

Resultados enero-marzo 2026

Unicaja gana 161 millones de euros en el primer trimestre y fija la remuneración al accionista en el 95% del resultado del ejercicio

- Los ingresos recurrentes mantienen una evolución favorable, con un margen de intereses que avanza un 1,3% interanual, y comisiones netas que crecen un 3,1%, impulsadas por la actividad en fondos de inversión y el negocio asegurador. Esta dinámica refuerza la vinculación de clientes y permite un crecimiento interanual superior al 3% del volumen de negocio
- La entidad mantiene su compromiso de destinar el 95% del resultado a la remuneración al accionista
- Los recursos de clientes alcanzan los 96.003 millones de euros, (3,9% interanual), con un avance destacado de los fondos de inversión (17,2% interanual), que registran suscripciones netas por 468 millones en el año y permiten mantener una cuota de mercado del 9%
- La nueva producción de crédito asciende a 2.845 millones (9,6% en el año), con 913 millones en hipotecas a particulares y 1.327 millones destinados a empresas. La inversión crediticia no dudosa se sitúa en 47.622 millones (2,4% interanual), con especial impulso en consumo y empresas.
- La rentabilidad se mantiene sólida, apoyada en el crecimiento del margen bruto (1% interanual) y un ROTE ajustado por el exceso de capital del 12%. En términos interanuales, la ratio de eficiencia se sitúa en el 46%. El coste del riesgo permanece en niveles muy contenidos (20 p.b)
- La calidad de los activos continúa mejorando, con una reducción interanual del 26% de los NPAs. La ratio de mora se mantiene contenida en el 2% y los activos adjudicados brutos disminuyen en 279 millones en doce meses. La tasa de cobertura de activos improductivos se incrementa 6,2 p.p. hasta el 78,9%, entre las más altas del sector
- La entidad refuerza su liderazgo en solvencia y liquidez, con una ratio CET 1 del 16%, con un exceso de capital de 7,3 p.p. sobre el requerimiento regulatorio. Las ratios de liquidez se mantienen en niveles elevados, con un LtD del 69,3% y una LCR del 291,9%

Málaga, 5 de mayo de 2026. El Grupo Unicaja registró un **beneficio neto** de 161 millones de euros en el primer trimestre de 2026, frente a los 158 millones del mismo periodo del año anterior, lo que supone un incremento interanual del 1,4%. Este resultado se sustenta en la evolución favorable de los ingresos recurrentes, la mejora del margen de intereses, el crecimiento de las comisiones netas, en un contexto de avance sostenido de la actividad comercial, y una menor necesidad de dotaciones a provisiones de crédito, que descienden un 20% interanual, en línea con la mejora sostenida de la calidad del balance. A ello se suma la capacidad del margen bruto para absorber parcialmente el aumento de los costes de

explotación, principalmente asociados a inversiones vinculadas al Plan Estratégico, manteniendo unos niveles de rentabilidad sólidos.

En este escenario, la entidad ha aprobado una nueva política de dividendos, vigente desde enero de 2026, que aumentó el pay-out al 70%, desde el 60% anterior, y considera para el ejercicio 2026 una remuneración adicional mediante recompras o dividendos adicionales, estimada en torno al 25% del resultado neto consolidado, lo que eleva la remuneración al accionista del ejercicio hasta el 95%.

El margen de intereses alcanzó los 373 millones de euros, con un aumento interanual del 1,3%, mientras que las comisiones netas crecieron un 3,1%, hasta situarse en 136 millones, impulsadas por la intensa actividad en fondos de inversión y el negocio de seguros. El margen bruto se elevó un 1%, hasta los 520 millones de euros, lo que permitió sostener niveles de rentabilidad y eficiencia, cuya ratio se sitúa en el 46% (calculada sobre los últimos doce meses), con un coste del riesgo contenido (20 p.b.).

El avance de las comisiones responde también a un cambio progresivo en el mix de ingresos del grupo, con un mayor peso de los negocios de mayor valor añadido, especialmente gestión de patrimonios y seguros, lo que contribuye a reforzar la estabilidad y la visibilidad de los resultados.

A pesar de encontrarse en una fase temprana del ejercicio, las **principales magnitudes** evolucionan en línea o por encima de lo previsto, como resultado de la ejecución del Plan Estratégico 2025-2027, que sigue reforzando la dinámica comercial. El volumen de negocio de clientes crece más de un 3% en el año y la rentabilidad ROTE, ajustada por el exceso de capital, se sitúa en el 12%.

