las de cereales, plantas forrajeras, plantas industriales o aceite de oliva.

Los precios disminuyeron casi un 11% en 2024, destacando la caída en plantas forrajeras (-45,9%) y también en cereales, plantas industriales, hortalizas y frutas, de en torno a un 11%. Por el contrario, aumentaron los precios del aceite de oliva, el vino y las patatas, sobre todo del aceite (más de un 15%).

Respecto a la producción animal, España es el tercer país de la UE por valor de la producción, siendo el principal productor de carne y ganado porcino y de ovino-caprino, el segundo por valor de producción de aves y el tercero de ganado bovino.

En 2024 el valor de la producción ganadera fue de 28.241,3 millones de euros (41,8% de la producción agraria), un 0,8% inferior al de 2023 (0,9% en la UE), debido a la disminución de los precios (-2,3%), especialmente de los productos animales (leche, huevos, etcétera). Por el contrario, las producciones crecieron un 1,6%, con aumentos destacados en la producción de aves (6,2%), huevos (2,6%) o bovino (2,3%).

El sector agrario y la industria alimentaria generan en conjunto en torno al 5% del VAB nacional y al 6% del empleo, porcentajes superiores al promedio de la UE. En concreto, la industria alimentaria es la principal actividad de la industria manufacturera en España y la UE. En 2023 (último dato publicado) se registró una cifra de negocios cercana a los 179.000 millones de euros (cuarto país por facturación en la UE) y casi 500.000 ocupados, más de una quinta parte de la facturación y el empleo de la industria manufacturera española (el mayor porcentaje entre los principales países de la Unión Europea).

La industria alimentaria española contaba con 27.896 empresas a 1 de enero de 2024, un 1,5% menos que el año anterior. Estas empresas representan casi el 18% de las empresas manufactureras en España y un 38,2% de ellas se concentran en la rama de panaderías y pastas alimenticias, seguidas de la fabricación de bebidas (17,5%) y la industria cárnica (11,3%).

En 2024, el valor de las exportaciones de productos agroalimentarios fue de 71.793,7 millones de euros (18,7% del total exportado), un récord histórico, lo que supone un incremento del 6,1% respecto a 2023, que ha sido algo más moderado en volumen. Más de un tercio de este valor corresponde a frutas, hortalizas y legumbres, seguido de productos cárnicos (17,3%) y grasas y aceites (11,9%), aumentando sus ventas con respecto a 2023. De forma más detallada, los principales productos exportados son la carne de cerdo, el aceite de oliva y los cítricos, seguidos de los vinos.

Alrededor del 66% del valor exportado por España se destina a la UE, siendo Francia, Alemania, Italia y Portugal los principales destinos. Entre las exportaciones a países comunitarios destaca el aumento en las destinadas a Italia (13,3%), mientras que entre

los países terceros destaca Estados Unidos (22,6%), en ambos casos relacionado, principalmente, con las exportaciones de aceite de oliva.

En 2024, el consumo total de alimentos y bebidas dentro y fuera de los hogares descendió un 0,2% respecto a 2023, en tanto que el gasto aumentó un 2,4%, debido a los mayores precios. En concreto, el gasto dentro de los hogares fue de 83.795,2 millones de euros (2,6% más que en el año anterior), incrementándose el precio medio de los alimentos un 2,8%, especialmente del aceite, frutas frescas, pescado y platos preparados. El consumo per cápita ha disminuido un 1,5% y el gasto por persona ha aumentado un 1,3%.

En cuanto a la distribución del gasto, la carne concentra el 19,7% del gasto del hogar, seguida del pescado (11,2%) y la fruta fresca (9,5%). Con relación a 2023, se produjo un aumento prácticamente generalizado entre los diez productos que suponen un mayor gasto, destacando el aceite (16,4%).