NOTA DE PRENSA

Resultados enero-septiembre 2026

Unicaja gana 543 millones de euros, un 8,1% más, impulsado por el crecimiento del negocio y la mejora de los márgenes

- **El beneficio neto crece un 8,1% interanual, impulsado por el aumento de los ingresos y la reducción de las dotaciones**
- **Unicaja prevé destinar el 95% del resultado neto consolidado de 2026 a remunerar a sus accionistas, íntegramente en efectivo. Tras abonar en septiembre un dividendo a cuenta de 8,44 céntimos de euro por acción, la entidad distribuirá otro de 6,42 céntimos por acción el 17 de diciembre y prevé completar la remuneración con un dividendo complementario en abril de 2027. Los dos dividendos a cuenta de 2026 suman alrededor de 382 millones de euros, un 126% más que el año anterior**
- **El margen bruto se incrementa un 3,5%, hasta 1.629 millones, y el margen de intereses alcanza 1.151 millones de euros, un 3% más, mientras que las comisiones netas aumentan un 1,3%. Los ingresos de gestión de patrimonios y seguros crecen un 9% y ya representan el 19% del margen bruto**
- **El volumen de negocio de clientes crece un 5% interanual. Los recursos de clientes crecen un 4,6%, hasta 97.616 millones de euros. El patrimonio en fondos de inversión aumenta un 13,9%, hasta 19.226 millones, con suscripciones netas de 1.603 millones de euros en el año y una cuota del 15% de las entradas netas del sector**
- **La actividad comercial mantiene un elevado dinamismo. La inversión crediticia *performing* aumenta un 5%, con crecimiento en todos los segmentos. Destaca el crédito a empresas, que crece un 11,4%, y al consumo y otros, que avanza un 11,9%. La nueva producción crediticia alcanza 9.347 millones, un 9,2% más**
- **La calidad del balance continúa mejorando, con una reducción del 22,4% interanual de los activos improductivos. La ratio de mora baja al 1,8% y su cobertura aumenta hasta el 84,6%. La cobertura total de los activos improductivos se sitúa en el 82,5%**
- **La entidad alcanza un ROTE ajustado del 12,2%, con una ratio de eficiencia del 46% y un coste del riesgo del 0,19%**
- **La ratio CET1 phased in se sitúa en el 15,5% con una holgura de 6,9 p.p. sobre los requerimientos regulatorios. La ratio LtD alcanza el 70,9% y la LCR, el 239,1%**

Málaga, 30 de octubre de 2026. El Grupo Unicaja obtuvo un beneficio neto de 543 millones de euros en los nueve primeros meses de 2026, un 8,1% más que los 503 millones registrados en el mismo periodo del año anterior.

El crecimiento de los ingresos recurrentes, el dinamismo de la actividad comercial y la mejora de la calidad del balance impulsaron el resultado. El margen de intereses y las comisiones netas evolucionaron al alza, mientras que las dotaciones por deterioro de activos financieros disminuyeron un 21,6% interanual. El margen bruto (+3,5%) permitió absorber parcialmente el aumento de los costes de explotación, asociados principalmente a inversiones vinculadas al Plan Estratégico 2025-2027.

Dirección de Comunicación
Tlf. (+34) 952 13 80 91 / 80 00
unicajacomunicacion@unicaja.es
www.unicaja.es/com

La evolución del ejercicio refuerza el avance del plan, con mayores volúmenes de negocio, una creciente aportación de la gestión de patrimonios y seguros, y mejoras en los indicadores de vinculación y experiencia de cliente. La cuota de mercado de cuentas nómina aumentó del 4,2% al 4,7%; el NPS global mejoró un 9,4% en el año, y los clientes con un alto grado de vinculación alcanzaron el 41%, siete puntos porcentuales más que dos años antes.

En línea con su política de dividendos, el Consejo de Administración aprobó un primer pago a cuenta de aproximadamente 217 millones de euros, equivalente a 8,44 céntimos por acción. El dividendo abonado el 24 de septiembre, fue un 28% superior al distribuido a cuenta con cargo al ejercicio anterior.

Asimismo, el Consejo acordó abonar en efectivo un segundo dividendo a cuenta de 6,42 céntimos por acción, cuyo pago está previsto para el 17 de diciembre de 2026. La remuneración se completará con un dividendo complementario, cuya distribución se estima para abril de 2027, una vez la Junta General de Accionistas apruebe las cuentas del ejercicio 2026.