Balance y actividad

Crecimiento interanual del 3,9% en el total de recursos administrados de clientes

Los recursos de clientes minoristas alcanzaron los 96.003 millones de euros, con un crecimiento interanual del 3,9%, mientras que los recursos fuera de balance aumentaron un 10,6%, hasta los 25.910 millones. En total, los **recursos administrados**, incluidos los mayoristas, continúan mostrando una evolución favorable, con un incremento del 1,5% en los últimos doce meses, hasta alcanzar los 106.658 millones de euros.

Dentro del ahorro, destaca la evolución de los **fondos de inversión**, que crecieron un 17,2% interanual, con suscripciones netas de 468 millones de euros en el año, lo que permite a Unicaja mantener una cuota de mercado del 9%, según datos de Inverco. El patrimonio acumulado de los fondos se sitúa en 16.901 millones de euros al cierre del trimestre.

La **inversión crediticia performing** asciende a 47.622 millones de euros, con un crecimiento del 2,4% interanual, impulsada especialmente por la financiación a empresas (+6,3%) y consumo (+8,5%), en línea con los ejes de diversificación de ingresos del Plan Estratégico. En 2026, la nueva producción de crédito alcanzó los 2.845 millones (+9,6%), de los que 913 millones correspondieron a hipotecas de particulares, lo que supone el 32% del total. La nueva producción al sector privado experimenta un aumento interanual del 10%.

La positiva evolución de la actividad comercial se apoya también en el avance del canal digital, que gana peso tanto en la venta de productos de consumo, como en la comercialización de fondos de inversión, representando un 65% y un 36% respectivamente de la captación total. Así, el total de ventas digitales ha experimentado un crecimiento de un 82% en consumo y de un 47% en fondos, con respecto al primer trimestre de 2025.

En esta línea, también en comparación con el mismo trimestre del ejercicio anterior, se ha incrementado en un 6% el número de usuarios de bizum, superando el millón de usuarios y se ha duplicado la captación de nóminas y pensiones.

Mejora de la calidad de balance y sólido avance en los indicadores de riesgo

La evolución de los resultados viene acompañada de una mejora significativa de la **calidad del balance**, reflejo de la fortaleza del modelo de negocio. La ratio de **morosidad** se sitúa en el 2%, tras reducirse 56 p.b. en doce meses (12 p.b. en el trimestre), mientras que el **coste del riesgo** permanece contenido en 20 p.b. en el trimestre.

Los activos improductivos (**NPAs**) registraron una caída interanual del 26%, con descensos tanto en activos adjudicados (33,1%), como en activos dudosos (20,3%). La mejora de la calidad del crédito se aprecia también en la evolución de las entradas en dudoso, que se reducen un 21,2% en doce meses.

La **reducción de NPAs** ha venido acompañada del refuerzo de los ya elevados niveles de cobertura, que se sitúan entre los más altos del sector, dando continuidad a la tradicional política de prudencia seguida por Unicaja. La tasa de cobertura de los activos improductivos alcanza el 78,9%; la de activos dudosos, el 79,9%, y la de activos adjudicados se sitúa el 77,2%, lo que se traduce en una reducción interanual del 42% de los NPAs netos.

Gestión de capital y liquidez

CET 1 en el 16% con elevados niveles de liquidez

Unicaja mantiene una posición de solvencia y liquidez sólida, con una ratio CET 1 capital regulatorio de máxima calidad (CET 1 Common Equity Tier 1) del 16%, lo que supone un exceso de capital de 7,3 p.p. sobre los requerimientos regulatorios, equivalente a 2.208 millones de euros.

Las ratios de liquidez continúan en niveles elevados con un indicador de financiación del crédito con depósitos minoristas (*Loan to Deposit*), del 69,3%, una ratio de liquidez a corto plazo (LCR), del 291,9%, y una ratio de disponibilidad de recursos estables (NSFR), del 159,5%.

Cuenta de resultados

El margen bruto crece un 1% interanual

El **margen de intereses** se mantiene sólido. Los ingresos por renta fija, junto al ahorro en el coste de las emisiones mayoristas y el vencimiento de las cédulas hipotecarias lo sitúan en 373 millones de euros al cierre del trimestre (+1,3% interanual).

Por su parte, los **ingresos netos por comisiones** alcanzan los 136 millones de euros, con un incremento interanual del 3,1%, destacando el crecimiento de las comisiones de fondos de inversión (18,7% interanual) y de seguros, reflejo de la buena dinámica comercial.

El **margen bruto** crece un 1% interanual año hasta alcanzar los 520 millones y la ratio de eficiencia se sitúa en el 46% (calculada sobre los últimos doce meses).