Los dos dividendos a cuenta de 2026 sumarán aproximadamente 382 millones de euros, un 126% más que los distribuidos a cuenta en 2025. En conjunto, la entidad espera destinar a sus accionistas el 95% del resultado neto consolidado de 2026, frente al 70% de 2025.

Esta política de retorno al accionista se sustenta en la capacidad de generación de resultados y en la sólida posición de solvencia de la entidad. A cierre de septiembre, la ratio CET1 phased-in se situó en el 15,5% con una holgura de 6,9 p.p. sobre los requerimientos regulatorios.

El margen de intereses aumentó un 3%, hasta 1.151 millones de euros, y las comisiones netas crecieron un 1,3%, hasta 397 millones. El margen bruto avanzó un 3,5%, hasta los 1.629 millones de euros, mientras que la ratio de eficiencia se situó en el 46% y el coste del riesgo trimestral anualizado permaneció en 19 puntos básicos (p.b.).

Los ingresos procedentes de la gestión de patrimonios y seguros aumentaron un 9% hasta 312 millones de euros y ya suponen el 19% del margen bruto. Las comisiones generadas de la gestión de fondos de inversión aumentaron un 15,7% y las de seguros un 7,9%.

Las comisiones no bancarias avanzaron un 11,7% y elevaron su peso hasta el 55% del total, frente al 49% de un año antes. Este avance compensó el descenso de las comisiones derivadas de cobros y pagos por las campañas de exención asociadas a la vinculación de los clientes y reforzó la estrategia de diversificación de los ingresos.

Los gastos de administración crecieron un 4,9% interanual, debido fundamentalmente a las inversiones asociadas al Plan Estratégico 2025-2027 y a la aplicación del Convenio Colectivo.

Las principales magnitudes evolucionan en línea o por encima de lo previsto. El volumen de negocio de clientes creció un 5% y el ROTE ajustado por el exceso de capital sede situó en el 12,2%.

Los negocios considerados prioritarios en el Plan Estratégico mantienen una evolución favorable. El crédito a empresas crece un 11,4%, frente al 3,5% del sector, y la financiación al consumo y otros un 11,9%, frente al descenso del 0,6% registrado por el mercado. Los fondos de inversión avanzaron también por encima del sector (13,9% frente al 9,3% sectorial), como reflejo del dinamismo comercial de la entidad.

Balance y actividad

Los recursos de clientes crecen un 4,6%

Los recursos de clientes minoristas alcanzaron los 97.616 millones de euros, un 4,6% más, mientras que los recursos administrados, incluidos los mayoristas, se situaron en 106.672 millones de euros, un 3,2% más que un año antes.

Dirección de Comunicación
Tlf. (+34) 952 13 80 91 / 80 00
unicajacomunicacion@unicaja.es
www.unicaja.es/com

El patrimonio en fondos de inversión creció un 13,9% interanual, hasta los 19.226 millones de euros, con suscripciones netas de 1.603 millones de euros durante el año. La cuota de mercado alcanzó el 15%, según datos de Inverco, situándose como segunda entidad en España por suscripciones netas.

El conjunto de los activos gestionados aumentó un 9,7% interanual, hasta 26.707 millones de euros, impulsado por la evolución de los fondos de inversión.

La inversión crediticia *performing* aumentó un 4,9% interanual, hasta 49.371 millones de euros, con crecimiento en todos los segmentos. En el mismo periodo, la financiación a empresas creció un 11,4%, el crédito al consumo y otros, un 11,9% y la cartera hipotecaria de particulares, un 2,1% y la financiación al sector público, un 4,7%.

La nueva producción de crédito alcanzó los 9.347 millones de euros en los nueve primeros meses del año (+9,2%). De este total, 4.486 millones correspondieron a financiación de empresas y autónomos (+10%) y 2.851 millones a hipotecas de particulares. La nueva producción hipotecaria creció un 30,5% y la financiación al consumo y otros, un 33,4% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Por su parte, la nueva financiación al sector privado alcanzó 8.091 millones de euros, un 18% más que en el mismo periodo del año anterior.

La ratio de mora baja al 1,8% y mejora su cobertura

La ratio de morosidad descendió hasta el 1,8%, 41 p.b. menos en doce meses, mientras que el coste del riesgo trimestral anualizado permaneció en 19 p.b.. La cobertura de los créditos dudosos aumentó 10,6 p.p., hasta el 84,6%.

Los activos improductivos (NPAs) se redujeron un 22,4%, hasta los 1.392 millones de euros, con descensos tanto de los activos adjudicados, que se redujeron un 34,1%, como de los créditos dudosos, que disminuyeron un 14,7%. En términos absolutos, los NPAs bajaron en 403 millones de euros en los últimos doce meses.

La cobertura total de los NPAs alcanzó el 82,5%, 7,1 p.p. más que un año antes. La cobertura de los activos adjudicados se situó en el 78,5%. Los activos improductivos netos representan el 0,5% de la exposición.

Gestión de capital y liquidez

CET 1 phased in del 15,5% y elevada posición de liquidez

Unicaja cerró septiembre con una ratio CET1 phased in del 15,5%, con una holgura de 6,9 p.p. sobre los requerimientos regulatorios. La ratio de capital de nivel 1 se situó en el 17,3% y la ratio de capital total en el 19,2%.

La entidad mantiene, asimismo, una elevada posición de liquidez, con una ratio de financiación del crédito con depósitos minoristas (Loan to Deposit) del 70,9% y una ratio de cobertura de liquidez a corto plazo (LCR) del 239,1%. Los activos líquidos y descontables en el Banco Central Europeo, netos de los activos ya utilizados, ascendieron a 27.245 millones de euros, equivalentes al 27,8% del balance.

Cuenta de resultados

El margen bruto crece un 3,5% interanual

El margen de intereses creció en los primeros nueve meses un 3%, hasta 1.151 millones de euros, apoyado en los mayores ingresos financieros procedentes de la inversión crediticia y de la cartera de renta fija. En el tercer trimestre, este epígrafe alcanzó 395 millones de euros, un 3,5% más que en el

Dirección de Comunicación
Tlf. (+34) 952 13 80 91 / 80 00
unicajacomunicacion@unicaja.es
www.unicaja.es/com

trimestre anterior y un 5,5% por encima del mismo periodo de 2025, favorecido por la mejora del rendimiento del crédito.

Las comisiones netas aumentaron un 1,3%, hasta 397 millones de euros, con avances del 15,7% en fondos de inversión y del 7,9% en seguros.

El margen bruto alcanzó en los nueve primeros meses 1.629 millones de euros (+3,5% respecto al mismo periodo de 2025), y la ratio de eficiencia se situó en el 46%. El margen de explotación antes de saneamientos aumentó un 2,5%, hasta 884 millones de euros.

Las pérdidas por deterioro de activos financieros disminuyeron un 21,6% interanual, hasta los 72 millones de euros, y las provisiones se redujeron un 13,9%, hasta 59 millones. En conjunto, las dotaciones totales disminuyeron un 20% interanual. Como resultado, el margen de explotación creció un 7,2% hasta 752 millones.

El resultado antes de impuestos ascendió a 760 millones de euros, un 7,4% más y el beneficio neto atribuido al Grupo alcanzó los 543 millones, con un crecimiento interanual del 8,1%.

Innovación

En el marco del Plan Estratégico 2025-2027, Unicaja continúa avanzando en iniciativas de innovación como el banco conversacional y Rosetta, un acelerador inteligente del ciclo de vida del software basado en inteligencia artificial.

Sostenibilidad

Unicaja incrementó un 16% en el año la financiación ESG a empresas y elevó al 79% el peso de los fondos de inversión clasificados en los artículos 8 (productos que promueven características medioambientales y sociales) y 9 (productos que tienen como objetivo la inversión sostenible). En el ámbito social, Voluntariado Unicaja desarrolló 17 acciones durante el tercer trimestre con participación de empleados de la entidad y Edufinet alcanzó 24.699 beneficiarios mediante 861 sesiones de educación financiera en los nueve primeros meses del año. La entidad obtuvo el 11 de agosto de 2026, además, por primera vez la calificación ISS Corporate, con un rating C+ y estatus ‘Prime’.