El **margen de explotación** (antes de saneamientos) se sitúa en 275 millones en el trimestre, con una reducción interanual de los saneamientos de crédito del 20,2%. Las necesidades de dotación a provisiones y otros deterioros han disminuido sustancialmente en el ejercicio (-19% interanual).

El **beneficio consolidado antes de impuestos** asciende a 232 millones de euros, con un resultado neto de 161 millones.

Sostenibilidad

Durante el primer trimestre de 2026, Unicaja **ha reforzado su compromiso con la sostenibilidad** con avances relevantes en gestión ambiental y energética, entre ellos, la obtención integrada de las certificaciones ISO 14001 e ISO 50001 para 30 edificios, así como el cálculo, verificación y solicitud de inscripción de su huella de carbono correspondiente a 2025.

En el ámbito social y de negocio responsable, la entidad ha impulsado iniciativas con impacto directo en el empleo y la cohesión social, mediante acuerdos para favorecer la inserción laboral de mujeres y el retorno de talento a España. Asimismo, ha reforzado su apoyo al sector agroganadero, poniendo a disposición 1.000 millones de euros en financiación y anticipos, y ha avanzado en inclusión financiera y atención a colectivos sénior, manteniendo el pago anticipado de pensiones y medidas de acompañamiento personalizadas.

Continúa con tablas en páginas 5 y 6

Cuenta de Resultados Consolidada de Unicaja

	31/03/26	Variación interanual	
		Importe	(%)
<i>(Millones de euros)</i>			
Ingresos por Intereses	572	-38	-6,3%
Gastos por Intereses	-198	43	-17,8%
MARGEN DE INTERESES	373	5	1,3%
Dividendos	1	0	85,9%
Resultados de entidades método participación	19	-3	-12,9%
Ingresos por comisiones netas	136	4	3,1%
Resultado de operaciones financieras y diferencias de cambio	1	-3	-67,3%
Otros ingresos menos otros gastos de explotación y seguro	-11	1	-10,6%
MARGEN BRUTO	520	5	1,0%
Gastos de administración	-222	-10	4,5%
Gastos de personal	-145	-4	2,5%
Otros gastos generales de administración	-77	-6	8,5%
Amortización	-23	-1	5,0%
MARGEN DE EXPLOTACIÓN (antes de saneamientos)	275	-6	-2,0%
Provisiones o reversión de provisiones	-20	2	-9,0%
Deterioro / reversión del valor de activos financieros	-25	6	-20,2%
RESULTADO DE LA ACTIVIDAD DE EXPLOTACIÓN	230	3	1,2%
Otras ganancias / Otras pérdidas	2	2	416,0%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	232	5	2,0%
Impuesto sobre beneficios	-71	-2	3,1%
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	161	2	1,6%
RESULTADO ATRIBUIDO A LA ENTIDAD DOMINANTE	161	2	1,4%

Información financiera de Unicaja: datos relevantes

(Millones de euros / % / pp)

31/03/26
31/03/25
Variación
BALANCE

Total Activo	99.087	96.700	2,5%
Préstamos y anticipos a la clientela Brutos ⁽¹⁾	48.602	47.741	1,8%
Ptmos y antic. clientela performing brutos ⁽¹⁾	47.622	46.511	2,4%
Recursos de clientes minoristas ⁽¹⁾	96.003	92.424	3,9%
Recursos captados fuera de balance y seguros	25.910	23.436	10,6%
Fondos Propios	7.090	6.866	3,3%
Patrimonio Neto	7.045	6.814	3,4%
Patrimonio Neto (excluido AT1)	6.498	6.267	3,7%

(1) Sin ajustes por valoración ni operaciones intragrupo

RESULTADOS (acumulado en el año)

Margen de intereses	373	369	1,3%
Margen Bruto	520	515	1,0%
Margen de explotación antes de saneamientos	275	280	-2,0%
Resultado consolidado del periodo	161	158	1,4%
Ratio de eficiencia	47,2%	45,6%	1,6 p.p.
Rentabilidad sobre los fondos propios tangibles ROTE	9,6%	9,7%	-0,1 p.p.
ROTE ajustado el exceso de capital	11,9%	11,7%	0,2 p.p.
Rentabilidad sobre el capital de nivel 1 ROCET1	12,7%	13,5%	-0,8 p.p.

GESTIÓN DEL RIESGO

Saldos dudosos (a)	981	1.230	-20,3%
Activos adjudicados inmobiliarios brutos (b)	564	843	-33,1%
Activos no productivos -NPA- (a+b)	1.544	2.073	-25,5%
Ratio de morosidad	2,0%	2,6%	-0,6 p.p.
Ratio de cobertura de la morosidad	79,9%	70,4%	9,5 p.p.
Ratio de cobertura de adjudicados inmobiliarios	77,2%	76,1%	1,1 p.p.
Ratio de cobertura NPAs	78,9%	72,7%	6,2 p.p.
Coste del riesgo	0,20%	0,27%	-0,1 p.p.