Continúa con tablas en páginas 5 y 6

Dirección de Comunicación
Tlf. (+34) 952 13 80 91 / 80 00
unicajacomunicacion@unicaja.es
www.unicaja.es/com

Cuenta de Resultados Consolidada de Unicaja

(Millones de euros)	30/09/26		Variación interanual	
			Importe	(%)
	9M26	9M25	YoY (M€)	YoY (%)
Ingresos por Intereses	1.757	1.766	-9	-0,5%
Gastos por Intereses	-607	-649	42	-6,5%
MARGEN DE INTERESES	**1.151**	**1.117**	**33**	**3,0%**
Dividendos	22	16	6	34,3%
Resultados de entidades método participación	82	79	3	3,4%
Ingresos por comisiones netas	397	392	5	1,3%
Resultado de operaciones financieras y diferencias de cambio	3	9	-6	-65,0%
Otros ingresos menos otros gastos de explotación y seguro	-25	-41	15	-37,6%
MARGEN BRUTO	**1.629**	**1.573**	**56**	**3,5%**
Gastos de administración	-674	-642	-31	4,9%
Gastos de personal	-442	-431	-11	2,6%
Otros gastos generales de administración	-232	-212	-20	9,6%
Amortización	-72	-69	-3	4,8%
MARGEN DE EXPLOTACIÓN (antes de saneamientos)	**884**	**862**	**21**	**2,5%**
Provisiones o reversión de provisiones	-59	-69	10	-13,9%
Deterioro / reversión del valor de activos financieros	-72	-92	20	-21,6%
RESULTADO DE LA ACTIVIDAD DE EXPLOTACIÓN	**752**	**701**	**51**	**7,2%**
Otras ganancias / Otras pérdidas	8	6	2	23,9%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	**760**	**708**	**52**	**7,4%**
Impuesto sobre beneficios	-216	-205	-11	5,3%
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	**544**	**503**	**41**	**8,2%**
Resultado atribuido a intereses minoritarios	1	0	1	198,0%
RESULTADO ATRIBUIDO A LA ENTIDAD DOMINANTE	**543**	**503**	**41**	**8,1%**

Dirección de Comunicación
Tlf. (+34) 952 13 80 91 / 80 00
unicajacomunicacion@unicaja.es
www.unicaja.es/com

Información financiera de Unicaja: datos relevantes			
(Millones de euros / % /p.p.)	**30/09/26**	**30/09/25**	**Variación**
BALANCE			
Total Activo	97.860	95.527	2,4%
Préstamos y anticipos a la clientela Brutos (1)	50.292	48.126	4,5%
Ptmos y antic. clientela performing brutos (1)	49.371	47.047	4,9%
Recursos de clientes minoristas (1)	97.616	93.330	4,6%
Recursos captados fuera de balance y seguros	26.707	24.341	9,7%
Fondos Propios	6.584	6.820	-3,5%
Patrimonio Neto	6.352	6.980	-9,0%
Patrimonio Neto (excluído AT1)	6.184	6.433	-3,9%
(1) Sin ajustes por valoración ni operaciones intragrupo			
RESULTADOS (acumulado en el año)			
Margen de intereses	1.151	1.117	3,0%
Margen Bruto	1.629	1.573	3,5%
Margen de explotación antes de saneamientos	884	862	2,5%
Resultado consolidado del periodo	543	503	8,1%
Ratio de eficiencia	45,8%	45,2%	0,6 p.p.
Rentabilidad sobre los fondos propios tangibles ROTE	10,3%	9,8%	0,5 p.p.
ROTE ajustado el exceso de capital	12,2%	12,0%	0,2 p.p.
Rentabilidad sobre el capital de nivel 1 ROCET1	13,4%	12,7%	0,7 p.p.
ROCET ajustado el exceso de capital	16,6%	16,5%	0,1 p.p.
GESTIÓN DEL RIESGO			
Saldos dudosos (a)	921	1.079	-14,7%
Activos adjudicados inmobiliarios brutos (b)	471	715	-34,1%
Activos no productivos -NPA- (a+b)	1.392	1.794	-22,4%
Ratio de morosidad	1,8%	2,2%	-0,4 p.p.
Ratio de cobertura de la morosidad	84,6%	74,0%	10,6 p.p.
Ratio de cobertura de adjudicados inmobiliarios	78,5%	77,6%	0,9 p.p.
Ratio de cobertura NPAs	82,5%	75,4%	7,1 p.p.
Coste del riesgo	0,19%	0,24%	-0,0 p.p.
LIQUIDEZ			
Ratio LtD	70,9%	69,8%	1,2 p.p.
Ratio de cobertura de liquidez (LCR)	239,1%	295,4%	-56,3 p.p.
Ratio de financiación neta estable (NSFR)	151,3 %	159,3%	-8,0 p.p.
SOLVENCIA			
Ratio CET1 *pashed in*	15,5%	16,2%	-0,7 p.p.
Ratio CET1 *fully loaded*	15,4%	16,1%	-0,7 p.p.
Ratio de Capital Total *pashed in*	19,2%	20,2%	-1,0 p.p.
Ratio de Capital Total *fully loaded*	19,0%	20,0%	-1,0 p.p.
Activos ponderados por riesgo (APRs) *phased in*	31.061	29.163	6,5%
Ratio de apalancamiento	5,8%	5,7%	0,1 p.p.