LIQUIDEZ

Ratio LtD	69,3%	69,2%	0,1 p.p.
Ratio de cobertura de liquidez (LCR)	291,9%	270,0%	21,9 p.p.
Ratio de financiación neta estable (NFSR)	159,5%	162,0%	-2,5 p.p.

SOLVENCIA

Ratio CET1 <i>pashed in</i>	16,0%	15,5%	0,5 p.p.
Ratio CET1 <i>fully loaded</i>	15,8%	15,4%	0,4 p.p.
Ratio de Capital Total <i>pashed in</i>	19,8%	19,5%	0,3 p.p.
Ratio de Capital Total <i>fully loaded</i>	19,6%	19,4%	0,2 p.p.
Activos ponderados por riesgo (APRs) <i>pashed in</i>	30.097	28.615	5,2%

Advertencia Legal

Esta nota de prensa (la Nota) ha sido preparada por Unicaja Banco, S.A. (la Sociedad o Unicaja) a efectos meramente informativos.

El receptor de esta información deberá realizar su propio análisis de la Sociedad. La información facilitada en esta Nota no puede ser valorada ni considerada en sustitución del propio ejercicio de valoración independiente que el receptor de esta información pueda llevar a cabo en relación con las operaciones, situación financiera y perspectivas de la Sociedad. La información que contiene esta Nota no pretende ser completa o contener toda la información que un posible comprador de valores de la Sociedad podría desear o requerir a la hora de decidir si adquiere o no dichos valores, y, salvo indicación expresa en contrario, no ha sido verificada por la Sociedad o ninguna otra persona.

La información contenida en esta Nota puede ser objeto de modificación en cualquier momento sin previo aviso y no debe confiarse en ella a ningún efecto. Ni la Sociedad ni ninguna de sus filiales, asesores o agentes manifiestan o garantizan, expresa o tácitamente, la ecuanimidad, exactitud, exhaustividad y corrección de cualquier información contenida en este documento, ni, en consecuencia, debe darse por sentada. Ni Unicaja, ni ninguna de sus filiales, asesores o agentes asumen responsabilidad alguna con base en el presente documento, sobre la información contenida o referida en el mismo, así como de los posibles errores u omisiones. Ni la Sociedad, ni ninguna de sus filiales, asesores o agentes asumen obligación alguna de proporcionar a los receptores de esta Nota acceso a información adicional o actualizar el presente documento o a subsanar imprecisiones de la información contenida o referida en la Nota.

Unicaja advierte de que esta Nota puede contener manifestaciones sobre previsiones y estimaciones respecto del negocio, la situación financiera, las operaciones, la estrategia, los planes y los objetivos de Unicaja y sus filiales. Si bien estas previsiones y estimaciones representan la opinión actual de Unicaja sobre sus expectativas futuras de desarrollo de negocio, determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes podrían ocasionar que los resultados sean sustancialmente diferentes de lo esperado por Unicaja y sus filiales. Estos factores incluyen, pero no se limitan a: (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, tendencias gubernamentales, políticas y regulatorias; (2) movimientos en los mercados bursátiles nacionales e internacionales, tipos de cambio y tipos de interés; (3) presiones competitivas; (4) desarrollos tecnológicos; y (5) cambios en la posición financiera, o la solvencia de sus clientes, deudores y contrapartes. Estos y otros factores de riesgo descritos en los informes y documentos pasados o futuros de Unicaja, incluyendo aquellos remitidos a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y a disposición del público tanto en el portal web para inversores de Unicaja (<https://www.unicajabanco.com/es/inversores-y-accionistas/informacion-economico-financiera/informes-financieros>) como en la de la CNMV (<https://www.cnmv.es>), así como otros factores de riesgo actualmente desconocidos o imprevisibles, que pueden estar fuera del control de Unicaja, pueden afectar de forma adversa a su negocio y situación financiera y causar que los resultados difieran materialmente de aquellos descritos en las previsiones y estimaciones.