Dirección de Comunicación
Tlf. (+34) 952 13 80 91 / 80 00
unicajacomunicacion@unicaja.es
www.unicaja.es/com

Advertencia Legal

Esta nota de prensa (la Nota) ha sido preparada por Unicaja Banco, S.A. (la ***Sociedad*** *o* ***Unicaja****) a efectos meramente informativos.*

El receptor de esta información deberá realizar su propio análisis de la Sociedad. La información facilitada en esta Nota no puede ser valorada ni considerada en sustitución del propio ejercicio de valoración independiente que el receptor de esta información pueda llevar a cabo en relación con las operaciones, situación financiera y perspectivas de la Sociedad. La información que contiene esta Nota no pretende ser completa o contener toda la información que un posible comprador de valores de la Sociedad podría desear o requerir a la hora de decidir si adquiere o no dichos valores, y, salvo indicación expresa en contrario, no ha sido verificada por la Sociedad o ninguna otra persona.

La información contenida en esta Nota puede ser objeto de modificación en cualquier momento sin previo aviso y no debe confiarse en ella a ningún efecto. Ni la Sociedad ni ninguna de sus filiales, asesores o agentes manifiestan o garantizan, expresa o tácitamente, la ecuanimidad, exactitud, exhaustividad y corrección de cualquier información contenida en este documento, ni, en consecuencia, debe darse por sentada. Ni Unicaja, ni ninguna de sus filiales, asesores o agentes asumen responsabilidad alguna con base en el presente documento, sobre la información contenida o referida en el mismo, así como de los posibles errores u omisiones. Ni la Sociedad, ni ninguna de sus filiales, asesores o agentes asumen obligación alguna de proporcionar a los receptores de esta Nota acceso a información adicional o actualizar el presente documento o a subsanar imprecisiones de la información contenida o referida en la Nota.

*Unicaja advierte de que esta Nota puede contener manifestaciones sobre previsiones y estimaciones respecto del negocio, la situación financiera, las operaciones, la estrategia, los planes y los objetivos de Unicaja y sus filiales. Si bien estas previsiones y estimaciones representan la opinión actual de Unicaja sobre sus expectativas futuras de desarrollo de negocio, determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes podrían ocasionar que los resultados sean sustancialmente diferentes de lo esperado por Unicaja y sus filiales. Estos factores incluyen, pero no se limitan a: (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, tendencias gubernamentales, políticas y regulatorias; (2) movimientos en los mercados bursátiles nacionales e internacionales, tipos de cambio y tipos de interés; (3) presiones competitivas; (4) desarrollos tecnológicos; y (5) cambios en la posición financiera, o la solvencia de sus clientes, deudores y contrapartes. Estos y otros factores de riesgo descritos en los informes y documentos pasados o futuros de Unicaja, incluyendo aquellos remitidos a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (****CNMV****) y a disposición del público tanto en el portal web para inversores de Unicaja (https://www.unicajabanco.com/es/inversores-y-accionistas/informacion-economico-financiera/informes-financieros) como en la de la CNMV (https://www.cnmv.es), así como otros factores de riesgo actualmente desconocidos o imprevisibles, que pueden estar fuera del control de Unicaja, pueden afectar de forma adversa a su negocio y situación financiera y causar que los resultados difieran materialmente de aquellos descritos en las previsiones y estimaciones.*

Los datos del mercado y la posición competitiva incluidos en la Nota se han obtenido generalmente de publicaciones sobre el sector y encuestas o estudios realizados por terceros. La información sobre otras entidades se ha tomado de informes publicados por dichas entidades. Existen limitaciones respecto a la disponibilidad, exactitud, exhaustividad y comparabilidad de dicha información. Unicaja no ha verificado dicha información de forma independiente y no puede garantizar su exactitud y exhaustividad. Asimismo, ciertas manifestaciones incluidas en la Nota sobre el mercado y la posición competitiva de Unicaja se basan en análisis internos de Unicaja, que conllevan determinadas asunciones y estimaciones. Estos análisis internos no han sido verificados por ninguna fuente independiente y no puede asegurarse que dichas estimaciones o asunciones sean correctas. En consecuencia, no se debe depositar una confianza indebida en los datos sobre el sector, el mercado o la posición competitiva de Unicaja contenidos en esta Nota.