Los datos del mercado y la posición competitiva incluidos en la Nota se han obtenido generalmente de publicaciones sobre el sector y encuestas o estudios realizados por terceros. La información sobre otras entidades se ha tomado de informes publicados por dichas entidades. Existen limitaciones respecto a la disponibilidad, exactitud, exhaustividad y comparabilidad de dicha información. Unicaja no ha verificado dicha información de forma independiente y no puede garantizar su exactitud y exhaustividad. Asimismo, ciertas manifestaciones incluidas en la Nota sobre el mercado y la posición competitiva de Unicaja se basan en análisis internos de Unicaja, que conllevan determinadas asunciones y estimaciones. Estos análisis internos no han sido verificados por ninguna fuente independiente y no puede asegurarse que dichas estimaciones o asunciones sean correctas. En consecuencia, no se debe depositar una confianza indebida en los datos sobre el sector, el mercado o la posición competitiva de Unicaja contenidos en esta Nota.

Esta Nota incluye cuentas y estimaciones emitidas por la dirección que pueden no haber sido auditadas por los auditores de la Sociedad. Se incluyen, a su vez, ciertas Medidas Alternativas del Rendimiento (**MARs**), según se definen en las Directrices sobre las Medidas Alternativas del Rendimiento publicadas por la European Securities and Markets Authority el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), elaboradas a partir de la información financiera de Unicaja y sus filiales pero que no están definidas o detalladas en el marco de información financiera aplicable y que, por tanto, no han sido auditadas ni son susceptibles de serlo en su totalidad. Estas MARs se utilizan con el objetivo de que contribuyan a una mejor comprensión del desempeño financiero de Unicaja y sus filiales, pero deben considerarse como una información adicional, y en ningún caso sustituyen la información financiera elaborada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Asimismo, la forma en la que el Unicaja define y calcula estas MARs puede diferir de la de otras entidades que empleen medidas similares y, por tanto, podrían no ser comparables entre ellas. Para una explicación más detallada de las MARs utilizadas, incluyendo su

definición o la reconciliación entre los indicadores de gestión aplicables y las partidas presentadas en los estados financieros consolidados elaborados de conformidad con las NIIF, consulte los documentos pasados o futuros de Unicaja remitidos a la CNMV y a disposición del público tanto en el portal web para inversores de Unicaja (<https://www.unicajabanco.com/es/inversores-y-accionistas/informacion-economica-financiera/informacion-semestral>) como en la de la CNMV (<https://www.cnmv.es>). En cualquier caso, la información financiera incluida en esta Nota no ha sido revisada en cuanto a su exactitud o exhaustividad y, por tanto, no se ha de depositar una confianza indebida en dicha información financiera ni en las MARs.

Esta Nota no podrá introducirse, transmitirse, revelarse, difundirse, enviarse, publicarse o distribuirse en los Estados Unidos, Canadá, Australia o Japón. La distribución de esta Nota en otras jurisdicciones puede estar también restringida por ley y las personas que en cuya posesión caiga esta Nota deberán informarse y observar tales restricciones. Los valores de la Sociedad no han sido y, en caso de que hubiese una oferta, no estarán registrados conforme a la ley estadounidense del mercado de valores (United States Securities Act of 1933 o Securities Act) o la ley estadounidense de sociedades de inversión de 1940 y sus modificaciones (United States Investment Company Act of 1940 o Investment Company Act) y no podrán ser ofrecidos ni vendidos en los Estados Unidos salvo, en todo caso y de manera limitada, a Comparadores Institucionales Cualificados (Qualified Institutional Buyers) (tal y como se definen en el Regla 144A de la ley estadounidense del mercado de valores) de conformidad con la Regla 144A u otra exención respecto de, o transacción no sujeta a, los requerimientos de registro de la ley estadounidense del mercado de valores. Los valores de la Sociedad no han sido, y en caso de que hubiese una oferta, no estarán registrados conforme a leyes sobre valores aplicables en cualquier Estado o jurisdicción de Canadá o Japón y, sujetos a determinadas excepciones, no se podrán ofertar o vender dentro de Canadá o Japón o en beneficio de una nacional, residente o ciudadano de Canadá o Japón.

ESTA NOTA NO CONSTITUYE NI FORMA PARTE DE UNA OFERTA PARA LA VENTA O PROPUESTA DE OFERTA PARA COMPRAR NINGÚN VALOR NI PODRÁ ESTA NI NINGUNA PARTE DE ESTA SER CONSIDERADA EN RELACIÓN CON NINGÚN CONTRATO O COMPROMISO DE COMPRA DE ACCIONES. CUALQUIER DECISIÓN DE COMPRAR ACCIONES EN CUALQUIER OFERTA DEBERÍA TOMARSE SOBRE LA BASE DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE SOBRE LA COMPAÑÍA.

Mediante la recepción o acceso a esta Nota, Vd. acepta y queda vinculado por los términos, condiciones y restricciones antes expuestos.