*Esta Nota incluye cuentas y estimaciones emitidas por la dirección que pueden no haber sido auditadas por los auditores de la Sociedad. Se incluyen, a su vez, ciertas Medidas Alternativas del Rendimiento (****MARs****), según se definen en las Directrices sobre las Medidas Alternativas del Rendimiento publicadas por la European Securities and Markets Authority el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), elaboradas a partir de la información financiera de Unicaja y sus filiales pero que no están definidas o detalladas en el marco de información financiera aplicable y que, por tanto, no han sido auditadas ni son susceptibles de serlo en su totalidad. Estas MARs se utilizan con el objetivo de que contribuyan a una mejor comprensión del desempeño financiero de Unicaja y sus filiales, pero deben considerarse como una información adicional, y en ningún caso sustituyen la información financiera elaborada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (****NIIF****). Asimismo, la forma en la que el Unicaja define y calcula estas MARs*

puede diferir de la de otras entidades que empleen medidas similares y, por tanto, podrían no ser comparables entre ellas. Para una explicación más detallada de las MARs utilizadas, incluyendo su definición o la reconciliación entre los indicadores de gestión aplicables y las partidas presentadas en los estados financieros consolidados elaborados de conformidad con las NIIF, consulte los documentos pasados o futuros de Unicaja remitidos a la CNMV y a disposición del público tanto en el portal web para inversores de Unicaja (https://www.unicajabanco.com/es/inversores-y-accionistas/informacion-economico-financiera/informacion-semestral) como en la de la CNMV (https://www.cnmv.es). En cualquier caso, la información financiera incluida en esta Nota no ha sido revisada en cuanto a su exactitud o exhaustividad y, por tanto, no se ha de depositar una confianza indebida en dicha información financiera ni en las MARs.

Esta Nota no podrá introducirse, transmitirse, revelarse, difundirse, enviarse, publicarse o distribuirse en los Estados Unidos, Canadá, Australia o Japón. La distribución de esta Nota en otras jurisdicciones puede estar también restringida por ley y las personas que en cuya posesión caiga esta Nota deberán informarse y observar tales restricciones. Los valores de la Sociedad no han sido y, en caso de que hubiese una oferta, no estarán registrados conforme a la ley estadounidense del mercado de valores (United States Securities Act of 1933 o Securities Act) o la ley estadounidense de sociedades de inversión de 1940 y sus modificaciones (United States Investment Company Act of 1940 o Invesment Company Act) y no podrán ser ofrecidos ni vendidos en los Estados Unidos salvo, en todo caso y de manera limitada, a Comparadores Institucionales Cualificados (Qualified Institutional Buyers) (tal y como se definen en el Regla 144A de la ley estadounidense del mercado de valores) de conformidad con la Regla 144A u otra exención respecto de, o transacción no sujeta a, los requerimientos de registro de la ley estadounidense del mercado de valores. Los valores de la Sociedad no han sido, y en caso de que hubiese una oferta, no estarán registrados conforme a leyes sobre valores aplicables en cualquier Estado o jurisdicción de Canadá o Japón y, sujetos a determinadas excepciones, no se podrán ofertar o vender dentro de Canadá o Japón o en beneficio de una nacional, residente o ciudadano de Canadá o Japón.

ESTA NOTA NO CONSTITUYE NI FORMA PARTE DE UNA OFERTA PARA LA VENTA O PROPUESTA DE OFERTA PARA COMPRAR NINGÚN VALOR NI PODRÁ ESTA NI NINGUNA PARTE DE ESTA SER CONSIDERADA EN RELACIÓN CON NINGÚN CONTRATO O COMPROMISO DE COMPRA DE ACCIONES. CUALQUIER DECISIÓN DE COMPRAR ACCIONES EN CUALQUIER OFERTA DEBERÍA TOMARSE SOBRE LA BASE DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE SOBRE LA COMPAÑÍA.

Mediante la recepción o acceso a esta Nota, Vd. acepta y queda vinculado por los términos, condiciones y restricciones antes expuestos.

Dirección de Comunicación
Tlf. (+34) 952 13 80 91 / 80 00
unicajacomunicacion@unicaja.es
www.unicaja.es/com